



人才培养方案

电子商务专业

(2020级)



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

招生对象：普通高中、职业高中、中等专业学校、职业技校等毕业生或同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

职业面向对应表（表1）

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位群和技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	各类生产和服务业	网店运营专员 网站建设与维护人员 网络营销人员 网络主播 网络客服 网店美工	网店运营类 客服类 网站建设与优化类 网络营销类 电商直播类	计算机应用等级（一级） 电子商务师（五级、四级） Web 前端开发

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养生产、建设、管理、服务等一线需要的，掌握与本专业岗位（群）相适应的电子商务专业知识，能熟练运用现代信息技术，熟悉电子商务运营流程和技巧，具备网络营销推广、网店运营、网站设计与优化、网店美工、客户服务与管理、新媒体营销、短视频创作等电子商务岗位需求的职业技能，能为地方经济和行业发展服务提供高端技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应该在知识、能力和素质方面达到以下要求：

1. 知识结构

序号	知识结构	知识要求	相应课程
1	文化基础知识	1. 掌握一定的哲学原理、必要的法律知识，理解习近平新时代中国特色社会主义思想； 2. 掌握必备的体育知识； 3. 掌握一定的劳动技能知识； 4. 掌握一定的商务英语读写知识； 5. 熟练掌握计算机应用基础知识。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想概论与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学英语、高等数学、劳动技术教育计算机基础等。
2	专业基础知识	1. 掌握一定的经济学基础知识； 2. 掌握一定的管理学基础知识； 3. 掌握一定的市场营销基础知识； 4. 掌握一定的基础会计知识； 5. 掌握一定的客户关系管理知识； 6. 掌握电子商务专业基本理论知识。	经济学基础、管理学基础、市场营销实务、基础会计、电子商务概论、客户关系管理等。
3	专业技术知识	1. 掌握一定办公自动化实操知识； 2. 掌握一定网店美工知识； 3. 掌握一定网络营销推广知识； 4. 掌握一定的网站建设与优化知识； 5. 掌握一定的搜索引擎营销（SEM）知识； 6. 掌握一定的电商直播知识； 7. 掌握一定的短视频创作和运营知识； 7. 掌握一定的网店运营知识。	Office 综合实训、网络营销推广、网页制作与制作、网站设计与管理、网店美工、搜索引擎营销（SEM）、SEO、网店运营、短视创作与运营等。
4	专业拓展知识	1. 了解本专业发展动态，具有商务实务操作方面知识； 2. 掌握一定的新媒体运营知识； 3. 掌握一定的创新创业知识； 4. 掌握一定的互联网文案写作知识； 5. 熟悉商务谈判与礼仪的相关知识； 6. 掌握一定的网站优化（SEO）知识； 7. 掌握一定的电子商务数据分析知识。	新媒体运营、视觉营销、互联网文案写作、创业基本功、商务谈判与礼仪等。

2. 能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程
1	基础能力	1. 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力； 2. 具有一定的语言及文学表达能力； 3. 具有身体运动技能和能力。 4. 具有一定的英语应用能力，通过高等学校英语应用能力 B 级考试。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想概论与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学英语、高等数学、劳动技术教育、计算机基础等。

2	专业核心能力	<p>具有熟练操作计算机常用软件的能力；获得高等学校计算机考试一级证书；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 具备熟练的数据分析的能力； 3. 具有网页设计与网站建设与管理的能力； 4. 具有一定的网店运营与管理能力； 5. 具有 SEM 账户的搭建和优化能力； 6. 具有新媒体运营的能力； 7. 具有一定的直播带货能力； 8. 具有一定的短视创造能力； 8. 具有一定的网络营销推广策划与实施能力。 	Office 综合实训、网络营销推广、网页制作与制作、网站设计与管理、网店美工、搜索引擎营销（SEM）、SEO、短视创作与运营、网店运营、新媒体运营等。
3	专业拓展能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有电商不同平台商务实务操作方面能力； 2. 具有短视频拍摄和制作的能力； 3. 具有网站 SEO 诊断和优化能力； 4. 具有一定的创新创业能力； 5. 具有一定互联网文案创作能力； 6. 具有一定的摄影摄像能力； 7. 具有商务谈判能力； 8. 具有会计的业务能力； 9. 具有数据分析能力； 10. 具有一定的粉丝经营能力。 	SEO、视觉营销、互联网文案写作、创业基本功、商务谈判与礼仪、摄影基础、基础会计、电商数据分析、粉丝经营技巧等。

3. 素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学活动
1	政治素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导； 2. 懂得马列主义、毛泽东思想和邓小平理论与“三个代表”的基本理论； 3. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想； 4. 具有爱国主义、集体主义、社会主义思想遵纪守法； 5. 有良好的思想品德、社会公德具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神。 	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表重要思想”、形势与政策、就业指导、公共关系等。
2	身心素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的体育、卫生和军事基本知识； 2. 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准； 3. 具有健全的心理和健康的体魄。 	体育、心理健康教育、军训、军事理论课、生产技能课等。

3	职业素质	1. 具有本专业的专业知识和专业技能； 2. 具有从事与电子商务各职业岗位的实际工作能力； 3. 具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神。具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质； 4. 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神； 5. 有强烈的事业心、责任心和社会责任感。	经济学基础、管理学基础、市场营销实务、基础会计、电子商务概论、客户关系管理、网络营销推广、网页制作与制作、网站设计与管理、网店美工、搜索引擎营销（SEM）、SEO、网店运营等。
4	人文素质	1. 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。 2. 具有一定的审美能力 3. 有一定的礼仪知识。	选修课、商务礼仪。

六、职业资格证书/技能等级证书要求

职业技能证书（表2）

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
计算机应用等级	教育部考试中心	一级	必考
Web 前端开发	工业和信息化部教育与考试中心	初级	选考
电子商务师（五级、四级）	中教畅享（北京）科技有限公司	五级、四级	选考

素质等级证书（表3）

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
全国高等学校英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考试委员会	B	必考
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二乙以上	选考

七、课程设置与要求

课程包括公共基础课程和专业课程等。

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、计算机应用基础、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

（二）专业课

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

设置9门：包括经济数学、管理学基础、经济学基础、数据库（Access）、市场营销实务、电子商务概论、网页设计与制作、电子商务物流与实务、客户关系管理等。

2. 专业核心课程

设置7门：包括网络营销推广、新媒体运营、网店美工、网站设计与管理、网店运营、SEM、短视创作与运营等。

3. 专业拓展课

设置10门：SEO、电子商务数据分析、摄影基础、基础会计、移动商务、视觉营销、互联网文案写作、创业基本功、商务谈判与礼仪、粉丝经营技巧等。

（三）素质拓展课程

包括中华优秀传统文化、有效沟通技巧、消费者行为学、形象设计、党史、美育、职业素养、创新创业教育等。

（四）专业核心课主要教学内容与要求（表4）

序号	课程名称	教学课时	主要内容和教学要求
1	网店运营	72	掌握各电商平台的店铺运营与推广、包括店铺开设、基础装修、运营推广等知识，掌握网店运营的基本方法与流程及网店直播运营。
2	网站设计与管理	72	掌握电子商务网站建设、网站系统设计、后台的使用，电子商务网站管理、网站优化及运营与推广。
3	网络营销推广	72	掌握利用各种网络平台及自媒体进行付费和免费推广、营销策划、营销方案制作和实施。
4	网店美工	72	掌握淘宝C店、B店的装修与设计、电商海报制作、网络营销广告制作、宝贝详情页设计及网页美工。
5	SEM	72	掌握各大搜索引擎平台竞价推广账户的搭建，推广方案的设计及上线推广实施，结合实际推广效果不断进行账户的优化。
6	新媒体运营	54	掌握新媒体工具与主流平台的特征、基本操作方法及营销思路，文案策划方法，能结合品牌文化、企业文化与商品特征通过各种新媒体平台策划新媒体营销方案并组织实施。
7	短视创作与运营	54	掌握短视频内容策划、用户运营、渠道推广及视频剪辑。

（五）实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店装修、网页设计、淘宝美工、网店客服、竞价账户搭建、网络推广、网店运营、短视制作等综合实训。在电子商务类及各大企业或单位进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（六）其他课程安排

学校结合实际，开设劳动教育、安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（七）学时安排

总学时为2792学时，每16-18学时折算1学分。其中，公共基础课总学时694，占总学时的25%，专业课程总学时1922。其中实践性教学学时占总学时的59.6%。其中，顶岗实习累计时间为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计占总学时的12%。

八、职业技能测试

围绕职业基本技能和岗位核心能力设计1-3个单一技能测试或综合技能测试项目。本专业的每个学生在入学后的第三~五学期必须参加本专业的技能测试，技能测试的成绩计算成毕业必需的2学分。

在技能测试的基础上，学院每年十一月份开展技能竞赛月活动，强化和巩固学生的职业技能，并为参加省级技能大赛储备选手，竞赛获奖者可以申请相关课程成绩与学分替代。

技能测试项目表（表5）

序号	测试目标	测试项目名称	时间安排
1	网店美工	网店装修	第三学期
2	短视制作	短视频拍摄及制作	第四学期
3	客户服务	网店客服	第五学期

九、人才培养措施

（一）以校园文化为底蕴，实现对学生的文化浸润

重视校园文化在人才培养中潜移默化的重要作用，通过丰富的校园文化活动对学生进行熏陶，培养学生的高尚情操和良好品格。通过日常精细化的学生管理实现对学生的养成教育；利用大学生素质拓展系列活动培育学生良好的人文素质、职业素质和心理素质。

（二）创新人才培养模式

坚持以职业岗位要求为目标，以培养学生的学习能力、职业能力和综合素质

为基本出发点，推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学做一体化的改革。凝练具有本专业特色的人才培养模式，实现高素质高端技术技能型人才培养目标，积极推进“双证融通、多主体育人”的人才培养模式和“三二一”课程体系。

1. “双证融通、多主体育人”的人才培养模式

(1) “双证融通”：把电子商务师考证课程融入专业课程体系，以证促学，以证促教，实现课程与职业标准的对接。

(2) “多主体育人”：构建学校、行业、企业三位一体的育人体系。行业参与人才培养方案的制定，参与专业建设的指导；企业参与专业课程和实训课程的建设、指导，派技术能手作为校外兼职教师参与实训教学，负责校外实训基地的教学指导；学院负责学生的文化素质教育，担负专业理论教学和校内实训基地建设，完成专业课程校内实训基地的实践教学。

2. “三二一”课程体系

“三类型、二结构、一拓展”课程体系，“三类型”即公共基础课、专业课、素质拓展课；“二结构”是指每类课程分为基础和提高两层结构，因材施教；“一拓展”是指为满足个性化需求而开设的素质拓展选修课程。

(三) 实践教学管理要求

1. 加强实践教学项目落实和执行，推广“教学做”一体化教学模式，实践类课程教学时数占课时总数的50%以上。

2. 将大学生社会责任教育列入教学内容之中。每生每周的社会责任服务时间平均不少于1小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，社会责任教育作为学生思想道德考核的重要内容，是毕业的必要条件。

3. 以工学结合为切入点，充分体现实践性、开放性和职业性的要求，严格按照人才培养目标开展实践教学和顶岗实习，探索多样化的顶岗实习形式，强化顶岗实习的过程管理，按照顶岗实习的质量评价指标体系进行量化考核。

十、教学进程安排

(一) 课程与进程安排表

课程设置与教学进程表（表6）

	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期周学时分配						
				学时	学分	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
				公共	思想道德修养与法律基础	必修	1	64	3	44	20	4		
公共	毛泽东思想概论与中国 特色社会主义理论体系 概论	必修	1	72	4	56	16		4					
	大学英语	必修	2	100	6	64	36	4	2					

基 础 课	国防教育与军事训练	必修	2	72	4	12	60	3周					
	计算机应用基础	必修	1	64	3	32	32	4					
	大学体育	必修	2	108	6	12	96	2	2	2			
	形势与政策	必修	2	36	2	20	16	0.5	0.5	0.5	0.5		
	应用文写作	必修	2	36	2	36	0		2				
	职业规划与就业指导	必修	2	36	2	18	18				2		
	劳动技术教育	必修	2	16	1	8	8	√	√				
	大学生心理健康教育	必修	2	36	2	24	12	√					
	office 综合实训	必修	2	54	3	0	54				3		
	公共基础课程小计				694	38	326	368	14.5	10.5	5.5	2.5	
专 业 基 础 课	经济数学	必修	2	68	4	68		2	2				
	管理学基础	必修	1	36	2	24	12		2				
	经济学基础	必修	1	48	3	32	16	3					
	数据库（Access）	必修	2	54	3	27	27		3				
	市场营销实务	必修	1	54	3	27	27		3				
	电子商务概论	必修	1	64	4	40	24	4					
	网页设计与制作	必修	1	72	4	36	36				4		
	客户关系管理	必修	2	36	2	24	12				2		
	电子商务物流与实务	必修	2	36	2	30	6				2		
	专业基础课程小计				468	27	308	160	9	10	8		
专 业 核 心 课	短视创作与运营	必修	2	54	3	24	30				3		
	网站设计与管理	必修	1	72	4	36	36				4		
	网络营销推广	必修	1	72	4	36	36				4		
	网店美工	必修	1	72	4	36	36		4				
	SEM	必修	1	72	4	36	36				4		
	网店运营	必修	1	72	4	36	36				4		
	新媒体运营	必修	1	54	3	30	24				3		
专业核心课程小计				468	26	234	234		4	8	14		
	SEO	必修	1	54	3	30	24				3		

课	专业拓展课	电子商务数据分析	必修	1	54	3	30	24				3		
		摄影基础	选修	2	36	2	12	24			2			
		基础会计	选修	2	54	3	36	18			3			
		移动商务	选修	2	54	3	32	22			3			
		视觉营销	选修	2	36	2	30	6				2		
		互联网文案写作	选修	2	36	2	30	6				2		
		创业基本功	选修	2	32	2	16	16					4	
		商务谈判与礼仪	选修	2	32	2	16	16					4	
		粉丝经营技巧	选修	2	36	2	18	18				2		
		顶岗实习（含跟岗实习）	必修	2	720	30	0	720					√	√
		专业拓展课程小计					1144	54	250	894			8	12
素质拓展课	演讲与口才	选修	2	32	2	16	16					4		
	形象设计	选修	2	32	2	16	16					4		
	党史	选修	2	32	2	24	8					4		
	中国传统文化	选修	2	64	4	32	32	2	2	2	2			
	消费者行为学	选修	2	32	2	16	16					4		
	美育	选修	2	32	2	24	8					4		
	创业基本功	选修	2	32	2	16	16					4		
	有效沟通技巧	选修	2	32	2	16	16					4		
	创新创业教育	选修	2	32	2	24	8					4		
	职业素养	选修	2	32	2	24	8					4		
	素质拓展课程小计					352	22	208	144	2	2	2	2	36
分学期周课时合计					2792	147	1127	1665	25.5	26.5	26.5	26.5	22	

说明:

1. 有关说明: 大一《形势与政策》包含在思政课时里, 大二单独开课; 大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试; 顶岗实习从第五学期的第 9 周算起, 前 8 周为跟岗实习; 部分素质拓展课为互联网课程, 不计在周学时中; 考核方式一栏中, 1 代表考试, 2 代表考查。

2. 每生每周的社会责任服务时间平均不少于 1 小时, 或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动, 并写出活动报告, 可获 2 学分。

3. 公共基础课必须完成 38 学分, 专业基础课必须完成 27 学分, 专业核心课必须完成 26 学分, 专业拓展课至少完成 45 学分; 素质拓展课必须完成 11 学分。

4. 每学期教学活动 20 周, 第一学期授课周数为 16 周, 第二至第四学期授课周数为 18 周, 第五学期的第 9 周算起, 前 8 周为跟岗实习。

5. 选修课一半纳入总课时统计。

主要实践教学项目安排表 (表 7)

实践教学项目	学时	主要实践教学内容	所属课程	考核方式	时间安排
Office 实操	24	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用。	计算机应用基础 Office 综合实训	机考	第 3 学期
店铺美工	36	ps 各工具的使用、店铺 PC 端和移动端的装修, 宝贝详情页的设计。	网店美工	机考	第 3 学期
网络营销策划	36	模拟对一家企业进行网络推广和营销策划方案的设计和 implement, 并对营销效果进行评价。	网络营销推广	机考	第 4 学期
网页制作	36	使用网页设计的相关工具, 模拟一家企业网站完成网页设计与制作。	网页设计与制作	机考	第 3 学期
短视频制作	27	结合网店运营直播项目, 策划拍摄短视频并进行编辑和短视频推广运营。	短视创作与运营	实操	第 4 学期
网店运营	24	网店开设、商品上下架、发货管理、店铺装修、商品详情页策划、网店活动推广、网店运营诊断。	网店运营	实操	第 4 学期
直播运营	12	直播选品调研、脚本撰写、主题活动策划、商品讲解与展示、直播场控、数据复盘与诊断。	网店运营	实操	第 4 学期
电子商务数据分析	27	电商店铺运营数据分析: 市场数据分析、行业数据分析、竞争数据分析、运营数据分析和客户数据分析等等。	电子商务数据分析	实操	第 5 学期

主要教学环节时间分配表（表 8）

学期	教学环节及时间分配(周)								本学期总周数
	入学教育军训	时序课程	校运会	顶岗实习	技能测试	跟岗实习	考试	机动	
第 1 学期	4	14	0				1	1	20
第 2 学期		18	0.5				1	0.5	20
第 3 学期		17	0		1		1	1	20
第 4 学期		18	0.5				1	0.5	20
第 5 学期				8	2	8	1	1	20
第 6 学期		0		18			1	1	20
合 计	4	67	1	26	3	8	6	5	120

注：各学期总周数及时序课程教学周数在《教学执行计划表》中可根据校历和实际情况调整。

各课程模块学时分配表（表 9）

课程模块	公共基础课		专业课 (含专业选修课)		素质拓展选修课	
	学时	学分	学时	学分	学时	学分
学时数/学分数	694	38	1922	98	176	11
占总学时比例 (%)	25%	26%	69%	67%	6%	7%

理论教学与实践教学学时比例表（表 10）

课程类型	学时数	百分比 (%)
理论教学	1127	40.4%
实践教学	1665	59.6%

十一、保障条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改

革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备投影仪（白板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）电子商务实训室

配有独立的服务器、无线网、投影、61台高配置电脑、6边形电脑桌，能满足网络营销推广、新媒体运营、SEO、SEM、电子商务数据分析、专业综合实训等课程的教学与实训。

（2）软件实训室

配有61台电脑，实训室连接互联网，能满足网店运营、数据库、SEO、SEM等课程的教学与实训。

（3）多媒体实训室

配有61台电脑并安装相关教学软件，能满足网店美工、网页设计与制作、网站设计与管理、数据库（Access）等课程的教学与实训。

（4）基础实训室

配有61台电脑，能满足计算机应用基础、office综合实训等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展电子商务专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网店运营、短视频制作、网店美工、网络营销推广、竞价专员、网站设计及优化、新媒体运营等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务发展的主流岗位和技能，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教

材、图书及数字化教学资源、线上教学资源库等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法

大力实施信息化、互动式、任务驱动式展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向等课程教学模式，实现课堂教学“有用、有趣、有效”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设

充分利用好多媒体、网络、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促教、以赛促训、以赛促学

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”的学习。构建院、省、国家级职业技能大赛体系，制订奖励制度加大对获奖学生和指导教师的奖励。

（五）学习评价

1. 采取多元化的课程考核方式，试行学时学分制。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结合学生的期末考试、平时学习、实践能力、技能测试或竞赛中的表现，综合评定学生成绩。注重对学生动手能力、创新能力、分析和解决问题能力的考核。

2. 积极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分。

（六）质量保障

1. 学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，

定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业条件与证书

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达到 149 分（含通过职业技能测试或获取职业技能等级证书的 2 学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发专科毕业证书。

根据学生在校期间参与各种课外活动与公益服务的表现、社会实践和社会服务的成果、获取国家开考的职业资格证书、素质或技能等级证书、综合表现等情况，素质拓展课程模块的学习成绩，由学生管理部门牵头组织评优，颁发合肥科技职业学院“优秀素质证书”。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

招生对象：普通高中或同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

职业面向对应表（表1）

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位群和技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	各类生产和服务业	会计从业人员	出纳、会计核算、纳税申报、税务管理、财务档案管理、财务管理、会计监督	初级会计专业技术资格证 证券从业资格证 初级管理会计师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业业培养理想信念坚定、德业双馨、诚实守信、全面发展，践行新时代中国特色社会主义思想，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握中小微企业和非营利组织相关的会计准则、会计制度、企业财务通则、税收法律制度等会计专业的基本理论、基础知识和主要技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织，能够从事出纳、会计核算、税务管理、财务管理、会计管理和管理会计等相关工作的高素质技术技能人才

（二）培养规格

本专业毕业生应该在知识、能力和素质方面达到以下要求：

1. 知识结构

(1) 具备必要的法律知识，掌握与本专业相关的计算机、英语等基础知识。

(2) 掌握出纳工作守则的基本要求和票据、现金、银行存款和外汇等日常业务核算和管

理的基本知识。

(3)掌握工商企业、金融企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算方法及会计报表的编制方法。

(4)掌握会计法、税法、票据法等相关财经法规的基础知识；掌握会计人员职业道德的基本要求

(5)掌握企业的盈利能力、资产管理能力、偿债能力、发展能力和社会贡献能力的基本分析方法

(6)掌握企业项目投资决策、证券投资决策、资产管理、资金筹集和收益分配的基本方法：掌握货币时间价值、风险价值、资金成本等的计算方法。

(7)掌握信用管理的基础知识、客户信用管理和信用分析的基本方法；了解各种结算方法和风险评估的基本方法。

(8)掌握材料费用、人工费用、辅助生产费用和制造费用等费用的归集和分配方法：掌握生产费用在完工产品和在产品之间分配方法；掌握分批法、品种法和分步法等核算方法：

(9)掌握办理税务登记事务的基础知识：掌握增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等税种的计算方法和纳税申报程序。

(10)掌握会计电算化的初始化及总账、固定资产、工资、应收和应付账款等模块的基本操作方法。

(11)掌握金融、理财、计算机日常操作和互联网运用的基础知识

2. 能力结构

(1)具备开具各类票据、正确处理各类货币资金日常业务的能力。

(2)具备识别原始凭证、填制记账凭证、登记账簿、期末对账和报表编制及分析的能力。

(3)具备运用财务管理的基本方法进行投资、筹资、分配决策和编制财务预算、实施财务控制的能力。

(4)具备运用信用分析方法对客户信用能力和风险水平进行评估的能力。

(5)具备选择恰当的成本核算方法进行产品成本核算、成本控制和成本管理的能力。

(6)具备领购和使用各类发票、填制涉税文书、进行网上纳税申报的能力。

(7)具备利用会计电算化软件建立账务、根据环境选择与运用合适的财务专用模块进行账务处理的能力。

(8)熟悉计算机和互联网知识的应用，能利用计算机工具进行专业相关信息处理和专业业务处理。

3. 素质结构

(1)基本素质：树立正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的思想道德品质，过硬的政治理论素质；拥有阳光的心态、健康的体魄；语言文明，行为规范；对事物有敏锐的洞察力；具有一定自我控制、自我调整的能力。

(2)职业素质：遵纪守法，爱岗敬业；有创新创业意识、有良好的团队合作精神和、有大局观念，有市场竞争意识；善于表达沟通表达，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作。

六、职业资格证书/技能等级证书要求

职业技能证书（表2）

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
会计专业技术资格证	人社部和财政部	初级	选考
证券从业资格证	中国证券业协会		选考
管理会计师	中国注册会计师协会	初级	选考

素质等级证书（表3）

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
全国高等学校英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考试委员会	B	必考
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等 (合格)	必考

七、课程设置与要求

课程包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、计算机应用基础、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

（二）专业课

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

设置6门。包括基础会计、经济法、税法、经济学基础、统计基础、审计基础等。

2. 专业核心课程

设置7门。包括初级会计实务、会计电算化、成本会计、财务管理、管理会计、商品流通企业会计、会计模拟综合实训等。

3. 专业拓展课程

包括演讲与口才、保险学原理、财务报表分析、审计案例分析等。

(四) 专业核心课主要教学内容与要求 (表4)

序号	课程名称	教学课时	主要内容和教学要求
1	商品流通企业会计	36	掌握商品流通企业的核算方法(会计科目、账户、复式记账、借贷记账法、财产清查、会计报表)、主要经济业务的核算等内容。
2	财务会计	144	掌握货币资金、应收及预付款项、存货、固定资产、无形资产、流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润以及债务重组、非货币性交易等核算内容。
3	会计模拟综合实训	72	掌握建账、填制和审核凭证、登记账簿、对账和结账、编制会计报表、税费计算与申报、出纳岗位训练、制单岗位训练、成本岗位训练、主管岗位训练等。
4	财务管理	72	掌握财务制度制定、预算管理、营运资金管理、投资管理、收益与分配管理、税务管理、财务分析与评价等。
5	会计电算化	144	掌握电算化会计软件初始化的设置、总帐系统、报表系统以及工资核算、固定资产核算等业务核算子系统的操作方法;理解会计信息系统的数据流程、模块构建,会计电算化对传统手工会计方式的影响等内容。
6	成本会计	72	掌握各类产品成本计算方法,能进行相关成本费用报表的编制及分析,能进行成本预算控制、成本分析等。
7	管理会计	72	旨在提高企业经济效益,并通过一系列专门方法,利用财务会计提供的资料及其他资料进行加工、整理和报告,使企业各级管理人员能据以对日常发生的各项经济活动进行规划与控制,并帮助决策者作出各种专门决策。

（五）实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行会计电算化、会计模拟综合实训等综合实训。在财务咨询公司、会计师事务所类型企业或单位进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（六）相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（七）学时安排

总学时为2796学时，每16~18学时折算1学分。其中，公共基础课总学时648，占总学时的23%，实践性教学学时原则上不少于总学时的50%。其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间，各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。

八、职业技能测试

围绕职业基本技能和岗位核心能力设计1-3个单一技能测试或综合技能测试项目。本专业的每个学生在入学后的第三~五学期必须参加本专业的技能测试，技能测试的成绩计算成毕业时必需的2学分。

在技能测试的基础上，学院每年十一月份开展技能竞赛月活动，强化和巩固学生的职业技能，并为参加省级技能大赛储备选手，竞赛获奖者可以申请相关课程成绩与学分替代。

技能测试项目表（表5）

序号	测试目标	测试项目名称	时间安排
1	准确点钞	手工点钞	第一学期
2	快速计算	传票算	第二学期
3	快速录入文字	字符录入	第三学期

九、人才培养措施

（一）以校园文化为底蕴，实现对学生的文化浸润

重视校园文化在人才培养中潜移默化的重要作用，通过丰富的校园文化活动对学生进行熏陶，培养学生的高尚情操和良好品格。通过日常精细化的学生管理实现对学生的养成教育；利用大学生素质拓展系列活动培育学生良好的人文素质、职业素质和心理素质。

（二）创新人才培养模式

坚持以职业岗位需求为目标，以培养学生的学习能力、职业能力和综合素质为基本出发点，推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学做一体化的改革。凝练具有本专业特色的人才培养模式，实现高素质高端技术技能型人才培养目标，积极推进“双证融通、多主体育人”的人才培养模式和“三二一”课程体系。

1. “双证融通、多主体育人”的人才培养模式

（1）“双证融通”：根据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》中关于启动1+X证书制度试点的要求，积极改革会计专业课程体系。通过课程设置及教师的日常教学引导，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能证书，如初级会计师证书、初级审计师证书、初级管理会计师证书、全国信息化工程师ERP证书、银行从业资格证和证券从业资格证等，提高就业创业本领。坚持课证融合，设置考证相关课程，在教学中融入职业技能证书考试的内容，帮助学生在毕业前顺利获取相应证书，拓宽就业面向。

（2）“多主体育人”：构建学校、行业、企业三位一体的育人体系。行业参与人才培养方案的制定，参与专业建设的指导；企业参与专业课程和实训课程的建设、指导，派技术能手作为校外兼职教师参与实训教学，负责校外实训基地的教学指导；学院负责学生的文化素质教育，担负专业理论教学和校内实训基地建设，完成专业课程校内实训基地的实践教学。

2. “三二一”课程体系

“三类型、二结构、一拓展”课程体系，“三类型”即公共基础课、专业课、素质拓展课；“二结构”是指每类课程分为基础和提高两层结构，因材施教；“一拓展”是指为满足个性化需求而开设的素质拓展选修课程。

（三）加强对实践教学和顶岗实习的管理

1. 加强实践教学项目落实和执行，推广“教学做”一体化教学模式，确保实践类课程教学时数占课时总数的50%以上。

2. 将大学生社会责任教育列入教学内容之中。每生每周的社会责任服务时间平均不少于1小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，社会责任教育作为学生思想道德考核的重要内容，是毕业的必要条件。

3. 以工学结合为切入点，充分体现实践性、开放性和职业性的要求，严格按照人才培养目标开展实践教学和顶岗实习，探索多样化的顶岗实习形式，强化顶岗实习的过程管理，按照顶岗实习的质量评价指标体系进行量化考核。

十、教学进程安排

(一) 课程与进程安排表

课程设置与教学进程表 (表 6)

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期周学时分配						
				学时	学分	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修	2	64	3	42	22	4						
	毛泽东思想概论与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	72	4	56	16		4					
	大学英语	必修	1	100	6	88	12	4	2					
	国防教育与军事训练	必修	2	72	4	12	60	3周						
	计算机应用基础	必修	1	72	6	36	36		4					
	大学体育	必修	2	108	4	12	96	2	2	2				
	形势与政策	必修	2	36	2	20	16	0.5	0.5	0.5	0.5			
	应用文写作	必修	2	36	2	36	0		2					
	职业规划与就业指导	必修	2	36	2	18	18				2			
	劳动技术教育	选修	2	16	1	8	8	√	√					
	大学生心理健康教育	必修	2	36	2	24	12	√						
公共基础课程小计				648	36	352	296	10.5	14.5	2.5	2.5	0		
专业基础课程	基础会计	必修	1	96	6	60	36	6						
	经济法	必修	1	72	4	62	10		4					
	税法	必修	1	72	4	62	10			4				
	经济学基础	必修	2	54	3	44	10			3				
	统计基础	必修	2	36	2	26	10				2			
	审计基础	必修	1	72	4	62	10				4			
	专业基础课程小计				402	23	316	86	6	4	7	6		
专业核心课	初级会计实务	必修	1	144	8	120	24		4	4				
	会计电算化 (一) 金蝶	必修	1	72	4	20	52		4					
	会计电算化 (二) 用友	必修	1	72	4	20	52			4				

	成本会计	必修	1	72	4	62	10			4			
	财务管理	必修	1	72	4	62	10			4			
	管理会计	必修	1	72	4	62	10				4		
	商品流通企业会计	选修	1	36	2	26	10				2		
	会计模拟综合实训	必修	2	72	4	0	72				4		
	综合技能测试与训练	必修	2	128	6	0	128					8周	
	顶岗实习	必修	2	720	30	0	720					√	√
	专业核心课程小计			1460	70	372	1088	0	8	16	10	0	0
素质拓展课	经济数学	选修	2	68	4	68	0	2	2				
	演讲与口才	选修	2	36	3	18	18				2		
	Office 操作实训	选修	2	48	3		48					6	
	会计基础技能	选修	2	16	2	6	10	1					
	财经法规与职业道德	选修	2	16	1	16	0	1					
	Excel 财务运用	选修	2	36	2	10	26		2				
	内部控制	选修	2	72	4	62	10				4		
	纳税实务	选修	2	36	2	18	18				2		
	保险学原理	选修	2	32	2	26	6					4	
	财务报表分析	选修	2	48	3	40	8					6	
	普通话	选修	2	64	4	32	32					8	
	管理学基础	必修	1	36	2	20	16			2		8	
	财务报表分析	选修	2	64	4	32	32					8	
素质拓展课程小计			286	18	174	112	4	4	2	8			
分学期周课时合计			2796	147	1214	1582	20.5	30.5	27.5	26.5			

说明:

1. 有关说明: 大一《形势与政策》包含在思政课时里, 大二单独开课; 大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试; 顶岗实习从第五学期的第 9 周算起, 前 8 周为跟岗实习; 部分素质拓展课为互联网课程, 不计在周学时中; 考核方式一栏中, 1 代表考试, 2 代表考查。

2. 每生每周的社会责任服务时间平均不少于 1 小时, 或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动, 并写出活动报告, 可获 2 学分。

3. 基本素质课必须完成 36 学分, 专业基础课必须完成 23 学分, 专业核心课必须完成 70 学分; 素质拓展课必须完成 18 学分。

主要实践教学项目安排表（表 7）

实践教学项目	学 时	主要实践教学内容	所属课程	考 核 方 式	时 间 安 排
会计基础技能	36	掌握复式记账法、账户结构及其登记方法、凭证的填制与审核、熟悉账务处理程序等基本技能	基础会计	教室	第一 学 期
EXCEL 财务处理	26	EXCEL 中的基本设置，记账凭证、账本工资表，报表在 EXCEL 中的应用等	Excel 财务运用	机房	第二 学 期
财务软件应用	104	掌握在财务软件中凭证填制、登记账簿、编制报表等基本技能	会计电算化	机房	第二 学 期
会计模拟综合实训	72	培养学生对出纳岗、财务会计岗、成本会计岗、税务会计岗、财务审计岗位、财务管理岗的业务流程模拟训练	独立开设	教室	第四 学 期
电脑应用操作	36	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用	计算机应用基础	校内机房	第二 学 期

（二）学时分配表

主要教学环节时间分配表（表 8）

学期	教学环节及时间分配(周)								本学期总周数
	入 学 教 育 军 训	时 序 课 程	校 运 会	顶 岗 实 习	技 能 测 试	跟 岗 实 习	考 试	机 动	
第 1 学 期	4	14	0				1	1	20
第 2 学 期		18	0.5				1	0.5	20
第 3 学 期		17	0		1		1	1	20
第 4 学 期		18	0.5				1	0.5	20
第 5 学 期				8	2	8	1	1	20
第 6 学 期		0		18			1	1	20
合 计	4	67	1	26	3	8	6	5	120

注：各学期总周数及时序课程教学周数在《教学执行计划表》中可根据校历和实际情况调整。

各课程模块学时分配表（表 9）

课程模块	公共基础课		专业课		拓展选修课	
	学时	学分	学时	学分	学时	学分
学时数/学分数	648	36	1862	93	286	18
占总学时比例 (%)	23%		67%		10%	

理论教学与实践教学学时比例表（表 10）

课程类型	学时数	百分比 (%)
理论教学	1214	43%
实践教学	1582	57%

十一、保障条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从财会类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备投影仪（白板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 会计电算化实训室

配备配有 56 台高配置电脑、财务模拟教学软件用友 U8V10.1，能满足 Excel 在财务中的运用、会计电算化等课程的教学与实训。

等课程的教学与实训。

(2) 会计手工实训室

配备会计专用桌和会计凭证等实训器材，能，满足基础会计、成本会计、会计模拟综合实训课程的教学与实训。

(3) 多媒体实训室

配有 61 台电脑并安装相关教学软件，能满足 Excel 在财务中的运用、会计电算化等课程的教学与实训。

(4) 基础实训室

配有 56 台电脑，能满足计算机应用基础、office 综合实训等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供出纳、财务助理、财务会计、成本会计等相关实习岗位，能涵盖当前财会类产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关会计专业内容的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法

大力实施信息化、互动式、展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向等课程教学模式，实现课堂教学“有用、有趣、有效”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设

充分利用好多媒体、网络、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促教、以赛促训、以赛促学

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”的学习。构建院、省、国家级职业技能大赛体系，制订奖励制度加大对获奖学生和指导教师的奖励。

赛事课程对应表（表 11）

竞赛级别	赛事或赛事类别	对应课程	奖次	成绩认定
A 类及 B1 级	会计技能	基础会计、初级会计实务、财务管理、管理会计、纳税实务、EXCEL 在会计中应用	一等奖	100
			二等奖	95
			三等奖	90
	审计技能	基础会计、初级会计实务审计基础 内部控制实务	一等奖	100
			二等奖	95
			三等奖	90
	管理决策	管理学基础、市场营销 EXCEL 在会计中应用	一等奖	100
			二等奖	95
			三等奖	90
财务管理决策	基础会计、初级会计实务 财务	一等奖	100	

		管理、管理会计、内部控制	二等奖	95
			三等奖	90
	企业资源管理	财务管理、市场营销、财务管理、管理会计、EXCEL 在会计中应用	一等奖	100
			二等奖	95
			三等奖	90
	工商企业资源管理类	EXCEL 在会计中应用、经济学基础、市场营销、管理学基础	一等奖	100
			二等奖	95
			三等奖	90
	税务技能类	基础会计、初级会计实务、纳税实务、税法	一等奖	100
			二等奖	95
			三等奖	90
	B2 级以上赛事相应获奖等次成绩认定比 A 及 B1 级赛事各低 5 分； C 级以上赛事以及行业赛相应获奖等次成绩认定比 B2 级赛事各低 5 分；			

备注：参加比赛获奖的学生可以在期末复习周提出以赛代考申请，并由竞赛指导老师签字确认后提交系里统一报教务处备案，同时由系里统一与相关课程任课教师沟通并得到认可老师的同意，方可完成成绩认定。

（五）学习评价

1. 采取多元化的课程考核方式，试行学时学分制。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结合学生的期末考试、平时学习、实践能力、技能测试或竞赛中的表现，综合评定学生成绩。注重对学生动手能力、创新能力、分析和解决问题能力的考核。

2. 积极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分。

建立职业教育“学分银行”制度，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行等级证书所体现的学习成果进行等级和存储，进行学习成果的认定、积累与转换，促进学历证书与职业技能等级证书互通。

“学分银行”—职业技能等级证书学分认定标准（表 12）

序号	证书名称	认定学分
1	初级会计专业技术资格证	8
2	全国信息化工程师—ERP 应用证书	8
3	助理国际财务管理师（AIFM）	8

4	初级经济师	8
5	初级管理会计师	8
6	初级统计师	8
7	初级理财规划师	8
8	证券从业资格证	8
9	基金从业资格证	8

备注：学分银行用于：相关课程考试不及格或补考不及格，但是毕业前通过了相应资格考试，可以凭获得的证书或成绩查询截图打印件提出书面申请，经辅导员确认签字，相关教研室主任签字，最后由报系里统一向教务处提出免补考申请。

（六）质量保障

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业条件与证书

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达到 149 分（含职业技能测试 2 学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发专科毕业证书。

根据学生在校期间参与各种课外活动与公益服务的表现、社会实践和社会服务的成果、获取国家开考的职业资格证书、素质或技能等级证书、综合表现等情况，素质拓展课程模块的学习成绩，由学生管理部门牵头组织评优，颁发合肥科技职业学院“优秀素质证书”。

2021 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

二、入学要求

招生对象：普通高中或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

职业面向对应表（表 1）

所属专业 大类及代 码	所属专 业类及 代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位群 和技术领域	职业技能等级证书
交通运输大 类（50）	城市轨道 交通类 （0606）	城市轨道交 通	城市轨道交通服务员 （4-02-01-07）	行车组织 票务组织 客运服务 车站管理	城市轨道交通运营调度员 城市轨道交通车站值班员 城市轨道交通站务员

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养生产、建设、管理、服务一线需要的，掌握与本专业岗位（群）相适应的城市轨道交通运营管理专业知识、具有较强的城市轨道运营组织能力，具有良好的职业道德、自我学习持续发展的能力、团队协作精神和健全的体魄，能熟练运用城市轨道交通运营设备设施，掌握行车组织、客运组织、票务管理、站务管理等方面的职业技能，能为地方经济和行业发展服务的高端技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应该在知识、能力和素质方面达到以下要求：

1. 知识结构

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （3）熟悉与本专业相关的电工电子、计算机应用、管理等基本知识；

- (4) 掌握城市轨道交通线路站场、通信信号、车站机电设备、机车车辆等基本知识；
- (5) 掌握城市轨道交通行车技术管理、列车运行调度指挥、车站客流组织、票务管理、客运服务、城市轨道交通安全管理等基本理论和方法；

2. 能力结构

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (2) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (3) 具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，具有对自动售检票、站台、火灾自动报警、环境与设备监控能力；
- (4) 具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力，能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业；
- (5) 具有城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理能力，能够组织开展车站日常运作、客流组织疏导、客流调查与预测、车站客流组织方案编制与分析、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持等工作；
- (6) 具有城市轨道交通车站及车辆段行车组织、施工协调处理能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作；
- (7) 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处理能力。

3. 素质结构

- (1) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (4) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

六、职业资格证书/技能等级证书要求

职业技能证书（表 2）

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
城市轨道交通值班员	所在地劳动保障部门或城轨企业	职业资格	选考
城市轨道交通值班站长	所在地劳动保障部门或城轨企业	职业资格	选考
铁路客运员	铁道部职业技能鉴定中心	中级	选考
城市轨道交通站务员	铁道部职业技能鉴定中心	中级	选考

素质等级证书（表3）

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
全国高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B	选考
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等(合格)	必考
全国高等学校计算机水平考试	教育部考试中心	一级	必考

七、课程设置与要求

课程包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、计算机应用基础、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

（二）专业课

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

专业基础课程11门，包括：城市轨道交通概论、机械制图、电工电子技术、机械设计基础、城市轨道交通信号与通信系统、城市轨道交通心理学、城市轨道交通供电系统、城市轨道交通服务礼仪、城市轨道交通专业英语、城市轨道交通职业素养、和城市轨道交通线路与站场设计等。

2. 专业核心课程

专业核心课程8门，包括：城市轨道交通安全管理、城市轨道交通客运组织、城市轨道交通票务管理、轨道交通车辆、城市轨道交通行车组织、城市轨道交通车站设备、城市轨道交通电动列车驾驶和城市轨道交通应急处理。

（三）素质及专业拓展课程

素质拓展课程包括：形象设计、演讲与口才、中国优秀传统文化、大学生安全教育、职场沟通、office办公软件、轨道交通企业管理、城市轨道交通法律法规、城市轨道交通站务管理等。

(四) 专业核心课主要教学内容与要求(表4)

序号	课程名称	教学课时	主要内容和教学要求
1	城市轨道交通安全管理	68	主要学习城市轨道交通行车安全、设备安全、施工安全、消防安全以及交通应急管理等相关的法规和评价标准。对应的主要实训项目：城市轨道交通行车安全、设备安全、施工安全、消防安全以及交通应急管理等。
2	城市轨道交通客运组织	68	本课程以票务员、乘务员职业资格鉴定考核为指导，学习城市轨道交通车站和客运组织工作、票务管理、乘务管理、市场营销分析等方面的知识。重点掌握轨道交通客运流程、任务、特点、原则、客运组织管理系统及客运组织能力的技术措施。对应的主要实训项目：轨道交通客运流程、任务、特点、原则、客运组织管理系统及客运组织能力的技术措施。
3	城市轨道交通票务管理	68	通过课程的学习，使学生掌握自动售检票系统；售票作业；监票作业；补票作业；票务异常处理等知识。
4	轨道交通车辆	68	主要学习我国轨道交通车辆各部分构造、工作原理及维修与管理基本理论，包括轨道交通车辆的基础知识及发展概况、轨道交通车辆的车体、轨道交通车辆的转向架、轨道交通车辆的连接装置、制动系统、空调系统及轨道交通车辆的维修管理等。
5	城市轨道交通行车组织	72	通过课程的学习，使学生掌握德国闭塞法；控制台监视与操作；接发列车作业；施工行车组织等知识。
6	城市轨道交通车站设备	72	主要学习自动售检票系统监视、操作及故障处理；站台门系统监视、操作及故障处理；火灾自动报警系统监视、操作及故障处理；其他系统及设备监视与操作。
7	城市轨道交通电动列车驾驶	36	本课程主要学习电动列车驾驶，车辆运用与维护等方面理论知识，对今后可能涉及的工作岗位技能要求有一定的了解，提高对职业岗位工作任务任务的胜任度。
8	城市轨道交通应急处理	72	本课程主要学习轨道交通在突发和紧急情况下，按照行车组织规定进行行车突发事件处理，车站突发事件应急处理，信号设备故障应急处理，供电设备故障应急处理，火灾事故和自然灾害处理的预案进行救援。

(五) 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行行车指挥类、车站设备类、客运服务及票务管理类等综合实训。在合肥市轨道交通集团有限公司运营分公司等类型企业或单位进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

(六) 相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开

展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（七）学时安排

总学时为2766 学时，每16-18学时折算1学分。其中，公共基础课总学时708，占总学时的25.6%。实践性教学学时原则上占总学时的58%。其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的10.4%。

八、职业技能测试

围绕职业基本技能和岗位核心能力设计1-3个单一技能测试或综合技能测试项目。本专业的每个学生在入学后的第三~五学期必须参加本专业的技能测试，技能测试的成绩计算成毕业必需的2学分。

在技能测试的基础上，学院每年十一月份开展技能竞赛月活动，强化和巩固学生的职业技能，并为参加省级技能大赛储备选手，竞赛获奖者可以申请相关课程成绩与学分替代。

技能测试项目表（表5）

序号	测试目标	测试项目名称	时间安排
1	锻炼提升良好的旅客服务意识	轨道乘务礼仪、仪表实训	第二、三学期
2	掌握自动售票机的模拟实训与维护	自动售票机的模拟实训与维护	第三学期
3	掌握闸机的使用与维护	闸机的模拟实训与维护	第四学期
4	掌握行车闭塞方法；ATS/联锁计算机设备监管与操作；接发列车作业等	客运站行车工作组织模拟实训	第四学期

九、人才培养措施

（一）以校园文化为底蕴，实现对学生的文化浸润

重视校园文化在人才培养中潜移默化的重要作用，通过丰富的校园文化活动对学生进行熏陶，培养学生的高尚情操和良好品格。通过日常精细化的学生管理实现对学生的养成教育；利用大学生素质拓展系列活动培育学生良好的人文素质、职业素质和心理素质。

（二）创新人才培养模式

坚持以职业岗位需求为目标，以培养学生的学习能力、职业能力和综合素质为基本出发点，推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学做一体化的改革。凝练具有本专业特色的人才培养模式，实现高素质高端技术技能型人才培养目标，积极推进“双证融通、多主体育人”的人才培养模式和“三二一”课程体系。

1. “双证融通、多主体育人”的人才培养模式

（1）“双证融通”：把城市轨道交通车站值班员等的考证课程融入专业课程体系，以证促学，以证促教，实现课程与职业标准的对接。

(2) “多主体育人”：构建学校、行业、企业三位一体的育人体系。行业参与人才培养方案的制定，参与专业建设的指导；企业参与专业课程和实训课程的建设、指导，派技术能手作为校外兼职教师参与实训教学，负责校外实训基地的教学指导；学院负责学生的文化素质教育，担负专业理论教学和校内实训基地建设，完成专业课程校内实训基地的实践教学。

2. “三二一”课程体系

“三类型、二结构、一拓展”课程体系，“三类型”即公共基础课、专业课、素质拓展课；“二结构”是指每类课程分为基础和提高两层结构，因材施教；“一拓展”是指为满足个性化需求而开设的素质拓展选修课程。

(三) 加强对实践教学和顶岗实习的管理

1. 加强实践教学项目落实和执行，推广“教学做”一体化教学模式，确保实践类课程教学时数占课时总数的50%以上。

2. 将大学生社会责任教育列入教学内容之中。每生每周的社会责任服务时间平均不少于1小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，社会责任教育作为学生思想道德考核的重要内容，是毕业的必要条件。

3. 以工学结合为切入点，充分体现实践性、开放性和职业性的要求，严格按照人才培养目标开展实践教学和顶岗实习，探索多样化的顶岗实习形式，强化顶岗实习的过程管理，按照顶岗实习的质量评价指标体系进行量化考核。

十、教学进程安排

(一) 课程与进程安排表

课程与教学进程安排表（表6）

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期周学时分配						
				学时	学分	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	思想道德与法治	必修	1	56	4	48	8	56						
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	1	72	4	56	16		72					
	大学英语	必修	1	64	4	56	8	28	36					
	国防教育与军事训练	必修	2	108	4	16	92	3周						
	计算机应用基础	必修	1	56	4	28	28	56						
	体育与健康	必修	2	68	4	8	60	28	32	8				
	形势与政策	必修	2	32	2	20	12	8	8	8	8			
应用文写作	必修	2	28	2	28	0	28							

	职业规划与创业、就业指导	必修	2	36	2	18	18	18			18		
	劳动技术教育	必修	2	16	1	8	8	8	8				
	大学生心理健康教育	必修	2	28	2	20	8	28					
	形象设计	选修	2	72	4	40	32						
	演讲与口才	选修	2	72	4	40	32						
	党史国史教育	选修	2	32	2	24	8						
	美育	选修	2	32	2	24	8						
	中国优秀传统文化	选修	2	72	4	40	32						
	大学生安全教育	选修	2	72	4	40	32						
	职场沟通	选修	2	72	4	40	32						
	公共基础课程小计			708	41	386	322						
专业基础课	城市轨道交通概论	必修	2	28	2	24	4	28					
	机械制图	必修	1	84	6	50	34	84					
	电工电子技术	必修	1	84	6	50	34	84					
	机械设计基础	必修	1	72	4	42	30		72				
	城市轨道交通信号与通信系统	必修	1	72	4	42	30		72				
	城市轨道交通乘客心理学	必修	2	36	2	20	16		36				
	城市轨道交通供电系统	必修	1	72	4	42	30		72				
	城市轨道交通服务礼仪	必修	2	36	2	20	16		36				
	城市轨道交通专业英语	必修	2	68	4	68	0			68			
	城市轨道交通职业素养	必修	2	34	2	20	14				34		
	城市轨道交通线路与站场设计	必修	2	36	2	20	16					36	
	专业基础课程小计			622	38	398	224						
专业核心课	城市轨道交通安全管理	必修	1	68	4	40	28			68			
	城市轨道交通客运组织	必修	1	68	4	40	28			68			
	城市轨道交通票务管理	必修	1	68	4	40	28			68			
	轨道交通车辆	必修	1	68	4	34	34			68			
	城市轨道交通行车组织	必修	1	72	4	40	32				72		
	城市轨道交通车站设备	必修	1	72	4	36	36				72		
	城市轨道交通电动列车驾驶	必修	2	36	2	20	16				36		
	城市轨道交通应急处理	必修	2	72	4	36	36				72		
	专业核心课程小计			524	30	286	238						
专业拓展课	城市轨道交通站务管理	选修	2	72	4	40	32						
	城市轨道交通调度指挥	选修	2	72	4	40	32						
	城市轨道交通法律法规	选修	2	72	4	40	32						
	office 办公软件	选修	2	72	4	40	32						
	轨道交通企业管理	选修	2	72	4	40	32						
	专业拓展课程小计（需完成8学分）			144	8	80	64						
专业实践课	专业技能测试与训练	必修	2	128	6	0	128					8周	
	顶岗实习（含跟岗实习）	必修	2	560	32	0	560					√	√
	城市轨道交通票务管理仿真实训	必修	1	20	1		20			20			
	城市轨道交通车站设备仿真实训	必修	1	20	1		20				20		
	城市轨道交通行车组织仿真实训	必修	1	20	1		20				20		

城市轨道交通应急处理仿真实训	必修	1	20	1		20				20		
专业实践课程小计			768	42	0	768						
			2766	159	1150	1616						

说明:

1. 大一《形势与政策》包含在思政课时里，大二单独开课；
2. 大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试；
3. 顶岗实习从第五学期的第9周算起，前8周为综合实训和跟岗实习；
4. 部分素质拓展课为线上教学，不计在周学时中；学生任选4门课即可，因此只计入4门课的学时。
5. 考核方式一栏中，1代表考试，2代表考查；
6. 拓展选修课必选16学分，其中，公共基础选修课必选8分。

主要实践教学项目安排表（表7）

实践教学项目	学时	主要实践教学内容	所属课程	考核方式	时间安排
计算机应用基础	28	计算机基本操作及维护、Office办公软件、网络工具使用	计算机应用基础	机考	第一学期
机械制图	34	机械零件绘图	机械制图	考试	第一学期
城市轨道交通票务管理	28	正常情况下行车组织、车站行车作业组织、非正常情况下行车组织等	城市轨道交通行车组织	考试	第三学期
城市轨道交通客运组织管理	32	火灾报警系统、车站站台应急处理方法、站厅服务、客服中心服务	城市轨道交通客运管理	考试	第三学期
城市轨道交通行车组织	32	自动售检系统终端设备认知与操作、票务管理程序、票务作业及特殊情况票务处理等	城市轨道交通票务管理	考试	第四学期
城市轨道交通车站设备	36	车站环控系统、机电设备监控系统、自动扶梯等设备的使用及日常保养	城市轨道交通车站设备	考试	第四学期

（二）学时分配表

主要教学环节时间分配表（表8）

学期	教学环节及时间分配(周)								本学期总周数
	入学教育军训	时序课程	校运会	顶岗实习	技能测试	跟岗实习	考试	机动	
第1学期	4	14	0				1	1	20
第2学期		18	0.5				1	0.5	20
第3学期		17	0		1		1	1	20
第4学期		18	0.5				1	0.5	20
第5学期				8	2	8	1	1	20
第6学期		0		18			1	1	20
合计	4	67	1	26	3	8	6	5	120

注：各学期总周数及时序课程教学周数在《教学执行计划表》中可根据校历和实际情况调整。

各课程模块学时分配表（表 9）

课程模块	公共基础课		专业课		拓展选修课	
	学时	学分	学时	学分	学时	学分
学时数/学分数	708	41	2058	118	288	16
占总学时比例（%）	25.6%	25.8%	74.4%	74.2%	10.4%	10.1%

理论教学与实践教学学时比例表（表 10）

课程类型	学时数	百分比（%）
理论教学	1150	42%
实践教学	1616	58%

十一、保障条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有城市轨道交通运营管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，具有较强的组织开展教科研工作的能力，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从城市轨道交通相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备投影仪（白板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 客运服务实训室

配备实训站台门设备。结合学生所学客运管理、安全管理、乘客心理学等理论知识，完成对学生进行安全员实训及客运服务礼仪实训。

(2) 票务实训室（模拟仿真）

配备进站闸机、客服中心及模拟售票机等设备。结合所学城市轨道交通票务管理、城市轨道交通运输经济学、服务礼仪等相关课程进行售票员实训、客运值班员实训。

(3) 站台实训室（模拟仿真）

配备实训站台门设备。完成站台服务，站台门的认知使用和故障处理、站台清客等。

(4) 城市轨道交通沙盘模拟系统

配备城市轨道交通仿真沙盘。完成城市轨道交通行车组织管理、运营调度管理等课程教学，对行车组织、列车调度等项目进行实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展城市轨道交通运营管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供城市轨道交通行车调度员、票务、站务、安检服务等相关实习岗位，能涵盖当前行车控制台的操作、各种行车作业办理等技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关《城市轨道交通线路与站场》（中国铁道出版社）《城市轨道交通运营》（清华大学出版社）《现代交通三大建设的实践与思考》（人民交通出版社）内容的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法

大力实施信息化、互动式、展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向等课程教学模式，实现课堂教学“有用、有趣、有效”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设

充分利用好多媒体、网络、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促教、以赛促训、以赛促学

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”的学习。构建院、省、国家级职业技能大赛体系，制订奖励制度加大对获奖学生和指导教师的奖励。

（五）学习评价

1. 采取多元化的课程考核方式，试行学时学分制。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结

合学生的期末考试、平时学习、实践能力、技能测试或竞赛中的表现，综合评定学生成绩。注重对学生动手能力、创新能力、分析和解决问题能力的考核。

2. 积极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分。

（六）质量保障

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业条件与证书

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达到 159 分（含职业技能测试 2 学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发专科毕业证书。

根据学生在校期间参与各种课外活动与公益服务的表现、社会实践和社会服务的成果、获取国家开考的职业资格证书、素质或技能等级证书、综合表现等情况，素质拓展课程模块的学习成绩，由学生管理部门牵头组织评优，颁发合肥科技职业学院“优秀素质证书”。

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 大数据技术

专业代码： 510205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位群和技术领域	职业技能等级证书
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业、互联网和相关服务	计算机与应用工程技术人员、软件与信息服务人员	大数据系统搭建、管理与运维，数据挖掘与分析及大数据应用开发	大数据分析师、数据库系统工程师

五、培养目标

本专业人才培养主要技术岗位方向有大数据应用开发、大数据分析挖掘、大数据系统运维等方向。

坚持立德树人根本任务，热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线、方针和政策，做到德、智、体、美、劳全方面发展，树立正确的世界观、人生观和价值观，

养成吃苦耐劳、戒骄戒躁、做事踏实、诚信可靠的良好品质，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，通过接受系统学习和训练，使得学生的知识体系符合大数据行业需求。把学生培养为复合型、创新型和实用型人才。本专业人才具有为企事业单位实现大数据系统的搭建、管理和运维的能力。学生在学习完计算机基础课程和计算机系统管理的同时，接受大数据系统和应用知识的培养，并进行各种计算机系统、大数据平台系统、大数据应用系统搭建、配置、管理及运维实训。通过大量的案例和实践操作，可以熟练掌握大数据系统管理所需的各类专业知识和能力，具备一定的职业素养，成为为地方经济和行业发展服务的高端技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握数学基础和逻辑思维等基础知识；

(4) 掌握计算机应用基本技能、图表信息处理能力、数据库管理能力和网络使用能力；

(5) 掌握基本的编程思想、程序设计基础知识及编程规范；

(6) 理解面向对象的思想、熟练掌握 Java 语言编程的知识；

(7) 掌握 MySQL 等行业使用较为广泛的数据库应用及管理知识；

(8) 了解大数据系统应用的设计与开发方法、数据挖掘与大数据分析方法。

掌握大数据系统搭建运维方法；

(三) 能力

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备团队合作能力；

(4) 具备 Web 应用开发能力；

(5) 具备数据采集和分析能力；

(6) 具备基本使用数据统计的能力；

(7) 具备应用数据挖掘分析、解决实际问题的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业规划与创业就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、高等数学、大学英语、计算机应用基础、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课和选修课。根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程，并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

设置 9 门。包括信息安全技术、网页设计与制作、Java 语言程序设计、数据库原理与应用、网络操作系统、Python 语言程序设计、MySQL 数据库运维、Linux

操作系统、大数据导论等。

(2) 专业核心课程

设置 8 门。包括 Hadoop 系统基础、PHP Web 应用开发技术、网络应用技术、数据结构（Java）、大数据平台运维、云计算技术基础、数据挖掘技术、JSP 编程技术等。

3. 素质拓展课程

包括 HBase 系统基础、无线网络应用等。

(二) 课程简介

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	主要内容和教学目标	课时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高思想道德素质、行为修养和法律素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	56
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要讲授对大学生进行马克思主义理论及中国特色社会主义理论教育，融政治性、思想性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。通过本课程的学习，要求学生全面掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，深刻领悟新时代中国特色社会主义思想；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性，积极投身到中华民族伟大复兴的实践中，提高学生的实践能力和社会适应能力；引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强的服务社会、报效国家使命感和责任感。	72

3	形势与政策	<p>本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，通过运用马克思主义认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析当前形势，理解党和国家的基本政策及我国的基本国情，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。在“两课”教学基础上，进一步帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。</p>	32
4	大学英语	<p>《大学英语》是大数据技术专业的公共基础课程之一，它以外语教学理论为指导，主要讲授英语语言知识、文本内涵、职业场景用语、听说读写应用技能、英语学习策略、跨文化交际策略。通过本课程的学习，要求学生掌握英语基础语言知识和技能、能进行文本分析和理解、能在实际运用中熟练进行听说读写；掌握英语学习策略、促进英语自主学习能力；熟悉职场环境中英语用语并能熟练运用；了解跨文化交际策略、增强有效语言交流。</p>	136
5	中国优秀传统文化	<p>本课程主要包括中国传统的诗词、书法、篆刻、国画、茶道、礼仪、插花、剪纸鉴赏与实践等。通过课程学习，了解中国各类优秀传统文化知识，初步掌握 1-2 项传统手工艺创作技法，美心修德、学习礼法，提升学生的人文素养及道德情操。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。</p>	36
6	体育与健康	<p>本课程主要讲授体育运动项目基本方法和锻炼技巧。包括篮球、排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳等项目，具有很强的实践性。通过本课程的学习，要求学生通过课程学习，能够认识各项目的历史发展、规则原理，健身应用等。理解各项目所包含的内容；熟练运用练习技能理论知识，掌握各项目基本锻炼技术；并能选择一项运动项目变成自己的专长从而转化成终身锻炼的兴趣。</p>	108
7	大学生心理健康教育	<p>本课程主要讲授心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的学习，要求学生掌握通过本课程的教学，使学生熟悉心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇</p>	36

		到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	
8	国防教育 (军事理论)	该门课程主要介绍了中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争的理论知识和相关技能。课程以国防教育为主线，通过学习，使学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	36
9	大学生职业生涯规划	本课程主要对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。包括职业生涯规划概述、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施等方面。 使学生了解职业生涯发展的基本概念，引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展的重要性。	32
10	创新创业与 就业指导	本课程主要讲授职业生涯规划、就业指导、创新创业的理论知识和相关技能。通过本课程的学习，要求学生掌握职业生涯规划的理论知识，树立大学生生涯规划意识，明确职业发展目标；掌握创业的基础知识，培养大学生创新创业的意识，提升大学生创新创业能力；熟悉国家相关的就业形势和就业政策，树立正确的就业观念，增强就业技巧和心理调试能力；引领学生将个人理想与国家社会发展紧密结合，增强大学生职业发展的核心竞争力。	36
11	大学生安全教育	本课程主要内容：包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、设计安全、防灾避险等。培养大学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素质的重要途径和手段，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面终身发展。培养学生公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，确保师生平安，推进安全文明校园创建工作。通过安全教育课程学习，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。了解安全基本知识、掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。	32

12	大学生社会责任感教育	<p>本课程主要内容包括培养家庭责任感、集体责任感、国家民族责任感、职业责任感、全人类责任感等模块。通过本课程学习加强社会主义核心价值体系教育，形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制，增强学生的社会责任、创新精神和实践能力。通过对实践问题的处理，激发大学生的社会责任感。明确社会主义方向，坚持党的基本路线，对大学生进行正确的世界观，人生观，价值观教育。充分发挥学生的主观能动性、积极性和创造性。</p>	32
13	劳动教育	<p>《劳动教育》是大数据专业的公共基础课程之一，通过课程学习引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。学年内设集体劳动日、集体劳动周，安排学生定期参加集体劳动，并将日常劳动贯穿学生学习生活全过程。</p>	32
14	党史国史	<p>中国共产党的历史和中华人民共和国的历史是一部内容极为丰富、极其感人的教科书。开展党史、国史教育就是要用中国共产党和中华人民共和国的光辉历史去教育、培养青年一代，使他们继承革命传统，发扬优良作风，培养他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，坚定不移走中国特色社会主义道路的思想情感和高尚品德。通过多种形式和途径开展党的历史和共和国的历史知识，革命传统和优良作风，以及英雄模范人物事迹的教育。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。</p>	36

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	主要内容和教学目标	课时
1	信息安全技术	本课程是一门理论与实践相结合的课程，通过对信息安全技术的研究与发展、数字签名、信息隐藏、计算机病毒等内容的学习，使学习者掌握消息认证、数字签名、身份认证和访问控制等常见的信息安全技术；了解网络攻击的方法，如计算机病毒原理、网络黑客攻击技术等；掌握网络环境下信息安全保护的基本方法，如防火墙技术、入侵检测技术等常见的信息安全技术。	72
2	网页设计与制作	本课程是计算机应用、计算机网络、电子商务等专业开设的一门专业必修课，是计算机类专业的一门实践环节课程，它是一门操作性和实践性很强的职业技术课程。通过本课程的学习，学生能熟练掌握网页的基本制作方法和技巧，根据实际需要自行设计静态网页，建立网站。	72
3	Java 语言程序设计	本课程主要讲解面向对象程序设计语言 Java 的基本概念、方法与技术。课程对 Java 语言的面向对象特征，包括继承、封装、多态等，进行深入具体讲解，同时讲解一些 Java 的实用技术。通过课程的学习，使学生能够掌握面向对象程序设计的基本理论与方法，掌握实用的面向对象编程语言 Java，为学生应用面向对象程序设计理论解决实际问题奠定了良好基础。	72
4	数据库原理与应用	本课程主要讲授数据库的基本概念、基本原理、基本设计技术和设计方法。要求学生了解数据库的物理结构设计方法；理解关系数据库规范化理论；理解和掌握关系模型、数据库、数据库管理系统、数据库应用系统的概念，以及数据库保护技术的相关概念和方法；熟练掌握 SQL 语言及其数据定义和数据操纵方法、基于 E-R 模型的概念结构设计方法、基于 E-R 模型向关系模型转换的数据库逻辑结构设计方法，初步掌握面向实际应用的数据库应用系统的用户需求分析方法。	72
5	网络操作系统 (Windows S)	本课程是构建计算机网络的核心与基础，它是计算机方向专业课程的基础平台。通过本课程的学习，学生需掌握网络操作系统的基本应用结构、配置与管理计算机网络的技术过程和技术方法。	72

6	Python 语言 程序设计	本课程主要讲授 Python 技术历史、现状与发展趋势，Python 基本概念、编程思想以及程序设计技术，Python 编程技能和面向对象软件设计技术思想。学生需理解 Python 的编程模式，熟练运用 Python 列表、元组、字典、集合等基本数据类型以及相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题，熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用正则表达式处理字符串，同时掌握不同领域的 Python 扩展模块，并能够解决实际问题。	72
7	MySQL 数据库 运维	本课程是面向计算机相关专业的一门专业基础课，涉及数据库基础知识、MySQL 数据库的安装和配置、数据库和表的操作、事务管理、锁管理、存储过程管理、视图管理、函数管理、应用程序开发等内容。通过本课程的学习，学生能够了解数据库的基础知识，了解 MySQL 的特征及功能；掌握 MySQL 的基础知识和核心技术；掌握 MySQL 安装及配置，熟悉 MySQL 在应用程序中的作用；掌握数据库的开发和管理技术，并初步具备应用程序开发能力。	72
8	Linux 操作 系统	本课程是大数据技术专业的一门专业基础课，主要讲述计算机操作系统的基本概念、操作系统的五大功能、虚拟技术的基本原理和概念、网络操作系统的功能及提供的服务、系统安全性、LINUX 系统内核结构。要求学生能够独立设计某些系统功能，通过上机设计并实现系统功能，熟悉操作系统平台的使用。提高学生的编程能力，为开发高层软件打下坚实的基础。	108
9	大数据导论	本课程是大数据技术专业的一门专业基础课，通过本课程的开设，使学生了解大数据的发展概况，掌握大数据处理的基本方法原理；理解云计算与大数据之间的关系；学会大数据梳理的基本流程方法，从数据的采集、数据清洗、数据变化、数据集集成到数据归约；初步掌握数据统计分析方法，了解数据挖掘的基本概念和算法；了解大数据的安全与隐私问题；理解大数据分析问题的思路和方法。	56

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求	课时
1	Hadoop 系统基础	本课程主要讲授了 Hadoop 框架与生态体系, Hadoop 集群搭建, HDFS 分布式文件系统, MapReduce 分布式计算框架, Zookeeper 分布式协调系统, YARN 资源管理框架, Hive 数据仓库等。大数据平台的搭建与运维、大数据的采集与存储、大数据的处理。	72
2	PHP Web 应用开发技术	本课程主要讲授了 B/S 架构与 HTTP 协议、HTML 与 CSS、PHP 语言基础、PHP 函数和数组、字符串与正则表达式、MySQL 数据库基础、PHP 访问数据库、表单数据处理与验证、重定向与 PRG 模式、Cookie 与会话管理、文件上传与下载、PHP 面向对象程序设计、Ajax 与 jQuery。	72
3	网络应用技术	本课程主要讲授了计算机网络发展、网络架构与协议、TCP/IP 模型、路由基础、网络安全知识、网络应用。	72
4	数据结构 (Java)	本课程主要讲授了线性表, 栈、队列和数组, 树与二叉树, 图, 查找, 内部排序, 使学生掌握基本数据结构及其特点, 了解数据结构与算法的关系及优劣, 培养学生设计合适的数据结构的能力。	72
5	大数据平台运维	本课程可作为“1+ X”职业技能等级证书配套课程, 大数据平台运维的相关基础知识和基本实操, 包括大数据平台安装(平台操作系统的使用、Hadoop 平台安装、平台基础环境配置), 平台配置(Hadoop 文件参数配置、Hadoop 集群运行), 平台组件的安装与配置(Hive、HBase、ZooKeeper、Sqoop 和 Flume 组件的安装与配置), 平台实施方案, 平台监控(监控命令、监控界面和报表、日志和告警信息), 大数据运维综合实战案例(以实际项目为例从平台部署、数据业务采集、数据分析到数据可视化的整体基础实施过程)。	72
6	云计算技术基础	本课程主要讲授了云计算的概念, 底层架构, 基础组件, 技术支撑, 安全控制, 行业应用, 部署方案。云计算的三种服务模式, 开源操作系统知识, 云计算管理工具。	72
7	数据仓库与数据挖掘技术	本课程主要讲授了数据测量, 数据预处理, 相似性与相异性度量, 决策树及分类技术, 关联分析技术, 聚类分析, 异常检测, 数据可视化等。	72
8	JSP 编程技术	本课程主要讲授了 JSP 概述, Web 开发基础, JSP 语法, JSP 内置对象, JDBC 技术, JavaBean, Servlet, 标准标签库 JSTL, Struts 应用, Spring 框架应用。	72

(3) 素质拓展课程

表 5 素质拓展课程

序号	课程名称	主要内容和教学目标	课时
1	HBase 系统基础	本课程为大数据技术专业的素质拓展课,学生在学习本课程后,需掌握 Hbase 系统搭建、部署与操作;客户端 API 操作,HTable 类与 Bytes 类的使用;比较过滤器、专用过滤器、附加过滤器、自定义过滤器的使用计数器的使用,协处理器的使用。	32
2	无线网络应用	本课程为计算机方向专业的素质拓展课,是以应用为主的课程。本课程的主要任务是使学生掌握无线网络的基础知识,应用及标准,了解无线网络的基础理论和应用工具的使用,为将来开发出可实际应用的技术来加强无线网络打下基础。通过该门课程的学习,使学生能够掌握计算机无线网络的基础知识,了解无线网络策略以及无线网络体系的架构,了解常见的网络攻击手段并掌握入侵检测的技术和手段,掌握设计和维护安全的网络及其应用系统的基本手段和常用方法。	36

(4) 专业实践教学

主要包括在校内外进行的实验、实训、毕业设计、社会实践、实习等,包括数据库运维实训、大数据系统建设、数据分析等综合实训,在具有大数据和云计算等类型企业或单位进行实习。实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,注重理论与实践一体化教学,并严格执行教育部《职业学校学生实习管理规定》。

(三) 学时安排

总学时为 2776 学时,每 18 学时折算 1 学分。其中,公共基础课总学时 764,占总学时的 27.5%。实践性教学学时 1632,其中,顶岗实习累计时间一般为 6 个月,可根据实际集中或分阶段安排实习时间,顶岗实习(含跟岗实习)计 560 课时、30 个学分。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比 60%，专任教师队伍职称、年龄等结构合理。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数据科学与大数据技术专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要来自大数据技术相关企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，承担本专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 教室及校内实验实训基地

(1) 教室

教室符合教学要求，配备黑（白）版、多媒体教学设施；有照明和应急照明装置，标志明显，桌、椅符合标准。

(2) 实验实训基地

1) Web 应用开发实训室

配置服务器、投影设备、白板、计算机，蓝牙、WiFi 环境，安装相关软件开发环境等。实训室主要用于网页设计、网站架构设计、Web 前端代码开发等实训项目。

2) 数据分析实训室

配置服务器、投影设备、白板、计算机、Android 测试终端、WiFi 环境，提供云计算环境接入、Java 和 Android 开发相关软件及工具等。实训室主要用于进行基础数据采集、大数据平台搭建、分析模型建设、数据分析实训等技能训练。

3) 大数据应用实训室

配置服务器、投影设备、白板、计算机，各类 RFID 标签、阅读器。实训室重点进行大数据运维基础；气象数据可视化项目；数据采集与预处理；数据分析技术与应用；Python 云服务应用开发；企业级大数据平台搭建项目。

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展大数据技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

3. 学生实习基地基本要求

有稳定的校外实习基地，能提供大数据系统设备安装与调试、大数据系统运行管理与维护、大数据系统应用软件开发、大数据项目规划与管理等相关实习岗位，能涵盖当前大数据产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材

按照国家《职业院校教材管理办法》及《安徽省职业院校教材管理实施细则》等规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格教材选用，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子信息的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法

大力实施信息化、互动式、展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、

工作过程导向等教学模式，实现课堂教学“有用、有趣、有效”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设

充分利用好多媒体、网络、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促教、以赛促训、以赛促学

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”地学习。构建校级、省级、国家级“三级”职业技能大赛体系，落实竞赛奖励制度，激励学生和老师参赛获奖。

（五）学习评价

1. 采取多元化的课程考核方式，试行学时学分制。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结合学生的期末考试、平时学习、实践能力、技能测试或竞赛中的表现，综合评定学生成绩。注重对学生动手能力、创新能力、分析和解决问题能力的考核。

2. 积极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分，具体标准按照学院文件执行。

表 6 赛事课程对应表

竞赛级别	赛事或赛事类别	对应课程	奖次	成绩认定
B 类	安徽省职业院校技能大赛《云计算技术与应用》赛项	数据挖掘	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
B 类	安徽省职业院校技能大赛《大数据技术与应用》赛项	Linux 操作系统	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
B 类	安徽省职业院校技能大赛《信息安全管理与评估》赛项	数据结构	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
C 类	合肥科技职业学院职业技能大	云计算技术基础	一等奖	95

	赛《云计算技术与应用》赛项		二等奖	90
			三等奖	85
C类	合肥科技职业学院职业技能大赛《大数据技术与应用》赛项	大数据导论	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
C类	合肥科技职业学院职业技能大赛《信息安全管理与评估》赛项	信息安全技术	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
<p>备注：参加比赛获奖的学生可以在期末复习周提出以赛代考申请，并由竞赛指导老师签字确认后提交系里统一报教务处备案，同时由系里统一与相关课程任课教师沟通并得到认可老师的同意，方可完成成绩认定。</p> <p>B类赛事中职业技能赛（B1）比A类低5分，B类其他赛事（B2）依次低5分；</p> <p>C类赛事以及行业赛相应获奖等次成绩认定比B2类赛事低5分；</p> <p>其他获奖级别或等次，根据学院相关文件比照执行。</p>				

表7 职业资格（技能）证书课程对照表

证书名称	发证机构	对应课程	证书级别	成绩认定
1+X 职业技能等级证书《云服务操作管理》	腾讯云计算（北京）有限责任公司	数据结构 实用操作系统技术	高级	100
			中级	90
			初级	80
1+X 职业技能等级证书《大数据分析与应用》	阿里巴巴（中国）有限公司	云计算技术基础 数据库原理及应用	高级	100
			中级	90
			初级	80
1+X 职业技能等级证书《大数据应用开发 JAVA》	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	Java 语言程序设计 JSP 编程技术	高级	100
			中级	90
			初级	80

九、质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 基层专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达到 157 分（含通过职业技能测试或获取职业技能等级证书的 2 学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发大学专科毕业证书。

（二）毕业实习报告要求

完成规定的实习活动，在实习期间完成毕业实习手册撰写，并完成规定的实习总结报告，成绩合格。

十一、附件

附件 1：教学进程总体安排表

附件 2：各类课程学时分配表

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

附件 1：教学进程总体安排表

表 8 教学进程安排表

	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期学时分配						
				学时	学分	理论	实践	第一	第二	第三	第四	第五	第六	
						学时	学时	学期	学期	学期	学期	学期	学期	
	思想道德修养与法律基础	必修	1	64	4	52	12	64						
	中国特色社会主义理论概论	必修	1	72	4	56	16		72					
	大学英语	必修	1	136	8	124	12	64	72					
	国防教育（军事理论）	必修	2	72	4	12	60	3周						
	计算机应用基础	必修	1	64	4	32	32	64						
	体育与健康	必修	2	72	4	8	64	32	32	8				
	形势与政策	必修	2	32	2	20	12	8	8	8	8			
	高等数学	必修	2	64	4	64	0	32	32					
	大学生职业生涯规划	必修	2	36	2	18	18	18			18			
	劳动技术教育	必修	2	16	1	8	8	8	8					
	大学生心理健康教育	必修	2	36	2	28	8	36						
	大学生安全教育	必修	2	32	2	32	0						32	
	美学与人生	选修	2	32	2	20	12						32	
	职业素养	选修	2	32	2	20	12						32	
	中国传统文化	选修	2	32	2	20	12	32						
	党史国史	选修	2	32	2	20	12						32	
	音乐鉴赏	选修	2	32	2	20	12						32	
	公共基础课程小计：				764	45	498	266	358	224	16	26	160	0

专业基础课	信息安全技术	必修	1	72	4	36	36		72				
	网页设计与制作	必修	2	72	4	36	36		72				
	Java 语言程序设计	必修	1	72	4	36	36		72				
	数据库原理与应用	必修	1	72	4	36	36		72				
	网络操作系统 (Windows S)	必修	2	72	4	36	36			72			
	Python 语言程序设计	必修	2	72	4	36	36		72				
	MySQL 数据库运维	必修	2	72	4	36	36		72				
	Linux 操作系统	必修	1	108	6	36	72			108			
	大数据导论	必修	1	56	3	48	8	56					
	专业基础课程小计:			668	37	336	332	56	288	252	72	0	0
专业核心课	Hadoop 系统基础	必修	2	72	4	36	36			72			
	PHP Web 应用开发技术	必修	1	72	4	36	36		72				
	云计算技术基础	必修	2	72	4	36	36			72			
	网络应用技术	必修	2	56	3	28	28	56					
	数据结构 (Java)	必修	1	72	4	36	36		72				
	大数据平台运维	必修	2	72	4	36	36			72			
	数据仓库与数据挖掘技术	必修	2	72	4	36	36			72			
	JSP 编程技术	必修	1	72	4	36	36			72			
	专业核心课程小计:			560	31	280	280	56	0	144	360	0	0
素质拓展课	NoSQL 数据库技术	选修	2	32	2	10	22				32		
	UI 设计基础	选修	2	32	2	10	22		32				
	HTML 与 CSS 程序设计	选修	2	32	2	10	22				32		
	Spark 技术	选	2	32	2	10	22				32		

		修											
	专业拓展课程小计（需完成6学分）：			96	6	30	66	0	0	32	0	32	0
专业实践课	专业技能测试与训练	必修	1	128	6	0	128					8周	
	毕业实习（顶岗实习）	必修	1	560	30	0	560					√	√
	专业实践课程小计：			688	36	0	688	0	0	0	0	0	0
合计：				2776	155	1144	1632	470	512	444	458	192	0

有关说明：

- 1、大一《形势与政策》包含在思政课时里，大二单独开课；大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试；
- 2、考核方式一栏中，1代表考试，2代表考查。
- 3、顶岗实习从第五学期的第9周算起，前8周为综合实训和跟岗实习；
- 4、部分素质拓展课为线上教学，不计在周学时中；
- 5、公共基础课必须完成45学分，专业基础课必须完成37学分，专业核心课必须完成31学分；素质拓展课必须完成6学分；专业实践课36学分，共计需完成155分。

附件 2：各类课程学时分配表

(1) 教学活动周数表

表 9 教学活动周数表（单位：周）

学年	学期	课内教学	复习考试	毕业实习	专业技能实训	入学毕业教育和认知实习	军训	法定假日（机动）	总计
一	1	14	1			1	2	2	20
	2	18	1					1	20
二	3	18	1					1	20
	4	14	1		4			1	20
三	5	12			8				20
	6			20					20
合计		76	4	20	12	1	2	5	120

(2) 各类课程学时分配

表 10 教学学时分配表

序号	课程分类	课程性质	课程门数	学分	学时数（理论）	学时数（实践）	学时数（合计）	占总学时比例
1	公共基础课	必修课	16	45	498	266	764	27.52%
2	专业基础课	必修课	9	37	336	332	668	24.06%
3	专业核心课	必修课	8	31	280	280	560	20.17%
4	素质拓展课	选修课	4	6	30	66	96	3.46%
5	专业实践课	必修课	2	34	0	688	688	24.78%
合计			39	155	1144	1632	2776	100.00%
理论学时占总学时比例								41.21%
实践学时占总学时比例								58.79%

表 11 理论与实践学时分配比例表

项目	理论	实践	合计
课时数	1144	1632	2776
百分比(%)	41.21	58.79	100.00

(3) 必修、选修学时统计

表 12 必修、选修课学时分配表

项目	必修	选修	合计
课时数	2680	96	2776
百分比(%)	96.64	3.46	100.00

(4) 实践教学安排表

表 13 主要实践教学项目安排表

实践教学项目	学时	主要实践教学内容	所属课程	考核方式	时间安排
计算机应用技术	28	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用	计算机应用基础	机考	第一学期
Java 编程实践	36	Java 开发环境, 基础程序设计, 数组与字符串程序设计, 对象、多态、继承、构造方法的继承	Java 语言程序设计	机考	第二学期
数据结构实践	36	线性表、串、栈和队列、数组与广义表、树和二叉树、查找、排序	数据结构(Java)	机考	第三学期
Linux 系统维护与管理	72	LINUX 系统安装, 文件管理, 服务管理。服务器搭建与运维	Linux 操作系统	机考	第三学期
大数据平台运维	36	系统管理界面配置、Hadoop 基础组件、Spark 基础组件安装。集群监控, 撰写实验报告。	大数据平台运维	机考	第四学期
素质拓展实践	48	党史国史、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养	党史国史教育、职业素养、大学生安全教育	现场测试	第五学期

附件 3：职业技能（资格）证书/素质等级证书要求

表 14 职业技能证书

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
计算机等级（二级）考试	国家教育部考试中心	二级	必获取其中一个证书
计算机程序员	工业和信息化部	初级	
数据库管理员	工业和信息化部	初级	

表 15 素质等级证书

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B 级	必获取其中二个证书
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等	
数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	初级	
数据分析师	中国商业联合会	初级	

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 计算机网络技术

专业代码： 510202

二、入学要求

招生对象： 高中（含普高和职高类）或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

职业面向对应表（表1）

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位群和技术领域	职业技能等级证书
电子信息大类 51	计算机类 5101	电信和其他信息传输服务业 互联网和相关服务软件和信息技术服务业	信息和通信工程技术人员 信息通信网络维护人员 信息通信网络运行管理人员	网络组建项目实施与技术服务岗位（建网）、网络安全及管理项目实施与技术服务岗位（管网）、软硬件及网络应用系统实施与维护技术服务岗位（用网）、网站建设与维护技术岗位（应用）等。	计算机技术与软件专业技术资格证书：（程序员、网络管理员、网页制作员、网络工程师） 技能等级证书： 国家“计算机基础及MS Office应用”一级证书、安徽省计算机水平证书二级（C语言程序设计、办公自动化） 行业认证：如HCIA、HCIP等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员等职业群，能够从事网络售前技术支持、网络工程规划与设计、网络应用开发、网络系统运维、

网络系统集成等方面工作，有可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应该在知识、能力和素质方面达到以下要求：

1. 知识结构

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （3）了解信息技术、云计算和信息安全基础知识；
- （4）掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；
- （5）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；
- （6）掌握网络操作系统安装与配置的基本知识；
- （7）熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；
- （8）掌握网络规划与设计的基本知识；
- （9）熟悉网络工程设计基本原则与安装规范；
- （10）掌握网络管理的基础理论知识；
- （11）掌握软件定义网络的基本理论及网络虚拟化知识；
- （12）熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。
- （13）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 能力结构

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）具有团队合作能力；
- （4）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- （5）能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；
- （6）能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；
- （7）能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试；
- （8）能够设计、实施中小型网络工程和数据中心机房；
- （9）能协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档；
- （10）具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；

- (11) 具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；
- (12) 具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

3. 素质结构

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

六、职业资格证书/技能等级证书要求

职业技能证书（表 2）

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
“计算机基础及 MS Office 应用”一级证书	教育部考试中心	一级	必获取其中一个证书
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级	
网络管理员	人力资源与社会保障部	初级	
网络工程师	人力资源与社会保障部	中级	
网络规划设计师	人力资源与社会保障部	高级	
1+X 网络系统建设与运维	教育部、发改委、财务部联合	中级	

素质等级证书（表 3）

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
全国高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B	必获取其中二个证书
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等	
CCNA	思科系统（中国）网络技术有限公司	初级	
CCNP	思科系统（中国）网络技术有限公司	中级	
HCIA	华为技术有限公司	初级	
HCIP	华为技术有限公司	中级	

七、课程设置与要求

课程包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、计算机应用基础、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

（二）专业课

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

设置10门。包括计算机图像处理（Photoshop）、电脑组装与维护、网络互联基础技术（对接1+X网络系统架构与运维）、网络设备及应用（对接1+X网络系统架构与运维）、数据库原理与应用、网页设计与制作、综合布线技术、C语言程序设计、电工电子技术、虚拟化与云计算（对接1+X云计算平台运维）等。

2. 专业核心课程

设置7门。包括PHP编程技术、网络操作系统（windows server）、网络安全技术、网络系统集成（对接1+X网络系统架构与运维）、路由与交换（高级）、LINUX系统管理、java语言程序设计等。

（三）素质拓展课程

包括沟通与演讲、中国优秀传统文化、无线网络应用、网络数据库MySQL应用、5G基站建设与维护、多媒体技术应用等。

（四）专业核心课主要教学内容与要求

专业核心课主要教学内容与要求（表4）

序号	课程名称	教学课时	主要内容和教学要求
1	PHP 编程技术	72	搭建 PHP 运行环境，数据结构基础、动作和对象，B/S 架构基础及进阶，MYSQL 数据库使用，数据管道技术。
2	网络操作系统 （ Windows	72	网络操作系统概念、网络操作系统安装、网络服务安装与配置、网络系统运维。

3	计算机网络安全技术	72	网络协议的安全性，密码箱基础，身份认证概述，数据机密性与密钥管理，使学生掌握基本网络安全知识。
4	网络系统集成（对接 1+X 网络系统架构与运维）	72	综合布线设计、数据中心机房设计、交换机 VLAN 与路由、校园网系统集成部署；静态路由与 OSPF 动态路由协议应用、虚拟路由冗余协议应用；VRRP+MSTP 的配置应用，策略路由配置及应用；WLAN 组建及有线网无线网一体化部署；Web 服务器安全设置；政务云计算技术解决方案，服务器与存储虚拟化，计算池、存储池及网络池部署；网络性能改善措施，网络故障检测与排除，以及网络运行维护管理等。
5	路由与交换（高级）	72	ACL 控制列表运行机制，三层交换机的安装与调试，单臂路由设备配置。
6	LINUX 系统管理	72	LINUX 系统基础，文件结构，网络服务配置，网络功能管理，系统维护。
7	java 语言程序设计	72	Java 基本语法，java 类和对象，java 类的继承及接口的使用，特殊类的使用，组件及事件处理。

（五）实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行 企业认知实习、局域网组网实训、网络应用开发实训、网络构建与管理实训、跟岗实习、顶岗实习等综合实训。在互联网和相关服务业的计算机网络应用类型企业或单位进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（六）其他课程安排

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（七）学时安排

总学时为3008学时，每16-18学时折算1学分。其中，公共基础课总学时764，占总学时的25%。实践性教学学时1840。其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间，顶岗实习（含跟岗实习）计720课时、30个学分。各类选修课程学时累计368学时，占总学时的12%。

八、职业技能测试

围绕职业基本技能和岗位核心能力设计1-3个单一技能测试或综合技能测试项目。本专业的每个学生在入学后的第二~五学期必须参加本专业的技能测试,技能测试的成绩计算成毕业必需的2学分。

在技能测试的基础上,学院每年十一月份开展技能竞赛月活动,强化和巩固学生的职业技能,并为参加省级技能大赛储备选手,竞赛获奖者可以申请相关课程成绩与学分替代。

技能测试项目表(表5)

序号	测试目标	测试项目名称	时间安排
1	个人办公自动化能力	Office办公自动化比赛	第一学期
2	计算机组装管理能力	电脑软硬件维护	第二学期
3	网络构建、管理能力	网络规划组建比赛	第三学期
4	网站设计制作能力	网站设计比赛	第三学期
5	Linux系统运维能力	网络服务搭建运维	第四学期
6	java程序开发能力	java编程能力测试	第四学期

九、人才培养措施

(一) 以校园文化为底蕴,实现对学生的文化浸润

重视校园文化在人才培养中潜移默化的重要作用,通过丰富的校园文化活动对学生进行熏陶,培养学生的高尚情操和良好品格。通过日常精细化的学生管理实现对学生的养成教育;利用大学生素质拓展系列活动培育学生良好的人文素质、职业素质和心理素质。

(二) 创新人才培养模式

坚持以职业岗位需求为目标,以培养学生的学习能力、职业能力和综合素质为基本出发点,推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学做一体化的改革。凝练具有本专业特色的人才培养模式,实现高素质高端技术技能型人才培养目标,积极推进“企业订单式”与“课证融通、多主体育人”的人才培养模式和“三二一”课程体系。

1. “企业订单式”与“课证融通、多主体育人”的人才培养模式

(1) “企业订单式”:

(1) “课证融通”:把相关职业技能等的考证课程如华为1+X网络系统运维与管理中级课程融入专业课程体系,以证促学,以证促教,实现课程与职业标准的对接。

(2) “多主体育人”:构建学校、行业、企业三位一体的育人体系。行业参与人才培养方案的制定,参与专业建设的指导;企业参与专业课程和实训课程的建设、指导,派技术能

手作为校外兼职教师参与实训教学，负责校外实训基地的教学指导；学院负责学生的文化素质教育，担负专业理论教学和校内实训基地建设，完成专业课程校内实训基地的实践教学。

2. “三二一”课程体系

“三类型、二结构、一拓展”课程体系，“三类型”即公共基础课、专业课、素质拓展课；“二结构”是指每类课程分为基础和提高两层结构，因材施教；“一拓展”是指为满足个性化需求而开设的素质拓展选修课程。

(三) 实践教学管理要求

1. 加强实践教学项目落实和执行，推广“教学做”一体化教学模式，确保实践类课程教学时数占课时总数的50%以上。

2. 将大学生社会责任教育列入教学内容之中。每生每周的社会责任服务时间平均不少于1小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，社会责任教育作为学生思想道德考核的重要内容，是毕业的必要条件。

3. 以工学结合为切入点，充分体现实践性、开放性和职业性的要求，严格按照人才培养目标开展实践教学和顶岗实习，探索多样化的顶岗实习形式，强化顶岗实习的过程管理，按照顶岗实习的质量评价指标体系进行量化考核。

十、教学进程安排

(一) 课程与进程安排表

课程设置与教学进程表（表6）

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期周学时分配						
				学时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
						学时	学时							
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修	1	64	3	52	12	64						
	中国特色社会主义理论概论	必修	1	72	4	56	16		72					
	大学英语	必修	1	108	6	96	12	72	36					
	国防教育与军事训练	必修	2	72	4	12	60	3周						
	计算机应用基础	必修	1	64	3	32	32	64						
	体育与健康	必	2	72	4	8	64	32	32	8				

	修											
形势与政策	必修	2	32	2	20	12	8	8	8	8		
高等数学	必修	2	64	3	64	0	32	32				
职业规划与创业、就业指导	必修	2	36	2	18	18	18			18		
劳动技术教育	选修	2	16	1	8	8	8	8				
大学生心理健康教育	必修	2	36	2	28	8	36					
现代计算机体系结构	选修	2	32	2	32	0					32	
大学生安全教育	选修	2	32	2	20	12	32					
IT 职业英语	选修	2	64	3	32	32					10周	
公共基础课程小计			764	41	478	286	366	188	16	26	32	0
专业基础课	计算机图像处理 (Photoshop)	必修	2	72	4	36	36		72			
	电脑组装与维护	必修	2	36	2	0	36	36				
	网络互联基础技术 (对接 1+X 网络系统架构与运维)	必修	1	64	4	32	32	64				
	网络设备及应用 (对接 1+X 网络系统架构与运维)	必修	1	72	4	36	36		72			
	数据库原理与应用	必修	1	72	4	36	36			72		
	网页设计与制作	必修	2	72	4	36	36			72		
	综合布线技术	必修	2	72	4	36	36			72		
	C 语言程序设计	必修	1	64	4	32	32	72				
	电工电子技术	必修	2	72	4	56	16		72			
	虚拟化与云计算 (对接 1+X 云计算平台运维)	必修	2	72	4	56	16				72	
	专业基础课程小计			668	38	356	312	172	216	216	72	0
专业	PHP 编程技术	必修	2	72	4	36	36			72		

课	网络操作系统 (Windows server)	必修	1	72	4	36	36		72				
	计算机网络安全技术	必修	1	72	4	36	36				72		
	网络系统集成(对接1+X网络系统架构与运维)	必修	2	72	4	36	36				72		
	路由与交换(高级)	必修	1	72	4	36	36			72			
	LINUX系统管理	必修	1	72	4	36	36			72			
	Java语言程序设计	必修	1	72	4	36	36			72			
	综合技能测试与训练	必修	2	128	6	0	128					8周	
	顶岗实习(含跟岗实习)	必修	2	720	30	0	720					√	√
	专业课程小计				1352	64	252	1100	0	72	216	216	0
素质拓展课	沟通与演讲	选修	2	32	2	10	22					8周	
	中国优秀传统文化	选修	2	64	3	32	32	16	16	16	16		
	无线网络应用	选修	2	32	2	10	22					8周	
	网络数据库MySQL应用	选修	2	32	2	10	22					8周	
	5G基站建设与维护	选修	2	32	2	10	22						8周
	多媒体技术应用	选修	2	32	2	10	22					8周	
	素质拓展课程小计				224	13	82	142	16	16	16	16	0
分学期周课时合计								554	492	464	330	32	0
<p>说明: 1. 大一《形势与政策》包含在思政课时里, 大二单独开课;</p> <p>2. 大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试;</p> <p>3. 顶岗实习从第五学期的第9周算起, 前8周为综合实训和跟岗实习;</p> <p>4. 考核方式一栏中, 1代表考试, 2代表考查;</p> <p>5. 拓展选修课必选13学分。(素质拓展课程小计是计必选课程的总学分, 而非列出的所有选修课总学分!)</p>													

主要实践教学项目安排表(表7)

实践教学项目	学时	主要实践教学内容	所属课程	考核方式	时间安排
--------	----	----------	------	------	------

计算机应用基础	32	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用	计算机应用基础	机考	第一学期
C 语言编程实践	32	Visual C 语言集成环境, 语法练习, 数组与字符串练习。	C 语言程序设计	机考	第二学期
Windows server 系统运维管理	36	Server 系统安装, 文件管理, 服务管理	网络操作系统	机考	第二学期
LINUX 系统运维	36	LINUX 系统安装, 文件管理, 服务管理	LINUX 系统管理	机考	第三学期
网络设备及应用综合项目	36	可网管型交换机与路由设备使用与维护。	网络设备调试与管理	机考	第四学期
弱电综合布线项目设计与管理	36	综合布线技术基础, 工地施工标准, 图纸绘制。	综合布线技术	机考	第四学期

(二) 学时分配表

主要教学环节时间分配表 (表 8)

学期	教学环节及时间分配(周)								本学期总周数
	入学教育军训	时序课程	校运会	顶岗实习	技能测试	跟岗实习	考试	机动	
第 1 学期	4	14	0				1	1	20
第 2 学期		18	0.5				1	0.5	20
第 3 学期		17	0		1		1	1	20
第 4 学期		18	0.5				1	0.5	20
第 5 学期				8	2	8	1	1	20
第 6 学期		0		18			1	1	20
合 计	4	67	1	26	3	8	6	5	120

注: 各学期总周数及时序课程教学周数在《教学执行计划表》中可根据校历和实际情况调整。

各课程模块学时分配表 (表 9)

课程模块	公共基础课		专业课		拓展选修课	
	学时	学分	学时	学分	学时	学分
学时数/学分数	764	41	2020	102	224	13
占总学时比例 (%)	25%		67%		7%	

理论教学与实践教学学时比例表 (表 10)

课程类型	学时数	百分比 (%)
理论教学	1168	39%
实践教学	1840	61%

十一、保障条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比 60%，专任教师队伍职称、年龄等结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从网络工程相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备投影仪（白板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 网络综合布线实训室

配置计算机，多功能综合布线实训墙，综合布线实训台、布线认证测试仪、光纤熔接机等设备，WiFi 环境，安装 Office 套件或 AutoCAD 软件等。支持信息综合布线、网络工程课程的教学与实训。

(2) 虚拟仿真实训室与网络配置实训室

配置计算机，核心交换机、汇聚交换机、接入交换机、无线控制器、无线 AP、路由器、无线路由器等设备，WiFi 环境，安装 Office 套件、虚拟仿真软件 Packet Tracer、GNS3、网络管理软件，支持路由与交换基础、路由与交换高级、网络工程等课程的教学与实训。

(3) 网络安全实训室

配置计算机，服务器、防火墙、VPN 网关、安全审计、入侵防护系统、网络隔离、网络存储、电口交换机、光纤交换机等设备，互联网接入，安装 Office 套件、Windows Server、Cent OS、Linux 软件等，支持 Windows Server 操作系统管理、Linux 操作系统管理、网络工程、计算机网络管理、计算机网络安全技术实践等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络系统集成、网络运行和维护、网络安全管理、网络应用开发相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能提供网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等相关实习岗位，能涵盖当前网络技术产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校

应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络技术、方法、思维以及实物操作类的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法。

大力实施信息化、互动式、展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向等课程教学模式，实现课堂教学“有用、有实、有趣”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设。

充分利用好多媒体、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促教、以赛促训、以赛促学。

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”的学习。构建院、省、国家级职业技能大赛体系，制订奖励制度加大对获奖学生和指导教师的奖励。

（五）学习评价

1. 采取多元化的课程考核方式，试行学时学分制。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结合学生的期末考试、平时学习、实践能力、技能测试或竞赛中的表现，综合评定学生成绩。注重对学生动手能力、创新能力、分析和解决问题能力的考核。

2. 积极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分。

赛事课程对应表（表 11）

竞赛级别	赛事或赛事类别	对应课程	奖次	成绩认定
B类	安徽省职业技能大赛网络系统管理赛项	网络设备及应用（对接1+X网络系统架构与运维）或网络操作系统（Windows server）或网络系统集成（对接1+X网络系统架构与运维）	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
	中国大学生计算机设计大赛（安徽省级赛）	计算机图像处理(Photoshop)或网页设计与制作或PHP编程技术	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
	安徽省网络分布式创新设计大赛	网络互联基础技术（对接1+X网络系统架构与运维）或网络设备及应用（对接1+X网络系统架构与运维）或网络系统集成（对接1+X网络系统架构与运维）	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
	全国大学生信息安全竞赛（安徽省省级赛）	网络安全技术	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
<p>备注：参加比赛获奖的学生可以在期末复习周提出以赛代考申请，并由竞赛指导老师签字确认后提交系里统一报教务处备案，同时由系里统一与相关课程任课教师沟通并得到认可老师的同意，方可完成成绩认定。</p> <p>B类赛事中职业技能赛（B1）比A类低5分，B类其他赛事（B2）依次低5分；</p> <p>C类赛事以及行业赛相应获奖等次成绩认定比B2类赛事低5分；</p> <p>其他获奖级别或等次，根据学院相关文件比照执行。</p>				

职业资格（技能）证书课程对照表（表12）

证书名称	发证机构	对应课程	证书级别	成绩认定
全国计算机等级证书	教育部考试中心	计算机应用基础、C语言程序设计	三级	95
			二级	90
			一级	80
网络管理员 网络工程师 网络规划设计师	人力资源与社会保障部	网络互联基础技术（对接1+X网络系统架构与运维）或网络设备及应用（对接1+X网络系统架构与运维）或路由与交换（高级）	高级	100
			中级	90
			初级	80
1+X网络系统建设与运维	教育部、发改委、财务部联合	网络互联基础技术（对接1+X网络系统架构与运维）	高级	100
			中级	90

		或网络设备及应用（对接1+X网络系统架构与运维） 或 网络系统集成（对接1+X网络系统架构与运维）	初级	80
HCIA HCIP HCIE	华为技术有限公司	网络设备及应用（对接1+X网络系统架构与运维）或 网络系统集成（对接1+X网络系统架构与运维）或 路由与交换（高级）	高级	100
			中级	90
			初级	80

（六）质量保障

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业条件与证书

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达到145分（含通过职业技能测试或获取职业技能等级证书的2学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发专科毕业证书。

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：500211

二、入学要求

普通高中毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群/技术领域	职业资格证书或技能等级证书
交通运输大类(50)	道路运输类(0211)	汽车制造业 机动车维修业	汽车维修工(4-12-01-01) 汽车生产线操作工(6-22-01-01) 汽车零部件再制造工(6-22-01-03) 汽车装调(6-22-02-01) 汽车工程技术人员(2-02-07-11)	汽车机电维修 汽车故障检测 汽车服务顾问 汽车销售顾问	“智能网联汽车检测与运维”1+X职业技能等级证书 机动车检测工 汽车维修工

五、培养目标

坚持立德树人根本任务，通过接受系统学习和训练，汽车专业学生能够热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线、方针和政策，做到德、智、体、美、劳全方面发展，树立正确的世界观、人生观和价值观，养成吃苦耐劳、戒骄戒躁、做事踏实、诚信可靠的良好品质，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展

展的能力，面向汽车制造业，汽车修理与维护行业等职业群，能够从事汽车制造、性能检测、汽车故障返修、汽车机电维修、服务顾问等工作、具有健全人格和诚信、敬业职业精神的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

- （1）具有良好的思想品德和职业道德
- （2）具有较好的文化修养。
- （3）具有良好的身体素质以及良好的行为习惯。
- （4）具有健康的体魄、心理和健全的人格。
- （5）具有较强的团队意识 合作精神、工匠精神、创新思维。

（二）知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识。
- （2）了解计算机、英语及与本专业相关的法律法规等相关知识。
- （3）熟悉机械原理、汽车电工电子、汽车常用零部件等专业基础知识。
- （4）掌握汽车各部分的组成及工作原理。
- （5）掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电气系统的检测与维修方法。
- （6）掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程。
- （7）了解新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识。
- （8）了解汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和企业管理等相关知识。
- （9）了解智能网联汽车的应用及发展趋势，掌握相关检测技术

（三）能力

（1）专业基础能力

a. 掌握电工与电子技术在本专业应用方面的基本能力。具备对汽车电路图的识读与分析能力。

b. 掌握汽车的构造、性能、使用、维护、修理、检测、技术管理及交通安全等有关理论知识。具备车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力。

（2）专业核心能力

a. 具有读图、绘制简单零件图和零件检测的能力。具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力。

b. 具有汽车基本性能试验的能力，能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序。具有分析和解决本专业技术问题的基本能力。

c. 具有汽车维修及汽车驾驶技能，具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力，并考取汽车维修工等级证。

d. 具备辨认相关视觉传感器的基本能力，学会检测、安装

(3) 专业拓展能力

a. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

b. 具有一定的的计算机操作能力。

c. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

课程包括公共基础课程、专业基础课、专业核心课程和素质拓展课程等。

(1) 公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、计算机应用基础、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

(2) 专业基础课

专业基础课包括汽车文化、汽车机械制图、汽车电工电子技术、汽车机械基础、汽车电控技术、Auto-CAD、汽车材料等。

(3) 专业核心课程

专业核心课8门，包括：汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电气设备与维修、新能源汽车技术、汽车故障诊断技术、汽车维护与保养、智能网联汽车技术、汽车保险与理赔。

(4) 素质拓展课程

包括大学生职业素养、演讲与口才、中国优秀传统文化、大学生安全教育、职场沟通、新能源汽车常规维护、汽修专业视频处理、汽车售后服务接待等。

（二）课程简介

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高思想道德素质、行为修养和法律素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要讲授对大学生进行马克思主义理论及中国特色社会主义理论教育，融政治性、思想性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。通过本课程的学习，要求学生全面掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，深刻领悟新时代中国特色社会主义思想；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性，积极投身到中华民族伟大复兴的实践中，提高学生的实践能力和社会适应能力；引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强的服务社会、报效国家使命感和责任感。	72
3	形势与政策	本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，通过运用马克思主义认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析当前形势，理解党和国家的基本政策及我国的基本国情，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。在“两课”教学基础上，进一步帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。	32

4	公共英语	《公共英语》是汽车专业的公共基础课程之一，它以外语教学理论为指导，主要讲授英语语言知识、文本内涵、职业场景用语、听说读写应用技能、英语学习策略、跨文化交际策略。通过本课程的学习，要求学生掌握英语基础语言知识和技能、能进行文本分析和理解、能在实际运用中熟练进行听说读写；掌握英语学习策略、促进英语自主学习能力；熟悉职场环境中英语用语并能熟练运用；了解跨文化交际策略、增强有效语言交流。	72
5	计算机应用基础	本课程主要讲授计算学科的基本知识和方法。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的计算机应用能力，同时具备一定的计算思维能力和信息素养；掌握计算机基础知识、系统平台与计算环境；熟悉常用的 Office 系列办公软件等；熟悉计算机与网络技术的交流和沟通；了解计算思维基本思想方法；了解数据的分析与决策。	54
6	体育与健康	本课程主要讲授体育运动项目基本方法和锻炼技巧。包括篮球、排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳等项目，具有很强的实践性。通过本课程的学习，要求学生通过课程学习，能够认识各项目的历史发展、规则原理，健身应用等。理解各项目所包含的内容；熟练运用练习技能理论知识，掌握各项目基本锻炼技术；并能选择一项运动项目变成自己的专长从而转化成终身锻炼的兴趣。	108
7	大学生心理健康教育	本课程主要讲授心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的学习，要求学生掌握通过本课程的教学，使学生熟悉心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	36
8	国防教育 (军事理论)	该门课程主要介绍了中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争的理论知识和相关技能。课程以国防教育为主线，通过学习，使学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	36

9	大学生职业生涯规划	<p>本课程主要对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。包括职业生涯规划概述、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施等方面。</p> <p>使学生了解职业生涯发展的基本概念，引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	32
10	创新创业与就业指导	<p>本课程主要讲授职业生涯规划、就业指导、创新创业的理论知识及相关技能。通过本课程的学习，要求学生掌握职业生涯规划的理论知识，树立大学生生涯规划意识，明确职业发展目标；掌握创业的基础知识，培养大学生创新创业的意识，提升大学生创新创业能力；熟悉国家相关的就业形势和就业政策，树立正确的就业观念，增强就业技巧和心理调试能力；引领学生将个人理想与国家社会发展紧密结合，增强大学生职业发展的核心竞争力。</p>	36
11	大学生安全教育	<p>本课程主要内容：包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、设计安全、防灾避险等。培养大学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素质的重要途径和手段，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面终身发展。培养学生公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，确保师生平安，推进安全文明校园创建工作。通过安全教育课程学习，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。了解安全基本知识、掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	32
12	大学生社会责任感教育	<p>本课程主要内容包括培养家庭责任感、集体责任感、国家民族责任感、职业责任感、全人类责任感等模块。通过本课程学习加强社会主义核心价值观体系教育，形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制，增强学生的社会责任、创新精神和实践能力。通过对实践问题的处理，激发大学生的社会责任感。明确社会主义方向，坚持党的基本路线，对大学生进行正确的世界观，人生观，价值观教育。充分发挥学生的主观能动性、积极性和创造性。</p>	32

13	劳动教育	《劳动教育》是汽车专业的公共基础课程之一，通过课程学习引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。学年内设集体劳动日、集体劳动周，安排学生定期参加集体劳动，并将日常劳动贯穿学生学习生活全过程。	32
14	党史国史	中国共产党的历史和中华人民共和国的历史是一部内容极为丰富、极其感人的教科书。开展党史、国史教育就是要用中国共产党和中华人民共和国的光辉历史去教育、培养青年一代，使他们继承革命传统，发扬优良作风，培养他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，坚定不移走中国特色社会主义道路的思想情感和高尚品德。通过多种形式和途径开展党的历史和共和国的历史知识，革命传统和优良作风，以及英雄模范人物事迹的教育。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。	36
15	中国优秀传统文化	本课程主要包括书法、篆刻、国画、茶道、插花、剪纸鉴赏与实践等。通过课程学习，了解中国各类优秀传统文化知识，初步掌握1-2项传统手工艺创作技法，美心修德、学习礼法，提升学生的人文素养及道德情操。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。	36
16	应用文写作	《应用文写作》课程包括应用文概念、应用文写作手法、应用文常识、行政类应用文、常用事务文书、规章文书、职场文书、司法文书、公关礼仪文书、经济文书等。是培养学生应用写作能力综合性和实践性都很强的专业选修课程。本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力激发学生的自主学习能力让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。通过本课程学习能够根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确详实、材料准确详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函数常用公文；能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书等。	32

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 3

专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	汽车文化	本课程是一门专业入门课，通过本课程的教学，使学生了解和掌握汽车的发展历程和未来发展趋势，培养学生对汽车的兴趣和爱好，提高学生对汽车的鉴赏能力，并为专业课的学习打下必要的基础。	28
2	汽车机械制图	本课程的教学目标是适应高等职业学校汽车专业的需求，加强学生的基本功训练、制图能力、特别是读图能力，培养应用型中等汽车专业技术人员所需的读图和绘图能力及空间想象能力。同时为学习后续其它相关课程和专业知识以及毕业后从事相关工作打下坚实的理论与实践基础。	84
3	汽车电工电子技术	汽车电工电子技术作为汽车类专业的一门重要专业基础课，它具有技术性强、实用性强的特点。是学习汽车电器、汽车电控、汽车电路分析和汽车检测与维修等专业核心课程必需的知识储备。	84
4	汽车机械基础	本课程是汽车类专业一门重要的专业技术基础课，也是高职高专教育课程改革后汽车机械类专业的专业综合理论课。在内容上它涉及了理论力学、材料力学、机械原理、机械零件等课程的内容，知识面跨度大。通过本课程的学习，学生能对通用机械装备有一个系统的认识。从机械零件的承载能力设计(安全性设计)学习来认识如何合理使用与维护好将来工作中遇到的各种机器设备。从常用机构与机械传动的功能设计学习来认识通用机器的工作原理和工作特性。从通用零部件的设计或选用方法学习来掌握应用标准、手册、图册等有关技术资料的能力。	72
5	汽车电控技术	系统介绍汽车各电控系统的基本组成、结构与工作原理。课程内容主要包括车用传感器、发动机电控技术和底盘电控技术三大部分。发动机电控技术包括汽油机电控燃油喷射系统、汽油机电控点火系统、汽油机辅助控制系统(怠速控制、排放控制、进气控制等)、柴油机电控喷射系统等。底盘电控技术包括自动变速器、制动与驱动防滑装置、安全气囊、电控悬架、巡航控制、动力转向控制和电控四轮转向等。	72

6	AutoCAD	<p>《机械 CAD》是机械加工专业核心专业课程，一门工作本位必修课程，适用于中等职业学校机械加工方向，包括数控技术、模具加工等专业。其主要功能是使学生了解 AutoCAD 的基础知识，具备二维绘图的工作能力，能胜任绘图员、工程文员等岗位，结合各种机械机构知识和工作经验，将来可以胜任助理工程师等岗位。</p>	72
7	汽车材料	<p>通过本课程的学习，使学生掌握汽车用金属材料的基本知识，常用金属材料的牌号、性能及应用。掌握汽车用金属材料的基本知识，常用金属材料的牌号、性能及应用。以期达到初步具有正确合理的使用金属材料及汽车运行材料的目的。</p>	72
8	汽车装饰与美容	<p>通过本课程的学习，掌握汽车美容与装饰的基本知识，能正确识别及使用汽车美容与装饰常用工具，熟悉美容与装饰操作基本技能。本课程主要讲解汽车美容的基础和汽车美容的汽车设备和汽车用品的分类以及用法，以及汽车美容的操作步骤，并要求学生能够进行操作。同时讲解汽车内部和汽车外部的装饰，要求学生掌握常见的项目和操作流程。</p>	34
9	二手车鉴定与评估	<p>本课程是汽车电子技术专业的一门专业拓展课程。它以汽车服务礼仪、汽车机械基础、汽车发动机机械系统检修、汽车底盘机械系统检修等课程的学习为基础，介绍二手车鉴定评估的标准、依据、原则、程序及基本方法，二手车交易咨询与服务，二手车技术状况鉴定及回收等方面的内容，为二手车市场服务提供必要的理论基础和专业技能。</p>	36

(2) 专业核心课程

表 4

专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	汽车发动机构造与维修	本课程着重介绍汽车发动机基本知识、通过本课程的理论教学和技能实训,使学生掌握发动机的结构与原理,能熟练使用发动机维修的常用工具、量具和设备,具备对发动机进行维护、调整、检修的初步技能,具有分析、判断和排除发动机常见故障的能力。	102
2	汽车底盘构造与维修	讲授底盘的主要构造、工作原理、和机械维护作业工艺;讲授底盘大修的工艺和技术标准;讲授底盘机械系统常见故障的诊断方法。要求学生通过理论教学和技能实训,使学生掌握汽车底盘的结构与原理,能熟练使用汽车维修的常用工具、量具和设备,具备对汽车底盘机械进行常规维护、调整、检修的初步技能,具有分析、判断和排除常见故障的能力。	120
3	汽车电气设备与维修	讲授汽车的电源系统、起动系统、照明及信号系统、空调系统、安全气囊系统、智能仪表、中控门锁;自动座椅及常见辅助电气设备的构造与维修,讲授电路图的阅读方法;讲授汽车电气设备常见故障的诊断方法。要求学生通过理论教学和技能实训,使学生掌握汽车电气设备的结构与原理,能熟练使用汽车电气设备维修的常用工具、量具和设备,具备对汽车电气设备进行维护、调整、检修的初步技能,具有分析、判断和排除汽车电气设备常见故障的能力。	108
4	新能源汽车技术	本课程主要学习纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车的特点、结构和工作原理,对其他新能源汽车也做了简单介绍,通过学习,要求学生对新能源汽车的分类、发展趋势有一定的了解。对电动汽车用的动力电池、电机驱动系统有初步的认识。	68

5	汽车故障诊断技术	<p>通过本课程的学习，要求学生能对发动机、底盘、电气设备典型故障进行诊断与数据分析；能绘制电路简图、诊断流程图，按流程排除故障；具有维修作业与零部件更换与匹配等能力，并能测试系统修复状况。</p>	108
6	汽车维护与保养	<p>根据汽车维修服务顾问 SA 所提供的维护单，汽车维修技师制定工作计划，在规定的时间内，按照企业维护作业标准对维护车辆的发动机、底盘、电气等系统进行检查与维护，提高车辆的使用性、安全性和经济性、舒适性。正确完成废件、废油、废气处理和车辆清洁等工作，并记录已完成的工作。使用通用工具、汽车维护专用工具和汽车维修手册等，以双人或独立工作方式，对汽车各系统进行维护。</p>	72
7	智能网联汽车技术	<p>本课程主要讲授自动驾驶汽车发展历史及整车结构特点；通过本课程的学习，了解智能网络汽车产业发展趋势、人机交互技术发展趋势及新技术应用前景；掌握智能网联汽车各环境感知的关键零部件、控制执行机构的工作原理。</p>	72
8	汽车保险与理赔	<p>学习掌握汽车保险、包括选择汽车保险险种、汽车承保任务、制定汽车投保方案、汽车核保实务、签发保险单、汽车保险理赔、受理案件、查勘方案、定损核损、赔款理算、核赔与结案等知识。</p>	72

(3) 专业拓展课程

表 5

专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	新能源汽车常规维护	本书内容包括新能源汽车使用、新能源汽车维护、新能源汽车辅助设施使用与维护等知识。以培养“汽车维修、维护、服务、管理的高素质技能型人才”为目标，坚持“教、学、做”一体化，培养学生的职业意识，并通过学校与企业的合作，归纳精选常见车型的使用方法和维护项目，设计一定数量的教学项目，通过项目化教学使学生能通过有限的、具有代表性的典型案例，尽快掌握新能源汽车使用方法和维护技巧。	72
2	汽车电子商务	本课程主要研究汽车电子商务的运作规律和实务性，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基刚之上的应用科学，具有综合性、实践性的特点。课程的核心内容诚是结合最新的数据和典型案例来认识汽车电子商务，了解掌握汽车电子商务的技术基础、汽车电子商务的运行环境、汽车营销与电子商务、汽车售后服务的电了务、汽车物流电了商务及其应用等内容丰富。	36
3	汽车配件营销与管理	本课程主要内容分为汽车配件行业经营管理概述、汽车配件市场调查、汽车配件采购、汽车配件仓储管理、汽车配件销售、汽车配件售后服务管理、汽车配件营销策略及汽车配件计算机管理八个项目。课程教学的关键是完成汽车配件销售、进货管理和库存管理的实践教学，在教学过程中，要把教师示范和学生训练互动、学生提问与教师解答、学生竞赛与教师评价指导有机结合起来。在教学过程中让学生把学到的汽车配件专业管理和营销知识真正落到实际的综合实训能力中，增强理论与实践的紧密结合。	36
4	汽车售后服务接待	通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务店管理模式，熟悉汽车售后服务工作流程，能够完成汽车维修业务接待的工作任务。	72

(4) 专业实践教学

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行电工电子实训、汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车检测实训等综合实训。在273二手车交易网合肥服务中心、安徽长安汽车股份有限公司、安徽江淮汽车集团股份有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、安徽大胜集团等类型企业或单位进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

(三) 学时安排

总学时为2824学时，每16-18学时折算1学分。其中，公共基础课总学时740，占总学时的26%。实践性教学学时原则上不少于总学时的50%。其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，具有较强的组织开展教科研工作能力，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从汽车检测与维修技术相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 教室及实验实训基地

(1) 教室

教室符合教学要求，配备黑（白）版、多媒体教学设施；有照明和应急照明装置，标志明显，桌、椅符合标准。

(2) 实验实训基地

(1) 汽车底盘第一实训室

该实训室匹配自动变速器、手动变速器、液压式离合器实训台、手动变速器解剖运行实训台以及变速器清洗机等设备。在这里能让学生充分了解手动、自动变速器的组成结构和工作原理，全面掌握变速器拆装的工作流程和工艺要求，培养学生独立拆装变速器的技能和变速器清洗技术。

(2) 汽车底盘第二实训室

该实训室配备电控助力转向和悬挂实训台、液压助力转向和悬挂实训台、制动系统实训台及刹车清洗机等设备。该实训室能全面展示转向系统和悬挂系统的组成结构和工作原理，满足学生对转向系统和悬挂系统的拆装需要，能向学生真实演示汽车动力转向的工作过程。

(3) 发动机第一实训室

该实训室配备发动机实训台四台，发动机实训台可对发动机进行起动、加速、减速等工况的实践操作，全面展示发动机的组成结构与工作过程。实训台安装有检测端子，可直接检测各种传感器、执行器、发动机控制单元的电信号。该实训台还安装有诊断座，可连接专用或通用型汽车解码器，对发动机电控系统进行读取故障码、清除故障码等诊断作业。这四台实训台均可设置故障，让学生进行故障排除训练。

(4) 发动机第二实训室

该实训室配备发动机总成 6 台、发动机散件若干。该实训室用于学生拆装和组装发动机。通过拆装发动机，让学生能更进一步的掌握发动机的结构和工作原理，更全面的掌握发动机的工作流程和工艺要求。

(5) 汽车电器理实一体化实训室

该实训室配备车身电路实训台、车门控制综合实训台、手动空调系统实训台、汽车万能试验台及多媒体教学设备等。可让学生直观感受汽车车身电器的分布，满足学生对车身电器系统的检测与维修，还可设置故障考试学生，提高学生动手排除故障的能力。

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供汽车检测与维修技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(三) 教学资源

1. 教材

汽车专业所开设课程以国家级规划教材为首选，教材选用按照规范化审批流程，由专业教师和教务管理部门共同参与，严把质量关，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备

学校图书馆馆内馆藏专业汽车文献包括：汽车行业政策法规、行业标准、技术规范、汽车实验实训手册、汽车专业操作技术类、汽车专业学术等期刊等，方便师生进行查、借阅，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源配置

学校和系部大力推进新媒体技术在教学中的应用，打造智慧课堂、数字化教学、虚拟仿真软件等专业教学资源，突出课程的数字化建设，促进教学资源的开放和共享。

（四）教学方法

深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。普及案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。在课程教学中深度挖掘思政元素，将其融入到教学过程中。

（五）学习评价

1. 以“基于课程标准的教学与评价”为原则，建立过程化和多元评价体系，包括学生自我评价和相互评价、教师评价，行业评价、实习和用人单位评价，注重对学生实践技能和人文素质的培养；

2. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、学校、医院、社会广泛参与的学生多元主体评价体系；

3. 逐步以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、表现、知识技能运用纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。专业核心课程以标准化的理论考试和实操考核相结合进行评价考核；其他课程考核考试形式以笔试为主，也可以根据课程性质变化考试形式。校外顶岗实

习成绩采用学校医院评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、纪律等方面进行全面评价；

4. 以职业资格鉴定为基础，极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分。

九、质量管理

建立专业课程教学质量保障体系包括四个层面，即专家层面、领导层面、同行层面、学生层面。内容包括教师修养、教学改革、教学效果等方面。

专家评价的方法是通过院教学督导组及聘请有经验的退休老教师、行业专家组成教学督导组听课检查，对听课中发现的问题分析原因，并提出改进意见，帮助任课教师改善教学方法，提高教学质量；

领导评价的方法是通过师德师风、工作态度、制度执行情况、教学事故等方面进行评价；

同行评价的方法是由本专业教师交叉听课、互相评议；

学生评价的方法是由系教学办负责组织学生填写“课堂教学质量评价表”。学生的评议工作，以自然班为单位，由学生辅导员负责，每班按学号由教学秘书随机确定适当数量的学生填写《课堂教学质量评价表》，评价的成绩，统计时去掉最高分、最低分，取平均值。任何人不得以任何形式影响学生对教师教学质量作出客观评价，一经查出，严肃处理。学生所填问卷不向被评教师公开。

教学质量办公室要及时、认真地做好教师课堂教学质量评估资料的汇总工作，并做好信息反馈工作。

十、毕业要求

（一）学分要求

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达到 163 分（含职业技能测试 2 学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发专科毕业证书。

（二）职业证书要求

毕业时争取获得汽车类职业资格证及汽车专业 1+X 相关职业技能等级证书，

如：汽车维修工、1+X 职业技能等级证书智能网联汽车检测与运维、商用车销售服务等。

（三）毕业实习报告要求

完成规定的实习活动，在实习期间完成毕业实习手册撰写，并完成规定的实习总结报告（不少于 2000 字），成绩合格。

十一、附件

附件 1：教学进程总体安排表

附件 2：各类课程学时分配表

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

附件 1：教学进程总体安排表

表 6 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期周学时分配						
				学时	学分	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	思想道德与法治	必修	1	56	4	48	8	56						
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	1	72	4	56	16		72					
	大学英语	必修	1	64	4	56	8	28	36					
	国防教育与军事训练	必修	2	108	4	16	92	3周						
	计算机应用基础	必修	1	56	4	28	28	56						
	体育与健康	必修	2	68	4	8	60	28	32	8				
	形势与政策	必修	2	32	2	20	12	8	8	8	8			
	高等数学	必修	2	60	4	60	0	28	32					
	职业规划与创业、就业指导	必修	2	36	2	18	18	18				18		
	劳动技术教育	必修	2	16	1	8	8	8	8					
	大学生心理健康教育	必修	2	28	2	20	8	28						
	大学生职业素养	选修	2	72	4	40	32							
	演讲与口才	选修	2	72	4	40	32							
	党史国史教育	选修	2	32	2	24	8							
	美育	选修	2	32	2	24	8							
	中国优秀传统文化	选修	2	72	4	40	32							
	大学生安全教育	选修	2	72	4	40	32							
	职场沟通	选修	2	72	4	40	32							
公共基础课程小计				740	43	418	322							
专业基础课	汽车文化	必修	2	28	2	24	4	28						
	汽车机械制图	必修	1	84	6	50	34	84						
	汽车电工电子技术	必修	1	84	6	50	34	84						
	汽车机械基础	必修	1	72	4	40	32		72					
	汽车电控技术	必修	1	72	4	36	36		72					
	AutoCAD	必修	1	72	4	36	36		72					
	汽车材料	必修	2	72	4	36	36		72					
	汽车装饰与美容	必修	2	34	2	30	4			34				
	二手车鉴定与评估	必修	2	36	2	20	16				36			
	专业基础课程小计				554	34	322	232						
专业核心课	汽车发动机构造与维修	必修	1	102	6	50	52			102				
	汽车底盘构造与维修	必修	1	102	6	50	52			102				
	汽车电气设备与维修	必修	1	102	6	50	52			102				
	新能源汽车技术	必修	2	68	4	42	26			68				
	汽车故障诊断技术	必修	1	108	6	50	58				108			

	汽车维修与保养	必修	1	72	4	36	36				72		
	智能网联汽车技术	必修	2	72	4	42	30				72		
	汽车保险与理赔	必修	1	72	4	42	30				72		
	专业核心课程小计			698	40	362	336						
专业拓展课	新能源汽车常规维护	选修	2	72	4	40	32						
	汽修专业视频处理	选修	2	72	4	40	32						
	汽车电子商务	选修	1	36	2	20	16						
	汽车配件营销与管理	选修	1	36	2	20	16						
	汽车售后服务接待	选修	2	72	4	40	32						
	专业拓展课程小计（需完成8学分）			144	8	80	64						
专业实践课	专业技能测试与训练	必修	2	128	6	0	128					8周	
	顶岗实习（含跟岗实习）	必修	2	560	32	0	560					√	√
	专业实践课程小计			688	38	0	688						
分学期周课时合计				2824	163	1182	1642						

说明：

1. 大一《形势与政策》包含在思政课时里，大二单独开课；
2. 大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试；
3. 顶岗实习从第五学期的第9周算起，前8周为综合实训和跟岗实习；
4. 部分素质拓展课为线上教学，不计在周学时中；学生任选4门课即可，因此只计入4门课的学时。
5. 考核方式一栏中，1代表考试，2代表考查；
6. 拓展选修课必选16学分，其中，公共基础选修课必选8分。

附件 2：各类课程学时分配表

(1) 教学周数表

表 7 教学周数表（单位：周）

学年	学期	课内教学	复习考试	教学见习	毕业实习	毕业综合实训	入学毕业教育和认知实习	军训	法定假日（机动）	总计
一	1	14	1				1	2	2	20
	2	18	1						1	20
二	3	17	1	1					1	20
	4	14	1		4				1	20
三	5				20					20
	6				16	4				20
合计		63	4	1	40	4	1	2	5	120

(2) 各类课程学时分配

本专业总学时为 2854 学时。

表 8 教学学时分配表

课程模块	公共基础课		专业课		拓展选修课	
	学时	学分	学时	学分	学时	学分
学时数/学分数	740	43	2084	120	288	16
占总学时比例（%）	26%	26%	74%	74%	10%	10%

表 9 理论与实践学时分配比例表

课程类型	学时数	百分比（%）
理论教学	1182	42%
实践教学	1642	58%

(3) 必修、选修学时统计

表 10 必修、选修课学时分配表

项目	必修	选修	合计
课时数	2554	300	2854
百分比(%)	89.49	10.51	100.00

(4) 实践教学安排表

表 11 主要实践教学安排表

实践教学项目	学时	主要实践教学内容	所属课程	考核方式	时间安排
计算机应用基础	28	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用	计算机应用基础	机考	第一学期
汽车机械制图	34	机械零件绘图	机械制图	制图室	第一学期
汽车发动机构造与维修	52	发动机总成拆装, 在汽车机电维修工位上完成待修车辆发动机的维护。	汽车发动机构造与维修	车间实训室发动机分练室	第三学期
汽车底盘构造与维修	52	底盘部件拆装, 制动调整, 结构认知, 制定检修计划, 在规定工时内按照维修作业标准进行维修。	汽车底盘构造与维修	车间实训室底盘分练室	第三学期
汽车电气设备构造与维修	52	发电机拆装、起动机拆装、车身电器结构布置讲解对车辆进行基本检查和初步诊断,	汽车电气设备构造与维修	车间实训室电器分练室	第三学期
汽车故障诊断技术	58	汽车发动机故障诊断、发动机电控系统故障诊断、汽车底盘故障诊断、汽车底盘电控系统故障诊断	汽车故障诊断技术	车间实训室电器分练室	第四学期
汽车维护与保养	36	按照企业维护作业标准对维护车辆的发动机、底盘、电气等系统进行检查与维护, 提高车辆的使用性、安全性和经济性、舒适性。	汽车维护与保养	车间实训室电器分练室	第四学期

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

职业技能证书

表 13

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
汽车维修工证书	劳动和社会保障部	中级	必考
“智能网联汽车检测与运维” 1+X 职业技能等级证书	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	中级	必考
“商用车销售服务” 1+ X 职业技能等级证书	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	中级	选考
汽车驾驶证	公安机关交通管理部门车辆管理所	C1	选考
二手车鉴定评估师职业资格证书	机械工业职业技能鉴定中心	高级	选考

素质等级证书

表 13

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
计算机等级考试	国家教育部考试中心	二级	选考
高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B 级	选考
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级甲等以上	选考

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、入学要求

招生对象：高中（含普高和职高类）或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

职业面向对应表（表1）

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位群和技术领域	职业技能等级证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 计算机程序设计员（4-04-05-01） 计算机软件测试员（4-04-05-02）	软件开发 软件测试 软件技术支持 Web应用开发 实施工程师	程序员 软件设计师 软件测评师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业人才培养主要技术岗位方向有软件开发、程序设计、软件测试等方向，使得学生的知识体系符合计算机软件行业需求。把学生培养为复合型、创新型和实用型人才。本专业人才能够为企事业单位培养具备软件系统的开发、管理、测试、维护等职业技能的能力。学生在学习完计算机基础课程和计算机专业核心课的同时，以实际项目为主导，将所学的知识融入到项目中，并且通过大量的案例和实践操作，使学生进一步提高自己发现问题、分析问题、解决问题的能力，具备一定的职业素养。学习完本专业后，学生能够从事于软件开发、软件测试、软件实施、软件技术支持、Web应用开发等相关工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应该在知识、能力和素质方面达到以下要求：

1. 知识结构

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识；
- (4) 掌握数据库设计与应用的技术和方法；
- (5) 掌握 Web 前端开发的方法；
- (6) 掌握 Java、.Net 等主流软件开发平台相关知识；
- (7) 掌握软件测试技术和方法；
- (8) 了解软件项目开发与管理知识；
- (9) 了解软件开发相关国家标准和国际标准。

2. 能力结构

- (1) 具有探究学习、发现问题、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的团队合作与抗压能力；
- (4) 能够阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案；
- (5) 具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力；
- (6) 具备简单算法的分析与设计能力，并用 C 语言、Java、C#等编程语言实现；
- (7) 具备数据库设计、应用与管理能力；
- (8) 具备软件界面设计能力；
- (9) 具备桌面应用程序及 Web 应用开发能力；
- (10) 具备软件测试能力；
- (11) 具备软件项目文档的撰写能力；
- (12) 具备软件的售后技术支持能力；
- (13) 具备对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

3. 素质结构

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准

则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、职业资格证书/技能等级证书要求

职业技能证书（表 2）

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
全国计算机等级（二级）	教育部考试中心	二级	必获得其中一个证书
“1+x” Web 前端开发	教育部联合	初级	
“1+x” Web 前端开发	教育部联合	中级	
计算机程序员	工业与信息化部	初级	
数据库管理员	工业与信息化部	初级	
“1+x” 云服务操作管理	教育部联合	初级	
“1+x” 云服务操作管理	教育部联合	中级	

素质等级证书（表 3）

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
全国高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B	必获得其中二个证书
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等	
软件开发工程师	工业与信息化部	中级	
系统测试工程师	工业与信息化部	中级	
系统架构工程师	工业与信息化部	中级	
数据库系统工程师	人力资源与社会保障部	初级	

七、课程设置与要求

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、

劳动教育、高等数学、公共外语、计算机应用基础、环境保护概论、创新创业教育、大学生安全教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况开设具有本校特色的校本课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。主要包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

设置10门。包括软件项目文档管理、数据结构、电脑组装与维护、C语言程序设计、数据库原理及应用、软件工程、Java语言程序设计、计算机图像处理、网页设计与制作、网络应用技术。

2. 专业核心课程

设置7门。包括实用操作系统技术、软件测试技术、移动应用程序开发、PHP编程技术、C#语言程序设计、软件开发综合实训、微信小程序设计。

（三）素质拓展课程

包括沟通与演讲、职业素养、中国优秀传统文化、Python程序设计基础、党史国史教育、5G基站建设与运维等。

（四）专业核心课主要教学内容与要求

专业核心课主要教学内容与要求（表格4）

序号	课程名称	教学课时	主要内容和教学要求
1	实用操作系统技术	108	操作系统概述、系统开源性、Linux 系统各类服务配置、服务器系统运维基础等。使学生掌握基本操作系统的理论知识和实践能力。
2	软件测试技术	72	软件测试基础，单元测试，集成测试，系统测试，使学生掌握软件测试技术基本技能。
3	移动应用程序开发	72	掌握 Android 环境的搭建与配置，熟悉 DDMS 的常用布局，事件响应与单元测试，掌握 XML 文件的操作与文件权限，ListView 与数组适配器，消息机制，线程 Activity 与信使组件，通过本

4	PHP 编程技术	72	PHP 语法基础，交互界面编程，数据库技术，动态页面实现、MySQL 函数操作技能。
5	C#语言程序设计	72	C#程序设计基础，数据类型与流程控制，常用数据类型的用法。
6	微信小程序设计	72	微信小程序从基础知识开始介绍微信小程序开发、微信小程序组件、API 以及示例代码、WeUI、wx charts 的应用、介绍了
7	软件开发综合实训	72	软件项目需求分析，软件项目系统设计，软件项目编码，软件项目测试，使学生掌握软件开发综合实训的操作能力能力。

（五）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、毕业设计、社会实践、实习等。在校内外进行企业认知实习、程序设计实践、应用软件开发、企业级应用软件开发、软件开发综合实训、顶岗实习、跟岗实习等综合实训。在IT、软件开发与运维管理、高新科技类型企业或单位进行实习。实训、实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（六）其他课程安排

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（七）学时安排

总学时为2732学时，每18学时折算1学分。其中公共基础课总学时724，占总学时的26.5%。实践性教学学时1674，不少于总学时的50%。其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。

八、职业技能测试

围绕职业基本技能和岗位核心能力设计1-3个单一技能测试或综合技能测试项目。本专业的每个学生在入学后的第二~五学期必须参加本专业的技能测试，技能测试的成绩计算成毕业必需的2学分。

在技能测试的基础上，学院每年十一月份开展技能竞赛月活动，强化和巩固学生的职业技能，并为参加省级技能大赛储备选手，竞赛获奖者可以申请相关课程成绩与学分替代。

技能测试项目表（表5）

序号	测试目标	测试项目名称	时间安排
----	------	--------	------

1	个人电脑组装与维护	电脑软硬件维护	第二学期
2	网页设计与制作能力	网页设计比赛	第二学期
3	操作系统服务构架运维能力	Linux系统应用大赛	第三学期
5	移动应用平台软件开发能力	移动设备APP设计大赛	第四学期

九、人才培养措施

（一）以校园文化为底蕴，实现对学生的文化浸润

重视校园文化在人才培养中潜移默化的重要作用，通过丰富的校园文化活动对学生进行熏陶，培养学生的高尚情操和良好品格。通过日常精细化的学生管理，并且利用大学生素质拓展系列活动培育学生良好的人文素质、职业素质和心理素质。

（二）创新人才培养模式

坚持以职业岗位需求为目标，以培养学生的学习能力、职业能力和综合素质为基本出发点，推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学做一体化的改革。凝练具有本专业特色的人才培养模式，实现高素质高端技术技能型人才培养目标，积极推进“双证融通、多主体育人”的人才培养模式和“三二一”课程体系。

1. “双证融通、多主体育人”的人才培养模式

（1）“双证融通”：把相关职业技能等级的考证课程融入专业课程体系，以证促学，以证促教，实现课程与职业标准的对接。

（2）“多主体育人”：构建学校、行业、企业三位一体的育人体系。行业参与人才培养方案的制定，参与专业建设的指导；企业参与专业课程和实训课程的建设、指导，派技术能手作为校外兼职教师参与实训教学，负责校外实训基地的教学指导；学院负责学生的文化素质教育，担负专业理论教学和校内实训基地建设，完成专业课程校内实训基地的实践教学。

2. “三二一”课程体系

“三类型、二结构、一拓展”课程体系，“三类型”即公共基础课、专业课、素质拓展课；“二结构”是指每类课程分为基础和提高两层结构，因材施教，分层教学；“一拓展”是指为满足个性化需求而开设的素质拓展选修课程。

（三）实践教学管理要求

1. 加强实践教学项目落实和执行，推广“教学做”一体化教学模式，确保实践类课程教学时数占课时总数的50%以上。

2. 将大学生社会责任教育列入教学内容之中。每生每周的社会责任服务时间平均不少

于1小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，社会责任教育作为学生思想道德考核的重要内容，是毕业的必要条件。

3. 以工学结合为切入点，充分体现实践性、开放性和职业性的要求，严格按照人才培养目标开展实践教学和顶岗实习，探索多样化的顶岗实习形式，强化顶岗实习的过程管理，按照顶岗实习的质量评价指标体系进行量化考核。

十、教学进程安排

(一) 课程与进程安排表

课程设置与教学进程表（表6）

	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		各学期学时分配						
				学时	学分	理论	实践	第一 学期 18周	第二 学期 20周	第三 学期 20周	第四 学期 20周	第五 学期 20周	第六 学期 20周	
						学时	学时							
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修	1	64	4	52	12	64						
	中国特色社会主义理论概论	必修	1	72	4	56	16		72					
	大学英语	必修	1	100	6	96	12	64	36					
	国防教育（军事理论）	必修	2	72	4	12	60	3周						
	计算机应用基础	必修	1	64	4	32	32	64						
	体育与健康	必修	2	72	4	8	64	32	32	8				
	形势与政策	必修	2	32	2	20	12	8	8	8	8			
	高等数学	必修	2	64	4	64	0	32	32					
	大学生职业生涯规划	必修	2	36	2	18	18	18			18			
	劳动技术教育	必修	2	16	1	8	8	8	8					
	大学生心理健康教育	必修	2	36	2	28	8	36						
大学生安全教育	必修	2	32	2	32	0						32		

	美学与人生	选修	2	32	2	20	12					32	
	职业素养	选修	2	32	2	20	12					32	
	中国传统文化	选修	2	32	2	20	12	32					
	党史国史	选修	2	32	2	20	12					32	
	音乐鉴赏	选修	2	32	2	20	12					32	
公共基础课程小计:				724	43	466	266	358	188	16	26	160	0
专业基础课	软件项目文档管理	必修	2	72	4	36	36			72			
	数据结构	必修	1	72	4	36	36			72			
	电脑组装与维护	必修	2	36	2	0	36	36					
	C 语言程序设计	必修	1	56	3	28	28	56					
	数据库原理与应用	必修	1	72	4	36	36		72				
	软件工程	必修	2	72	4	36	36				72		
	Java 语言程序设计	必修	2	72	4	36	36			72			
	计算机图像处理 (Photoshop)	必修	2	56	3	28	28	56					
	网络应用技术	必修	2	72	4	36	36		72				
	网页设计与制作	必修	2	72	4	36	36		72				
专业基础课程小计:				652	36	308	344	148	216	216	72	0	0
专业核心课	实用操作系统技术	必修	1	108	6	36	72			108			
	软件测试技术	必修	1	72	4	36	36				72		
	移动应用程序开发	必修	1	72	4	36	36			72			
	PHP 语言程序设计	必修	1	72	4	36	36		72				
	C#语言程序设计	必修	1	72	4	36	36				72		
微信小程序设计	必修	1	72	4	36	36				72			

		修											
	软件开发综合实训	必修	2	72	4	36	36				72		
	专业技能课程小计:			540	30	252	288	0	72	180	288	0	0
专业拓展课	NoSQL 数据库技术	选修	2	32	2	10	22					32	
	UI 设计基础	选修	2	32	2	10	22			32			
	5G 基站建设与运维	选修	2	32	2	10	22				32		
	HTML 与 CSS 程序设计	选修	2	32	2	10	22			32			
	Python 语言程序设计	选修	2	32	2	10	22					32	
	专业拓展课程小计 (需完成 6 学分):			128	8	40	88	0	0	32	32	32	0
专业实践课	专业技能测试与训练	必修	1	128	6	0	128					8 周	
	毕业实习 (顶岗实习)	必修	1	560	30	0	560					√	√
	专业实践课程小计:			688	36	0	688	0	0	0	0	0	0
				2732	153	1066	1674	506	476	444	418	192	0

有关说明:

- 1、大一《形势与政策》包含在思政课时里，大二单独开课；大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试；
- 2、考核方式一栏中，1 代表考试，2 代表考查。
- 3、顶岗实习从第五学期的第 9 周算起，前 8 周为综合实训和跟岗实习；
- 4、部分素质拓展课为线上教学，不计在周学时中；
- 5、基本素质课必须完成 43 学分，专业基础课必须完成 36 学分，专业技能课必须完成 31 学分；专业拓展课必须完成 6 学分；专业实践课 34 学分，共计需完成 153 分。

主要实践教学项目安排表 (表 7)

实践教学项目	学时	主要实践教学内容	所属课程	考核方式	时间安排
计算机应用基础	28	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用	计算机应用基础	机考	第一学期
C 语言上机实践	28	Visual C 语言集成环境，语法练习，数组与字符串练习。	C 语言程序设计	机考	第一学期
Java 语言编程实践	36	Java 开发环境，基础程序设计，数组与字符串程序设计，事件、多线程处理	Java 语言程序设计	机考	第二学期

LINUX 系统运维	72	LINUX 系统安装, 文件管理, 服务管理	实用操作系统技术	机考	第三学期
软件开发综合实训	36	熟悉企业开发流程、数据库设计、功能设计、需求分析	软件开发综合实训	机考	第四学期

(二) 学时分配表

主要教学环节时间分配表 (表 8)

学期	教学环节及时间分配(周)								本学期总周数
	入学教育军训	时序课程	校运会	顶岗实习	技能测试	跟岗实习	考试	机动	
第 1 学期	4	14	0				1	1	20
第 2 学期		16	0.5				1	0.5	20
第 3 学期		16	0		1		1	1	20
第 4 学期		16	0.5				1	0.5	20
第 5 学期				8	2	8	1	1	20
第 6 学期		0		18			1	1	20
合 计	4	62	1	26	3	8	6	5	120

注: 各学期总周数及时序课程教学周数在《教学执行计划表》中可根据校历和实际情况调整。

各课程模块学时分配表 (表 9)

课程模块	公共基础课		专业课		拓展选修课	
	学时	学分	学时	学分	学时	学分
学时数/学分数	740	43	2008	110	188	18
占总学时比例 (%)	27%		73%		10%	

理论教学与实践教学学时比例表 (表 10)

课程类型	学时数	百分比 (%)
理论教学	1066	39%
实践教学	1674	61%

十一、保障条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有软件工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从软件开发相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备投影仪（白板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）Web 前端开发技能实训室

配备教学用综合实训平台 1 台、学生用机 60 台。安装有 VisualStudio Code 开发环境、Dreamweaver 等开发环境。投影设备、黑板、可运行各类浏览器的测试终端、有线网络环境、支持网页设计与制作、数据库原理及应用、计算机图像处理、软件综合开发实训等课程的教学与实训。

（2）Java 开发技能实训室

配备教学用综合实训平台 1 台、学生用机 60 台。安装有 Eclipse、MySql 开发环境等开发环境。投影设备、黑板、可运行各类浏览器的测试终端、有线网络环境、支持 Java 语言程序设计、MySql 数据库、JavaWeb 应用开发、Java EE 企业级应用开发、软件开发综合实训等课程的教学与实训。

（3）软件开发技能实训室

配备教学用综合实训平台 1 台、学生用机 60 台。安装有 Visual Studio2012、SQL Server2012 开发环境等。投影设备、黑板、可运行各类浏览器的测试终端、有线网络环境、支持 C#程序设计、数据库原理及应用、ASP.NET 应用开发、ASP.NET MVC 高级开发、软件开发综合实训等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展软件技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发等相关实习岗位，能涵盖当前软件产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规资料、有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法。

大力实施信息化、互动式、展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向等课程教学模式，实现课堂教学“有用、有实、有趣”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设。

充分利用好多媒体、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促教、以赛促训、以赛促学。

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”的学习。构建院、省、国家级职业技能大赛体系，制订奖励制度加大对获奖学生和指导教师的奖励。

（五）学习评价

1. 采取多元化的课程考核方式，试行学时学分制。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结合学生的期末考试、平时学习、实践能力、技能测试或竞赛中的表现，综合评定学生成绩。注重对学生动手能力、创新能力、分析和解决问题能力的考核。

2. 积极鼓励学生参加各种技能等级考证和素质水平考证，取得的职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业资格证书等可用于代替相关课程成绩和学分。

赛事课程对应表（表 11）

竞赛级别	赛事或赛事类别	对应课程	奖次	成绩认定
B 类	互联网+大学生创新创业大赛	职业规划与就业指导	一等奖	95
		IT 职业英语	二等奖	90
		大学生心理健康教育	三等奖	85
	中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	C 语言程序设计 中国优秀传统文化	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
	安徽省职业院校技能大赛 web 应用开发赛项	计算机图像处理 (Photoshop) 网页设计与制作 PHP 编程技术	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
	安徽省职业院校技能大赛软件	综合技能测试与训练	一等奖	95

	测试赛项	数据库原理与应用 软件测试技术	二等奖	90
			三等奖	85
	安徽省职业院校技能大赛移动 应用开发赛项	JSP 编程技术 Java 语言程序设计 移动应用开发	一等奖	95
			二等奖	90
			三等奖	85
<p>备注：参加比赛获奖的学生可以在期末复习周提出以赛代考申请，并由竞赛指导老师签字确认后提交系里统一报教务处备案，同时由系里统一与相关课程任课教师沟通并得到认可老师的同意，方可完成成绩认定。</p> <p>B 类赛事中职业技能赛（B1）比 A 类低 5 分，B 类其他赛事（B2）依次低 5 分；</p> <p>C 类赛事以及行业赛相应获奖等次成绩认定比 B2 类赛事低 5 分；</p> <p>其他获奖级别或等次，根据学院相关文件比照执行。</p>				

职业资格（技能）证书课程对照表（表 12）

证书名称	发证机构	对应课程	证书级别	成绩认定
计算机办公应用助理工程师	CEAC 信息化培训认证管理办公室	计算机应用基础 计算机图像处理	高级	100
			中级	90
			初级	80
商务网站制作工程师	CEAC 信息化培训认证管理办公室	计算机图像处理 网页设计与制作	高级	100
			中级	90
			初级	80
1+X 职业技能等级证书《云服务运营管理》	腾讯云计算（北京）有限责任公司	实用操作系统技术 软件测试技术	高级	100
			中级	90
			初级	80

（六）质量保障

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业条件与证书

修满规定的课程模块，经考核成绩合格获得相应学分，完成规定的教学活动，总学分达

到 155 分（含职业技能测试 2 学分），按照规定按质按量完成实习任务方可毕业，颁发专科毕业证书。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高中毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业(代码)	主要职业类别	主要岗位群和技术领域	职业技能等级证书
电子信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	计算机软件工程技术 人员(2-02-10-03) 技术编辑(2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作(4-13-02-02)	内容编辑； 影视后期编辑； 视觉设计师； Unity 开发工程师； UI 开发工程师； 技术美术； 美术创意设计师； 三维建筑设计师； VR 项目开发工程师	CEAC 专业认证； 数字媒体交互设计 1+X 职业资格证书； 国际商业美术设计 师(ICAD) 认证

五、培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，通过接受系统学习和训练，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展；培养生产、建设、管理、服务一线需要的，掌握与本专业岗位（群）相适应的数字媒体技术专业知识和良好职业道

德、敬业精神、沟通协作能力和实践创新意识；具备新媒体技术应用、三维软件基础、交互设计基础、非线性编辑、后期合成、用户界面设计、VR 虚拟场景创意设计、品牌形象的策划和设计，能为地方经济和行业发展服务的高端技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具有扎实的专业基础知识；具有运用所学知识分析和解决问题的能力，能灵活的应用知识解决实际工作中遇到的问题；具有一定的自学能力、获取信息的能力和创新能力；

8. 具有良好的职业道德，遵纪守法，责任心强，任劳任怨。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 具有 Word 文档编辑处理、数据统计、PPT 演示文稿编辑能力；

3. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

4. 掌握数字绘画基础知识和视觉设计基础知识，具有色彩应用、色彩搭配能

力；

5. 掌握用户体验设计基础知识。

6. 掌握 3D 建模与动画基础知识，具有空间想象及布局能力；具有二维、三维构图及造型能力；

7. 掌握动画制作的原理、制作流程、运动规律、形态变化规律、蒙版、脚本的基本知识；

8. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

9. 掌握面向对象程序设计基础知识；

10. 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；

11. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；

12. 掌握数字媒体技术的应用范围及发展方向；

13. 掌握虚拟现实后期动画合成相关知识；

14. 掌握数字媒体设计制作、传输处理的专业基础知识及操作技能；

15. 掌握数字媒体传播、应用等方面的基础知识；掌握数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成和输出的基本知识；

16. 掌握图文采集及混排相关知识；视频特效的制作流程和基本知识；

17. 掌握企事业单位文化宣传策划相关知识；掌握企事业单位公众号注册、运维、管理相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力和良好的文案策划、创意设计能力；

3. 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；

4. 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力和一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；

5. 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作；

6. 能够应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实、或虚拟现实等应用；

7. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力；

8. 培养学生具有全面地数字媒体技术和应用能力,具有数字图像、数字声音、数字视频的获取和编辑制作的能力,能进行二维动画和三维动画的设计开发,具有一定的数字艺术创新能力,设计制作移动游戏的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、公共英语、计算机应用基础、体育与健康、大学生心理健康教育、国防教育(军事理论)、大学生职业生涯规划、大学生创新创业、劳动教育、大学生安全教育、大学生社会责任感教育、应用文写作等课程。引导学生自主就业和创业;鼓励学生开展志愿服务活动;积极创造条件开设第二课堂,以讲座或社团形式开展形式多样的课外活动,如厨艺、国学、书法、乐器、摄影、形体训练等,使学生能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课、专业拓展课、专业实践课。

(1) 专业基础课程:

设置8门。包括:设计素描、设计构成基础、摄影与摄像基础、广告策划与创意设计、photoshop 图形图像处理、数字媒体运营方法与实务、矢量绘图与排版、Cinema 4D 应用。

(2) 专业核心课程:

设置8门。包括:数字绘画、三维建模、交互设计基础、非线性编辑、影视后期合成、用户界面设计、游戏引擎基础、品牌形象的策划和设计等。

(3) 专业素质拓展课:

设置12包括:用户体验设计、影视剧本创作、VR 虚拟现实场景搭建、插画设计、原画设计、AUTOCAD 识图与制图、美学原理、设计心理学、现代设计史职场礼仪与人际沟通、面向对象程序设计基础、消费者心理学等选修课程。

(4) 专业实践课。设置 3 门。包括：品牌形象创意设计综合实训、新媒体技术应用综合实训与影视创作综合实训（三选一），岗位实习等。

(二) 课程简介

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高思想道德素质、行为修养和法律素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要对大学生进行马克思主义理论及中国特色社会主义理论教育，融政治性、思想性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。通过本课程的学习，要求学生全面掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，深刻领悟新时代中国特色社会主义思想；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性，积极投身到中华民族伟大复兴的实践中，提高学生的实践能力和社会适应能力；引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强的服务社会、报效国家使命感和责任感。	72
3	形势与政策	本课程是对学生进行形势与政策教育，通过运用马克思主义认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析当前形势，理解党和国家的基本政策及我国的基本国情，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。在“两课”基础上，进一步帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。	32

4	公共英语	《公共英语》是本专业的公共基础课程之一，它以外语教学理论为指导，主要讲授英语语言知识、文本内涵、职业场景用语、听说读写应用技能、英语学习策略、跨文化交际策略。通过本课程的学习，要求学生掌握英语基础语言知识和技能、能进行文本分析和理解、能在实际运用中熟练进行听说读写；掌握英语学习策略、促进英语自主学习能力；熟悉职场环境中英语用语并能熟练运用；了解跨文化交际策略、增强有效语言交流。	72
5	计算机应用基础	本课程主要讲授计算学科的基本知识和方法。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的计算机应用能力，同时具备一定的计算思维能力和信息素养；掌握计算机基础知识、系统平台与计算环境的交流和沟通；了解计算思维基本思想方法；了解数据的分析与决策。	54
6	体育与健康	本课程主要讲授体育运动项目基本方法和锻炼技巧。包括篮球、排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳等项目，具有很强的实践性。通过本课程的学习，要求学生通过课程学习，能够认识各项项目的历史发展、规则原理，健身应用等。理解各项目所包含的内容；熟练运用练习技能理论知识，掌握各项目基本锻炼技术；并能选择一项运动项目变成自己的专长从而转化成终身锻炼的兴趣。	108
7	大学生心理健康教育	本课程主要讲授心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的学习，要求学生掌握通过本课程的教学，使学生熟悉心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	36
8	国防教育(军事理论)	该门课程主要介绍了中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争的理论知识和相关技能。课程以国防教育为主线，通过学习，使学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	36

9	大学生职业生涯规划	<p>对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，包括职业生涯规划概述、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施等方面。使学生了解职业生涯发展的基本概念，引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	32
10	创新创业与就业指导	<p>主要讲授职业生涯规划、就业指导、创新创业的理论知识及相关技能。通过本课程的学习，要求学生掌握职业生涯规划的理论知识，树立大学生生涯规划意识，明确职业发展目标；掌握创业的基础知识，培养大学生创新创业的意识，提升大学生创新创业能力；熟悉国家相关的就业形势和就业政策，树立正确的就业观念，增强就业技巧和心理调试能力；引领学生将个人理想与国家社会发展紧密结合，增强大学生职业发展的核心竞争力。</p>	36
11	大学生安全教育	<p>主要内容：包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、设计安全、防灾避险等。培养大学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素质的重要途径和手段，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面终身发展。培养学生公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，确保师生平安，推进安全文明校园创建工作。通过安全教育课程学习，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。了解安全基本知识、掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	32
12	大学生社会责任感教育	<p>本课程主要内容包括培养家庭责任感、集体责任感、国家民族责任感、职业责任感、全人类责任感等模块。通过本课程学习加强社会主义核心价值观体系教育，形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制，增强学生的社会责任、创新精神和实践能力。通过对实践问题的处理，激发大学生的社会责任感。明确社会主义方向，坚持党的基本路线，对大学生进行正确的世界观，人生观，价值观教育。充分发挥学生的主观能动性、积极性和创造性。</p>	32

13	劳动教育	<p>《劳动教育》是本专业的公共基础课程之一，通过课程学习引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。学年内设集体劳动日、集体劳动周，安排学生定期参加集体劳动，并将日常劳动贯穿学生学习生活全过程。</p>	32
14	党史国史	<p>中国共产党的历史和中华人民共和国的历史是一部内容极为丰富、极其感人的教科书。开展党史、国史教育就是要用中国共产党和中华人民共和国的光辉历史去教育、培养青年一代，使他们继承革命传统，发扬优良作风，培养他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，坚定不移走中国特色社会主义道路的思想情感和高尚品德。通过多种形式和途径开展党的历史和共和国的历史知识，革命传统和优良作风，以及英雄模范人物事迹的教育。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。</p>	36
15	中国优秀传统文化	<p>本课程主要包括书法、篆刻、国画、茶道、插花、剪纸鉴赏与实践等。通过课程学习，了解中国各类优秀传统文化知识，初步掌握 1-2 项传统手工艺创作技法，美心修德、学习礼法，提升学生的人文素养及道德情操。本课程教学以讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。</p>	36
16	应用文写作	<p>《应用文写作》课程包括应用文概念、应用文写作手法、应用文常识、行政类应用文、常用事务文书、规章文书、职场文书、司法文书、公关礼仪文书、经济文书等。是培养学生应用写作能力综合性和实践性都很强的专业选修课程。本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力激发学生的自主学习能力让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。通过本课程学习能够根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函数常用公文；能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书等。</p>	32

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 3

专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	设计素描	本课程主要培养①视觉的敏锐感受能力；②体察入微的认识能力；③艺术的想象、创造能力；④对形式法则的把握能力；⑤开发艺术个性；⑥扎实的艺术造型能力。《设计素描》围绕创新能力培养这一目的，在课程教学上主要内容按点线面、形体、空间造型三个阶段讲述，从根本上区别于传统意义上的明暗、光影、空间、结构的素描教学内容。对培养学生的观察力、表现力有巨大的帮助。有助于拓宽学生的视野，调动学生的创作潜能，为将来从事艺术设计工作打下良好的基础	54
2	设计构成基础	本课程包含平面构成、色彩构成、立体构成三部分，通过构成学习掌握形式美诸法则在平面、色彩、空间设计中的应用，如对比调和、对称均衡、比例、节奏、韵律、多样、统一等，重要的是通过设计创造意境。主要为了提高学生的审美能力与审美表现能力。 ①平面构成主要在二度空间范围之内，以轮廓线划分图与地之间的界线，描绘形象。它所表现的立体空间并非实的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。 ②色彩构成是使学生掌握色彩构成的基础知识，学会运用它的基本方法，并具有较强的构成表现能力。 ③立体构成是现代艺术设计的基础之一，学习使用各种材料将造型要素按照美的原则组成新立体的过程。	54
3	摄影与摄像基础	本课程主要学习数媒影像设备的使用技术及影像素材的采集。主要包括：摄影与摄像的作用、影像拍摄技术基础、影像拍摄艺术基础、主题影像拍摄实践、优秀摄影作品欣赏。课程体现了技术性和艺术性的结合，知识性与可操作性兼备，具有较强的实践性。	36
4	广告策划与创意设计	本课程内容涵盖了广告策划、广告创意的原则及表现手法等诸多基础理论，并在理论知识的基础上与设计实践进行了相应的结合，详细学习诸如市场调查与分析，广告策划与编排，广告效果测定与预算等具有实践指导性的内容。通过本课程的学习能够熟练掌握广告策划方案的撰写，及广告创意设计的制作与表现。	56

5	photo shop 图形图像处理	Photoshop 是 Adobe 公司推出的图形图像处理软件，主要学习数码照片的后期处理、合成与特效制作，包括工具的使用、选区、蒙版、通道、滤镜的应用以及使用 PhotoshopCS3 制作常见的图形图像合成、美化及特效制作案例。通过系统的学习可以利用此软件完成数码后期处理、广告设计、包装设计以及网页设计等多个领域的平面设计与制作工作。	96
6	数字媒体运营方法与实务	本课程的主要内容包括数字媒体的基本概念、经济特性、产品策划与制作、商务模式和定价、营销与管理、移动运营、产业创新及伦理与法规等知识。通过本课程的学习了解数字媒体技术的发展历程，掌握数字媒体运营的方法等。	32
7	矢量绘图与排版	本教程所介绍的 Illustrator、CorelDraw 等矢量绘图与排版软件的应用。通过本课程的学习能够了解计算机图形的特点，可以独立完成矢量图形标识、APP 图标、插图的制作及平面设计作品的版面编排设计等。	64
8	Cinema 4D 应用	CINEMA 4D 中文名 4D 电影, 简称 C4D 是德国 MAXON 公司开发的综合型高级三维软件。本课程主要学习三维建模的基本操作与三维特效的设计制作等。通过学习可以独立完成影视后期、栏目包装、视觉传达设计、3D 动画、3D 插画以及产品建筑等行业。	64

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	数字绘画	常见数位板的使用方法：AdobePhotoshop 或 sAI 等常用数字绘画软件的基本操作：使用常用数字绘画软件和数位板进行标志设计、人物设定、头像设计、场景设计和插画设计等的绘制技法。	64
2	三维建模	常用三维动画制作软件 3DsMax、Maya 或 Cinema4D 等的基本使用方法和操作技巧，主要内容包括三维建模与动画的基本知识、工作界面、基本设置，以及三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。	128
3	交互设计基础	人机交互的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识：移动 APP、web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的人机交互设计原则、方法和工具，以及相关原型开发和可用性测试技术等。	64
4	非线性编辑	数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程：PremiereCC 等非线性编辑软件的基本操作：镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧。	64
5	影视后期后期合成	后期合成的基本概念、工作原理、关键技术：AfterEffects 或 Nuke 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧：文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。	64
6	用户界面设计	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法，主要包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容，以及 web 网站和移动 App 用户界面设计原则、方法与工具。	64
7	游戏引擎技术	游戏引擎的基本概念、基本架构、工作原理、发展历程，以及 Unity 或 Unreal 等主流游戏引擎的主要功能、基本操作和实用技术，包括项游戏世界构建、游戏对象创建、角色控制、粒子特效、碰撞检测、动画系统、交互界面、游戏逻辑编写以及调试和发布等。	64
8	品牌形象的策划和设计	从品牌概述、品牌定位与策划、数字品牌设计、品牌推广与保护、品牌策划与设计优秀案例五个方面介绍品牌策划与设计制作相关知识。通过本课程的学生可以独立完成品牌视觉识别系统（VIS）的的设计于制作。	64

(3) 专业拓展课程

表 5

专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	用户体验设计	用户体验设计是以用户为中心的一种设计手段与设计理念，以用户需求为目标而进行的设计。设计过程注重以用户为中心，用户体验的概念从开发的最早期就开始进入整个流程，并贯穿设计的始终。	64
2	影视剧本创作	剧本创作是指根据事先拟定好的大纲进行舞台或影视剧本文本的创作，包涵了影视行业所有的剧本，如：电影剧本，电视剧本，动画剧本，电视栏目短剧剧本等。本课程主要学习影视短片剧本创作，通过本课程学习可以独立完成微电影、商业宣传片、广告剧本的创作与编导。	32
3	虚拟现实场景搭建	本课程是数字媒体技术、艺术设计专业方向的专业拓展课，通过本课程的学习，学生可以掌握虚拟现实场景自动漫游的场景建模及动画设计与编辑，让学生在虚拟现实的场景仿真运用、多媒体艺术设计等方面有较高的数字素养。要求学生掌握虚拟现实场景设计与制作的基本技术，进一步学习场景自动漫游的非线性编辑以及片头、片尾特效的制作；具备三维场景设计与制作、多媒体技术等方面的独创能力。	64
4	插画设计	插图（画）是运用图案表现的形象，本着审美与实用相统一的原则，尽量使线条，形态清晰明快，制作方便。插图是世界都能通用的语言，其设计在商业应用上通常分为人物、动物、商品形象。通过本课程学习使学生掌握插画设计的基本技能与表现技巧，可以独立完成场景、人物、动植物、装饰纹样的设计与绘制；能够熟练使用数位板完成作品的创作与表现。	64
5	原画设计	本课程主要学习绘画设计和图标设计、角色设计、场景设计、插画、立绘、气氛图设计。通过本课程的系统学习能够了解图标在游戏产品中的功能和作用，结合当下主流市场风格更好的学习图标设计与绘制的知识；掌握角色原画师工作的流程和规范，对男女人体结构有比较清晰的理解；了解游戏场景在研发中构成，以及规范和标准，利用透视的学习去掌握单体建筑的透视关系；对场景和角色结合画面的绘画能力，对精度较高的画面绘制技法有所提高，可以有更好的心理准备和技能储备。	32

6	AUTO CAD 识图与制图	本课程的重点内容：按照国家标准正确的绘制和阅读机械图样的基本能力及其零部件测绘的基本方法以及具体应用。通过机械制图的学习，逐步培养学生绘图、读图、零部件测绘的一般方法步骤以及分析处理一般工程问题基本的步骤方法的能力，还要逐步学会自学，能通过自学来获取新知识。	64
7	美学原理	本课程注意学习是美现象学、审美类型学、审美文化学、形式美法则，通过本课程学习引导学生树立正确的审美观，提升学生的审美素养和人文情怀。	32
8	设计心理学	设计心理学是艺术设计相关专业学生必须掌握的基础理论。本课程建立在心理学基础上，是研究人们心理状态，尤其是人们对于产品需求的心理，及其通过意识如何作用于设计的一门学问。通过设计心理学的研究可有效探索沟通生产者、设计师与消费者关系的方法，了解消费者的消费心理，研究消费者的行为规律。以实现让每一位消费者都能买到称心如意的产品的目的。该课程要求学生掌握设计心理学的基本理论，培养学生对展示设计专业理论知识的掌握，拓宽学生的视野，启发学生的想象。	32
9	现代设计史	本课程涵盖了绘画、雕塑、建筑、家具、印刷、摄影、服装、工业等诸多领域的发展史。通过本课程学习可以了解设计流派、各种设计风格的演变过程及其代表作品；设计和生产、消费、科技、商业之间盘根错节又变动不居的关系；大众对设计的关注以及对设计发展所产生的推动作用等。通过本课程学习可提升审美素养及对创意设计的认知与理解。	32
10	职场礼仪与人际沟通	本课程包含塑造职业形象、运用职业礼仪、开展人际沟通三大学习领域（项目），每个学习领域（项目）下设若干个学习情境（任务），包括仪容修饰、服饰选配、仪态设计、形体训练、见面应酬、宴请赴宴、差旅出行、求职应聘、组织会议、举行仪式、行业服务、有效倾听、交谈艺术、电话沟通、书面沟通、网络沟通、工作沟通、跨文化沟通 18 个学习情境，每项学习情境由“情境导入”、“任务分析”、“实训项目”、“知识链接”、“延伸阅读”和“思考练习”几部分构成。通过案例分析、角色模拟、情境训练等方式，让学生“做中学、学中做、学做结合”，不断提高其人际沟通和职业交际能力，塑造最佳的职业形象。	32

11	面向对象程序设计基础	面向对象程序设计中的概念主要包括：对象、类、数据抽象、继承、动态绑定、数据封装、多态性、消息传递。通过这些概念面向对象的思想得到了具体的体现。通过本课程学习使学生了解计算机程序运算的基本原理，掌握程序设计的基本方法。	32
12	消费者心理学	本课程主要研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。	32

(4) 专业实践教学

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织可在数字文化创意内容制作和软件开发企业开展完成。实训实习主要包括企业认知实习、数字媒体应用开发实践、职业资格证书技能实践（考证）、数字媒体应用技术创新创业实践等校外实训，以及技术美工、内容编辑、创意设计、数字媒体产品开发等岗位跟岗实习、毕业设计（论文）与岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校数字媒体应用技术专业实习标准》。

(三) 学时安排

总学时为 2736，每 16-18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时 732 学时的 26.56%；专业基础课程总学时 392，占总学时 14.33%；专业核心课总学时 576，占总学时 21.05%；专业素质拓展课总学时 280，占总学时 10.23%；专业实践课 756，占总学时 27.63%。其中，岗位实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间，岗位实习计 720 课时 32 个学分。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级设计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备投影仪（白板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）计算机基础实训室

配备多媒体教学设备2套、计算机120台、电子教学系统等，可以满足计算机网络基础、办公自动化软件应用等课程的教学与实训。

（2）影视制作实训室

配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装三维动画制作、非线性编辑相关软件及工具，支持摄影基础、三维软件基础、非线性编辑、后期合成、三维动画、影视特

效制作等课程的教学与实训。

(3) 虚拟现实实训室

配备计算机、虚拟现实头盔、全景摄像机、3D 空间跟踪定位器、3D 立体显示器、数据手套等设备，安装 AR/VR 应用开发相关软件及工具，支持游戏引擎基础、虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。

(4) 视觉设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具，支持设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学与实训。

(5) 交互设计实训室

配备计算机、体感游戏机、Kinect 开发套件、Arduino 开发板、Leap Motion 设备、Android/iOS 测试终端等设备，安装互动媒体产品开发相关软件及工具，支持交互设计基础、用户界面设计、用户体验设计、交互产品原型开发等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展数字媒体技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

具有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材

按照国家《职业院校教材管理办法》及《安徽省职业院校教材管理实施细则》等规定选用高职教材、最新教材和优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，严格教材选用，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关视觉流程、色彩学、构成学、美学、摄影摄像技术、音频采集与编辑、视频采集与编辑、影视后期处理、影视创作、图像创意与合成、虚拟现实场景搭建、虚拟现实路径编辑等技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 创新教学方法

大力实施信息化、互动式、展示性课堂教学，积极倡导形象易懂、生动活泼的授课方法和课堂氛围。积极推行职业教育的项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向等课程教学模式，实现课堂教学“有用、有实、有趣”，保障学生愿意学、学的会、用得上。

2. 创新教学手段和平台建设

充分利用好多媒体、手机等教学工具，引导、培养学生自主学习意识和能力；逐步落实“三室三化”和场馆实训等配套硬件设施建设，着力培养学生动手实践能力，达到敢动手、会动手、动手快、动手巧的工匠技能型学习目标。

3. 以赛促改、以赛促教、以赛促建、以赛促学

以职业技能比赛促进教学方法创新，积极尝试部分课程以赛代考的考核方式，激发学生技能实践的主动性和积极性，从而达到“有兴趣”的学习。构建校级、省级、国家级“三级”职业技能大赛体系，落实竞赛奖励制度，激励学生和老师参赛获奖。

（五）学习评价

1. 以“基于课程标准的教学与评价”为原则，建立过程化和多元评价体系，包括学生自我评价和相互评价、教师评价，行业评价、实习和用人单位评价，注重对学生实践技能和人文素质的培养。

2. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、学校、企业、社会广泛参与的学生多元主体评价体系；

3. 逐步以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、表现、知识技能运用纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。专业核心课程以标准化的理论考试和实操考核相结合进行评价考核；其他课程考核考试形式以笔试为主，也可以根据课程性质变化考试形式。毕业实习成绩采用学校企业评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、纪律等方面进行全面评价；

4. 以职业资格鉴定为基础，对接教育部“1+X”职业技能等级考核数字媒体交互设计师（中级）、数字影像处理职业等级证书、虚拟现实应用职业等级证书等职业资格考核的知识点与技能点，注重测试学生的分析、解决问题的能力 and 人文素养，允许利用职业资格证书代替一定专业课程成绩或学分转换。

九、质量管理

建立专业课程教学质量保障体系包括四个层面，即专家层面、领导层面、同行层面、学生层面。内容包括教师修养、教学改革、教学效果等方面。

专家评价的方法是通过院教学督导组及聘请有经验的退休老教师、行业专家组成教学督导组听课检查，对听课中发现的问题分析原因，并提出改进意见，帮助任课教师改善教学方法，提高教学质量；

领导评价的方法是通过师德师风、工作态度、制度执行情况、教学事故等方面进行评价；

同行评价的方法是由本专业教师交叉听课、互相评议；

学生评价的方法是由学院和系组织学生无记名在线填写“课堂教学质量评价表”。学生的评议工作，以自然班为单位，由学生辅导员负责，组织学生在线填写《课堂教学质量评价表》，统计学生对教师的教学评价成绩。任何人不得以任何形式影响学生对教师教学质量作出客观评价，一经查出，严肃处理。

十、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，按照专业教学计划要求修完课程，且成绩合格，获得 156 以上。

（二）职业资格证书要求

毕业时争取获得数字媒体技术专业相关 1+X 职业技能等级证书，如：数字媒体交互设计师（中级）、数字影像处理职业等级证书、虚拟现实应用职业等级证书等。

（三）毕业实习报告要求

完成规定的实习活动，在实习期间完成毕业实习手册撰写，并完成规定的实习总结报告（不少于 2000 字），成绩合格。

十一、附件

附件 1：教学进程总体安排表

附件 2：各类课程学时分配表

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

附件 1：教学进程总体安排表

表 6 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		学期课时安排						
				学时	学分	理论	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
						学时	学时	18 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修	2	54	3	40	14	4						
	毛泽东思想概论与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	72	4	54	18		4					
	形势与政策	必修	2	32	2	24	8	√	√	√	√			
	公共英语	必修	2	72	4	64	8	2	2					
	计算机应用基础	必修	1	54	3	26	28	4						
	体育与健康	必修	2	108	6	10	98	2	2	2				
	大学生心理健康教育	必修	2	36	2	26	10	3						
	国防教育(军事理论)	必修	2	36	2	36	0	3 周						
	大学生职业生涯规划	必修	2	32	2	20	12		2					
	大学生创新创业	必修	2	36	2	20	16			2				
	大学生安全教育	必修	2	32	2	20	12	√	√	√	√			
	大学生社会责任感教育	必修	2	32	2	24	8	√	√	√	√			
	劳动教育	必修	2	32	2	6	26	√	√	√	√			
	党史国史	选修	2	36	2	28	8		2					
	中国优秀传统文化	选修	2	36	2	28	8			2				
	应用文写作	选修	2	32	2	26	6	2						
公共基础课程小计				732	42	452	280	17	12	6	0	0	0	0
专业基础课	设计素描	必修	1	54	3	10	44	3						
	设计构成基础(三大构成)	必修	1	54	3	20	34	3						
	摄影与摄像基础	必修	2	36	2	26	10		2					
	广告策划与创意设计	必修	2	56	3	10	46		4					
	photoshop 图形图像处理	必修	1	96	6	48	48	4	2					
	数字媒体运营方法与实务	选修	2	32	2	26	6		2					
	矢量绘图与排版	必修	1	64	4	32	32		4					
	Cinema 4D 应用	必修	1	64	4	32	32		4					
专业基础课程小计				392	23	172	220	10	14	0	0	0	0	0
专业核心课	数字绘画	必修	2	64	4	32	32			4				
	三维建模	必修	1	128	8	64	64			4	4			
	交互设计基础	必修	2	64	4	30	34			4				
	非线性编辑	必修	2	64	4	32	32			4				
	影视后期合成	必修	1	64	4	32	32				4			
	用户界面设计	必修	1	64	4	32	32				4			
游戏引擎基础	必修	1	64	4	32	32				4				

	品牌形象的策划和设计	必修	2	64	3	34	30				4		
	专业核心课程小计			576	35	288	288	0	0	16	20	0	0
专业拓展课程	用户体验设计	选修	2	64	4	32	32			4			
	影视剧本创作	选修	2	32	2	20	12		2				
	VR 虚拟现实场景搭建	选修	2	64	4	32	32				4		
	插画设计	选修	2	64	4	32	32			4			
	原画设计	选修	2	32	2	32	0		2				
	AUTO CAD 识图与制图	选修	2	64	2	32	32					4	
	美学原理	选修	2	32	2	32	0					2	
	设计心理学	选修	2	32	2	28	4					2	
	现代设计史	选修	2	32	2	28	4				2		
	职场礼仪与人际沟通	选修	2	32	2	10	22				2		
	面向对象程序设计基础	选修	2	32	2	26	6					2	
	消费者心理学	选修	2	32	2	32	0					2	
	专业拓展课程小计（需完成 16 学分）			280	16	140	140	0	2	4	4	6	0
专业实践	品牌形象创意设计综合实训	三	2	36	6	10	26					6	
	新媒体技术应用综合实训	选		36	6	10	26					6	
	影视创作综合实训	一		36	6	10	26					6	
	岗位实习	必修	2	720	32	0	720					√	√
		专业实践课程小计			756	38	10	746	0	0	0	0	6
分学期周课时合计				2736	154	1062	1674	27	28	26	24	12	0

有关说明：

1. 大一《形势与政策》包含在思政课时里，大二单独开课；大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试；
2. 考核方式一栏中，1 代表考试，2 代表考查；
3. 每生每周的社会责任服务时间平均不少于 1 小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，可获 2 学分；
4. 基本素质课必须完成 42 学分，专业基础课必须完成 23 学分，专业技能课必须完成 35 学分；专业拓展课必须完成 16 学分；专业实践课 38 学分，共计需完成 154 分。

附件 2：各类课程学时分配表

(1) 教学周数表

表 7 教学周数表（单位：周）

学年	学期	课内教学	复习考试	教学见习	毕业实习	毕业综合实训	入学毕业教育和认知实习	军训	法定假日（机动）	总计
一	1	14	1				1	2	2	20
	2	18	1						1	20
二	3	17	1	1					1	20
	4	18	1						1	20
三	5	4			16					20
	6				16	4				20
合计		71	4	1	32	4	1	2	5	120

(2) 各类课程学时分配

本专业总学时为 2736 学时。

表 8 教学学时分配表

序号	课程分类	课程性质	课程门数	学分	学时数（理论）	学时数（实践）	学时数（合计）	占总学时比例
1	公共基础课	必修课	16	42	452	280	732	26.75%
2	基础课基础课	必修课	8	23	172	220	392	14.33%
3	专业核心课	必修课	8	35	288	288	576	21.05%
4	专业拓展课	选修课	10	16	140	140	280	10.23%
5	专业实践课	必修课	3	38	10	746	756	27.63%
合计			45	154	1062	1674	2736	100.00%
理论学时占总学时比例								38.82%
实践学时占总学时比例								61.18%

表 9 理论与实践学时分配比例表

项目	理论	实践	合计
课时数	1062	1674	2736
百分比(%)	38.82	61.18	100.00

(3) 必修、选修学时统计

表 10 必修、选修课学时分配表

项目	必修	选修	合计
课时数	2456	280	2736
百分比(%)	89.77	10.23	100.00

(4) 实践教学安排表

表 11 主要实践教学安排表

序号	实践教学环节	教学内容	教学地点	学期	学时数
1	计算机应用基础	计算机基本操作及维护、Office 办公软件、网络工具使用	基础机房	一	54
2	图形图像创意设计	图形图像修复、色调调整、合成、特效	艺术设计机房	一、二	96
3	矢量绘图与	矢量图表绘制、插画绘制、版面设计、CAD 基本图形绘制、图形标注、图纸输出等	艺术设计机房	二、三	128
4	用户界面设计	界面结构设计、交互设计、视觉设计	数字媒体机房	二、三	64
5	影视合成与处理	视频的剪辑合成以及视频特效的制作	影视后期实训室	三、四	120
6	三维设计与制作	模型制作、灯光、材质、渲染、后期合成	艺术设计机房	三、四	128
7	虚拟现实项目开发	模型及 UV 制作、材质函数、灯光、过场动画、蓝图脚本及后期效果处理和发布	数字媒体机房	四、五	64

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

表 13

职业技能证书

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
数字媒体交互设计 1+X 职业技能认证	凤凰联合（北京）教育科技有限公司	中级	必考其一
数字影像处理职业等级证书	中摄协国际文化传媒有限公司	中级	
虚拟现实应用	福建省网龙普天教育科技有限公司	中级	

表 14

素质等级证书

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
计算机等级考试	国家教育部考试中心	二级	选考
高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B 级	选考
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级甲等以上	选考

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

二、入学要求

普通高中毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1

职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 /技术领域	职业资格证书或 技能等级证书
教育体育大类 (57)	教育类 (5701)	学前教育 (8310)	幼儿教师 早教教师 家庭教育指导师	幼儿教育 幼儿保育 家庭教育指导	幼儿教师资格证 育婴师 幼儿照护师

五、培养目标

专业适应学前教育改革发展需求，立足合肥，服务安徽，培养具有良好的教师职业道德和先进的幼儿教育理念，热爱幼儿教育事业，具有较强的保育能力、活动设计与组织能力，具备综合运用各种教育资源开展保教活动的的能力、班级管理能力、专业自主发展能力，能胜任早教中心、幼儿园等托幼机构的教育、管理工作的从业人员。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握关于幼儿生存与发展、教育与保护的有关法律政策。

2. 具有一定的自然科学和人文社会科学知识；具有一定的弹、唱、跳、说、画、写以及现代信息技术等知识。

3. 掌握身心发展特点、规律以及对应的教育策略与方法；了解特殊幼儿的身心发展特点以及对应的教育策略与方法。

4. 熟悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容、要求和基本原则。

5. 掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识与方法。

6. 掌握幼儿园各领域教育活动实施特点的基本知识。

7. 掌握幼儿卫生保健的基础知识，以及安全防护与救助的基本方法。

8. 掌握了解幼儿的基本方法，了解 0-3 岁婴幼儿教养的有关知识与基本方法。

9. 了解本专业的发展动态、新知识和新技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有为教育或指导的对象的身体、心理、社会、文化等方面提供全面教育引导的能力。

4. 具有改善、创设以及充分利用幼儿园环境的能力。

5. 具有幼儿园生活的组织与管理的能力。

6. 具有幼儿游戏活动的支持与引导的能力。

7. 具有幼儿园教育活动的设计与实施的能力。

8. 具有常见幼儿急救的预防与处理及卫生保健指导的能力。

9. 具有一定的信息技术应用和维护能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程，课程设置中注重理论与实践一体化教学。开展了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、公共英语、计算机应用基础、体育与健康、大学生心理健康教育、国防教育(军事理论)、大学生职业生涯规划、大学生创新创业、劳动教育、大学生安全教育、大学生社会责任感教育、应用文写作等课程。引导学生自主就业和创业；鼓励学生开展志愿服务活动；积极创造条件开设第二课堂，以讲座或社团形式开展形式多样的课外活动，如厨艺、国学、书法、乐器、摄影、形体训练等，使学生能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课、专业拓展课、专业实践。

（1）专业基础课程：

专业基础课设置8门。包括学前心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育学、乐理与视唱、钢琴基础、形体与舞蹈、美术基础、保教知识与能力。

（2）专业核心课程：

专业核心课设置8门。包括：幼儿园五大领域课程、幼儿行为观察与指导、儿童文学、儿童舞蹈创编、钢琴弹唱、幼儿园游戏指导、儿童装饰画、幼儿园班级管理。

（3）专业拓展课程设置11门。包括：幼儿照护职业技能、普通话、幼儿营

养与幼儿园膳食管理、幼儿园手工与环境创设、学前教育科学研究方法、学前儿童保育学、家庭与社区教育、书法、幼儿园教育活动设计与指导、幼儿园教师心理健康教育、幼教英语

(4) 专业实践。包括教学见习、学前教育专业综合实训、毕业实习。

(二) 课程简介

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	思想道德修养与法律基础	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高思想道德素质、行为修养和法律素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要讲授对大学生进行马克思主义理论及中国特色社会主义理论教育，融政治性、思想性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。通过本课程的学习，要求学生全面掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，深刻领悟新时代中国特色社会主义思想；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性，积极投身到中华民族伟大复兴的实践中，提高学生的实践能力和社会适应能力；引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强的服务社会、报效国家使命感和责任感。	72

3	形势与政策	<p>本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，通过运用马克思主义认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析当前形势，理解党和国家的基本政策及我国的基本国情，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。在“两课”教学基础上，进一步帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。</p>	32
4	公共英语	<p>《公共英语》是护理专业的公共基础课程之一，它以外语教学理论为指导，主要讲授英语语言知识、文本内涵、职业场景用语、听说读写应用技能、英语学习策略、跨文化交际策略。通过本课程的学习，要求学生掌握英语基础语言知识和技能、能进行文本分析和理解、能在实际运用中熟练进行听说读写；掌握英语学习策略、促进英语自主学习能力和；熟悉职场环境中英语用语并能熟练运用；了解跨文化交际策略、增强有效语言交流。</p>	72
5	计算机应用基础	<p>本课程主要讲授计算学科的基本知识和方法。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的计算机应用能力，同时具备一定的计算思维能力和信息素养；掌握计算机基础知识、系统平台与计算环境；熟悉常用的 Office 系列办公软件等；熟悉计算机与网络技术的交流和沟通；了解计算思维基本思想方法；了解数据的分析与决策。</p>	54
6	体育与健康	<p>本课程主要讲授体育运动项目基本方法和锻炼技巧。包括篮球、排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳等项目，具有很强的实践性。通过本课程的学习，要求学生通过课程学习，能够认识各项项目的历史发展、规则原理，健身应用等。理解各项目所包含的内容；熟练运用练习技能理论知识，掌握各项目基本锻炼技术；并能选择一项运动项目变成自己的专长从而转化成终身锻炼的兴趣。</p>	108
7	大学生心理健康教育	<p>本课程主要讲授心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的学习，要求学生掌握通过本课程的教学，使学生熟悉心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	36

8	国防教育 (军事理论)	该门课程主要介绍了中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争的理论知识和相关技能。课程以国防教育为主线，通过学习，使学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	36
9	大学生职业生涯规划	本课程主要对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。包括职业生涯规划概述、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施等方面。 使学生了解职业生涯发展的基本概念，引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展的重要性。	32
10	创新创业与就业指导	本课程主要讲授职业生涯规划、就业指导、创新创业的理论知识和相关技能。通过本课程的学习，要求学生掌握职业生涯规划的理论知识，树立大学生生涯规划意识，明确职业发展目标；掌握创业的基础知识，培养大学生创新创业的意识，提升大学生创新创业能力；熟悉国家相关的就业形势和就业政策，树立正确的就业观念，增强就业技巧和心理调试能力；引领学生将个人理想与国家社会发展紧密结合，增强大学生职业发展的核心竞争力。	36
11	大学生安全教育	本课程主要内容：包括国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、设计安全、防灾避险等。培养大学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素质的重要途径和手段，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面终身发展。培养学生公共安全意识，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，确保师生平安，推进安全文明校园创建工作。通过安全教育课程学习，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。了解安全基本知识、掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。	32
12	大学生社会责任感教育	本课程主要内容包括培养家庭责任感、集体责任感、国家民族责任感、职业责任感、全人类责任感等模块。通过本课程学习加强社会主义核心价值观教育，形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制，增强学生的社会责任、创新精神和实践能力。通过对实践问题的处理，激发大学生的社会责任感。明确社会主义方向，坚持党的基本路线，对大学生进行正确的世界观，人生观，价值观教育。充分发挥学生的主观能动性、积极性和创造性。	32

13	劳动教育	<p>《劳动教育》是护理专业的公共基础课程之一，通过课程学习引导学生把握劳动精神的实质和内涵，树立正确的劳动价值观，养成吃苦精神、奉献意识，培养劳动品质，掌握劳动技能，形成劳动素养。学年内设集体劳动日、集体劳动周，安排学生定期参加集体劳动，并将日常劳动贯穿学生学习生活全过程。</p>	32
14	党史国史	<p>中国共产党的历史和中华人民共和国的历史是一部内容极为丰富、极其感人的教科书。开展党史、国史教育就是要用中国共产党和中华人民共和国的光辉历史去教育、培养青年一代，使他们继承革命传统，发扬优良作风，培养他们忠于党、忠于祖国、忠于人民，坚定不移走中国特色社会主义道路的思想情感和高尚品德。通过多种形式和途径开展党的历史和共和国的历史知识，革命传统和优良作风，以及英雄模范人物事迹的教育。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。</p>	36
15	中国优秀传统文化	<p>本课程主要包括书法、篆刻、国画、茶道、插花、剪纸鉴赏与实践等。通过课程学习，了解中国各类优秀传统文化知识，初步掌握 1-2 项传统手工艺创作技法，美心修德、学习礼法，提升学生的人文素养及道德情操。本课程教学已讲座的形式开展，贯穿在校学习的全过程。</p>	36
16	应用文写作	<p>《应用文写作》课程包括应用文概念、应用文写作手法、应用文常识、行政类应用文、常用事务文书、规章文书、职场文书、司法文书、公关礼仪文书、经济文书等。是培养学生应用写作能力综合性和实践性都很强的专业选修课程。本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力激发学生的自主学习能力让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。通过本课程学习能够根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确详实、材料准确详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函数常用公文；能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书等。</p>	32

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 3

专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	学前心理学	幼儿心理发展的基本概念与影响因素； 幼儿感觉、知觉、记忆等心理机能的发展； 幼儿心理健康的内涵及标准； 设计开发幼儿心理潜能的游戏活动和课程；	56
2	学前儿童卫生与保健	《学前儿童卫生与保健》的内容包括：学前儿童生理发育特点与保健、感觉器官、学前儿童生长发育、儿童年龄阶段的划分及各阶段的保健要点、身体与组织器官生长发育的不均衡性、影响学前儿童生长发育的因素、学前儿童常见的心理行为问题及其引导、学前儿童健康评价、学前儿童营养卫生与保健、学前儿童各年龄期的特点与保健、学前儿童疾病及其预防、学前儿童常用的护理与急救技术。	56
3	学前教育学	《学前教育学》内容包括概述、学前教育与社会因素的关系分析、学前教育与儿童发展现代学前教育的基本观念、现代学前教育的主要理论、现代学前教育的目标、学前儿童的全面发展教育、学前儿童的年龄特征及其教育、幼儿教师及其专业发展、幼儿园教育的衔接与合作；	72
4	乐理与视唱	《乐理基础》系统讲授有关音乐实践和理论的最基本知识，主要包括：音及音高、音律、记谱法、节奏节拍、音乐的速度与力量、音程、调式总论、以五声音阶为基础的各种调式、大调式和小调式、和弦、转调及交替调式、调式半音与半音阶、移调，使学生获得学习、掌握和理解音乐及其表现方法所必需的最基本的知识和技能。	36

5	钢琴基础	《钢琴基础》是学习音乐各相关课程的基础，主要内容包括钢琴基本功练习、练习曲、复调乐曲、外国乐曲、中国乐曲、奏鸣曲等，培养学生弹奏技巧，视奏能力和音乐表现能力，初步熟悉不同类型的钢琴作品。	36
6	形体与舞蹈	《形体基础》主要内容包括舞蹈基础知识、基本体态走姿坐姿训练、舞蹈基本功训练、舞蹈身体韵律训练、舞蹈肢体语言情感表达训练、音乐表演实训项目训练，过本课程学习，重点塑造学生的体态、气质，训练学生肢体语言与音乐语言的协调能力，提高学生审美能力和情感表达能力，在学前教育专业人才培养过程中起到重要的作用。	56
7	美术基础	《美术》课程是学前教育专业的基础课程之一。它为学前教育专业的学生，今后从事幼儿教育工作，提高自身艺术素养，培养实践动手能力具有非常重要作用。主要内容包括：简笔画、设计与工艺、中外美术作品欣赏、幼儿美术教育理论与实践、纸艺。	36

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	幼儿园五大领域课程	《幼儿园五大领域课程》包括：学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、学前儿童社会教育、 学前儿童科学教育 、学前儿童艺术教育的基本要素认识与幼儿园活动的组织与指导。	144
2	幼儿行为观察与指导	《幼儿行为观察与指导》是学前教育专业课程体系中的专业核心课程，即专门研究学前儿童行为的意义，并依据外部行为现的观察与记录，对学前儿童的身心发展、情绪表现、语言活动和游戏活动进行观察记录与评估。内容包括：幼儿园教师的专业能力、观察的原因和准备、树立正确的观察态度、观察记录方法概述、轶事记录、时间取样、事件取样、呈现观察、梳理正确的观察评价观、幼儿认知行为的观察和记录、幼儿情绪表现的观察和记录、幼儿社会交往的观察和记录、幼儿语言发展行为的观察和记录、幼儿游戏行为的观察和记录、呈现观察记录与评价、	36

3	幼儿歌曲钢琴弹唱	《幼儿歌曲钢琴弹唱》围绕幼儿园课程体系，对幼师职业岗位群进行职业能力的分析，按职业教育的培养目标和职业教育规律确定本课程的结构。主要内容包括：常用的大小调音阶，两个八度三升三降的大小调音阶、琶音、正三和弦连接，用柱式、分解、半分解和弦、琶音等伴奏音型弹唱幼儿歌曲，即兴编配儿童歌曲，正确运用和弦、丰富的伴奏织体、富有表情的弹唱幼儿歌曲。	36
4	儿童舞蹈创编	《舞蹈创编》课程以舞蹈基本理论、舞蹈技能训练为基础来进行舞蹈训练的课程，是学前教育专业必修专业技能课程之一。主要内容包括：幼儿舞蹈的形式和特点及教学方法、幼儿舞蹈创编原则与方法、幼儿舞蹈基本动作与组合、不同年龄、不同形式和特点的幼儿舞蹈。	18
5	幼儿游戏与指导	《幼儿游戏与指导》的内容包括：幼儿园游戏概论、游戏与幼儿发展、游戏与幼儿园教育、幼儿园游戏的组织与实施、游戏指导。	36
6	儿童装饰画	《绘画基础与幼儿绘画》重在培养学生的美术欣赏能力与美术根底知识认识，特别注意学习简单色彩绘画能力、幼儿简笔画、装饰画的学习与掌握等等，力求能在实践教学中运用和更好的教育幼儿。主要内容包括：绘画根底、幼儿绘画等。	36
7	儿童文学	按照整体规划、分层推进、分类施训、面向全员的原则，立足幼儿教师的培训需求，以丰富专业知识，提升专业能力，培育专业精神为重点，有梯度、有计划的培养幼儿教师队伍。主要内容包括：师德教育培训、教育理论培训、教师专业技能培训等。	36
8	幼儿园班级管理	本课程主要包括幼儿园班级管理概述、幼儿园班级管理的过程、幼儿园不同班级的管理、幼儿园班级的生活常规管理、幼儿园班级的教育活动管理、幼儿园班级的安全管理、幼儿园班级管理中的家长工作、幼儿园班级其他工作管理、幼儿园班级管理中的教师等内容。	18

(3) 专业拓展课程

表 5

专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容	课时
1	幼儿照护职业技能	《幼儿照护职业技能》：能为幼儿提供针对性生活照料、保健护理，并能为幼儿的健康发展创造有利于成长的环境，能指导幼儿早期发展，可独立完成婴幼儿照护服务机构相应岗位工作任务。	32
2	普通话	《普通话训练》的中心任务是结合普通话水平测试的要求和方法进行教学,通过较系统的普通话理论知识学习和大量的实际发音训练,使学生能掌握普通话的基本知识,普通话水平测试的方法和技巧,通过大量的训练达到达到国家规定的普通话等级标准,获得普通话口语表达的基本技能,使学生的普通话水平能够适应未来职业的需要,为学生综合素质的提高和可持续发展奠定良好的基础。	36
3	幼儿营养与幼儿园膳食管理	本课程以学前儿童的营养需要、选择、如何为学前儿童编制食谱为主要内容，紧扣幼儿身心发展特点，通过让学生对幼儿营养与膳食进行具体的学习，对常见营养问题的预防和基础食品安全问题的学习，为学生日后实际工作打下坚实基础，着眼于学生的就业需求，是学生从事幼儿教育岗位工作所需掌握的课程。主要内容包括：婴幼儿生长发育特点及体质检测、能量和蛋白质及脂类的需求、碳水化合物和矿物质及维生素的需求、水和膳食纤维的需求、营养不良症、营养缺乏性疾病和维生素过多症及儿童肥胖症等。	32
4	幼儿园手工与环境创设	通过本课程的学习，获取对幼儿园、家庭等环境创设和环境教育理论的认识，掌握幼儿园环境创设的基本方法和技能，能够承担起幼儿园环境创设和环境教育任务，提高自身的心理素质和环境素养。主要内容包括：幼儿园室内与室外环境创设、角区环境创设、主题墙饰的设计与制作、软环境创设等。	40
5	学前教育科学研究方法	《学前教育科学研究方法》是一门为解决教育问题、探索教育未知、创建教育理论提供基本思路与方法的工具性学科。本课程主要研究编制和实施学前教育研究方法的基本原理和方法，主要内容包括介绍学前教育研究方法的基本概念及远离，揭示学前教育研究方法的编制与实施的基本程序等。	24

6	学前儿童保育学	《学前儿童保育学》是学前教育专业的专业拓展课程，主要内容有三大学习模块，分别是：婴幼儿保育与教育的基本理论、婴幼儿启蒙课程的理论与实操、婴幼儿早期启蒙课程特色专题的理论与实践。	36
7	家庭与社区教育	该课程主要涉及家庭与社区教育的一些基本概念和基本理论，以及家庭教育与社区教育的实施策略等内容。通过课程教学，使学生较完整地了解家庭学前教育、社区学前教育等非正规学前教育的特点与实施途径，提高组织家开展庭教育的指导能力。	40
8	书法	通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点，了解书法历史概况，了解主要书体的艺术特点和书写技法。掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。作为专业拓展课程课，为未来到幼儿园工作打好基础。	32
9	幼儿园教育活动设计与指导	通过本课程学习，学生将学会理论转化实践和学会从理论上探讨游戏的特点与实质，了解“自选游戏”的概论.学会探讨游戏与教育教学的关系，学会创设游戏环境，制定游戏计划，指导游戏过程，建立游戏规则及评价游戏等知识。提高专业能力，了解幼儿身心发展特点与发展规律，提升教育与各项游戏活动的专业素质，对幼儿师资培养具有重要的作用。	24
10	幼儿园环境创设	通过本课程的学习了解学龄前阶段幼儿的心理特点能在教育实习和实践性教学环节进行运用。热爱幼儿，以“四有”好教师的标准要求自己，用爱心、耐心、细心和真心引导和管理班级。内容包含生活管理、教育管理、家园交流管理、幼儿社区管理。对接教师资格证模块三生活指导。结合幼儿园班级管理中的真实案例进行讲解，便于学生直观感受，同时结合走园实践将所学的理论运用至幼儿园实际岗位中。	
11	幼教英语	《幼教英语》一门研究幼儿英语教育理论和教育实践，探讨幼儿英语教育规律的学科，具体包括研究幼儿英语教育的指导思想，教育目标和要求，教育内容，教育方法和原则及教育评价等一整套英语教育规律的体系。	

(4) 专业实践教学

实践性教学环节主要包括实训、实习、社会实践等。实训可以在校外实训基地、幼儿园、早期教育机构完成；教学见习、毕业实习主要在公立或民营性质的优秀幼儿园、早期教育机构完成，见习、实习的岗位主要有幼儿教师、育婴师

等；社会实践由学校组织，可在幼儿园或其他校外场所完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校学前教育专业顶岗实习标准》。

（三）学时安排

教学总学时为 2862 学时，每 16-18 学时折算 1 学分。公共基础课 732 学时，占总学时的 25.57%；专业课 2130 学时，占总学时的 74.42%；实践性教学学时占总学时的 55.07%。其中，毕业实习累计时间，不少于 8 个月，在第四学期第 16 周开始；选修课程 368 学时，占总学时的 12.85%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学前教育专业现有专兼职教师 30 人，其中，专职 20 人，占 66.67%；兼职 10 人，占 33.33%；高级职称 11 人，占 36.66%；中级职称 14 人，占 46.66%；初级职称 5 人，占 16.68%；其中研究生 13 人，占 43.33%；“双师型”教师 14 人，达 46.66%。是一支结构合理、素质优良的教师队伍。

2. 专业带头人

专业带头人为副教授及以上职称，具有学前教育工作经历，从事学前教育教学近 20 年，能较好的把握学前教育专业的需求实际、教学设计，能指导青年教师教育教学，带领专业教学团队开展专业建设，具有较强的教科研能力，在本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从学前教育相关单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有一级幼师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室及实验实训基地

（1）教室

教室符合教学要求，配备黑（白）版、多媒体教学设施；有照明和应急照明装置，标志明显，桌、椅符合标准。

（2）实验实训基地

①幼儿园模拟教室

交互式电子白板、教学实物展台、投影仪、实木陈列柜、幼儿园实木桌椅、奥尔夫音乐教具、各类桌面游戏玩具、墙饰等。

②科学发现室

交互式电子白板、教学实物展台、投影仪、实木陈列柜、幼儿园实木桌椅、墙饰、排水设施、各类显微镜望远镜、各类植物及人类模型标本、各类科学实验探索器材、各类声像资料教学挂图等。

③区角活动室

蒙氏教具、福禄贝尔教具、角色游戏配套玩具、建构游戏配套玩具、各类幼儿绘本、墙饰、各类桌面玩具等。

④幼儿手工制作实训室

多媒体设备、投影仪、陈列台、数媒相机、彩色打印机、各类陶艺用具、各类编织用具、各类绘画用具、各类雕塑用具等。

⑤琴房

各式民族乐器、钢琴、电子琴等。

⑥舞蹈房

多媒体设备、音响、大镜子、地垫、把杆等。

⑦现代教育技术实训室

计算机、摄像机、电视机、主控台、桌椅等。

⑧语音室

多媒体设备、听力语音学习设备、音响、空调、桌椅。

⑨普通话测试站

计算机及主控台、信息采集处理器，身份信息采集设备间、照片采集设备、人脸识别系统、人脸识别摄像头、网络交换机、远程监考摄像机、远程监考 NVR、打印机、分区器、扬声器、话筒、考试专用耳机、功放、新风系统、空调、插座、桌椅等。

2. 校外实训基地

具有办学资质、一流办学条件和师资队伍，并能够接受规范见习、专业实习以及毕业实习的公立或民营性质的优秀幼儿园、早期教育机构。按办学规模应保

证每 20 名学生有一所校外实习幼儿园的基本标准。各校外实习基地经审查合格后可以挂牌。

（三）教学资源

1. 教材

学前教育专业所开设课程以国家级规划教材为首选，教材选用按照规范化审批流程，由专业教师和教务管理部门共同参与，严把质量关，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关学前儿童教育学、学前儿童心理学、幼儿营养学、幼儿卫生习惯养成、幼儿益智启蒙教育、幼儿艺术启蒙、幼儿健康发展、幼儿行为矫正等内容的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

学校和系部大力推进新媒体技术在教学中的应用，打造智慧课堂、数字化教学、虚拟仿真软件等专业教学资源，突出课程的数字化建设，促进教学资源的开放和共享。

（四）教学方法

深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。普及案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。在课程教学中深度挖掘思政元素，将其融入到教学过程中。

（五）学习评价

1. 以“基于课程标准的教学与评价”为原则，建立过程化和多元评价体系，包括学生自我评价和相互评价、教师评价，行业评价、实习和用人单位评价，注重对学生实践技能和人文素质的培养；

2. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、学校、幼儿园、早教机构、社会广泛参与的学生多元主体评价体系；

3. 逐步以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、表现、知识技能运用纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。专业核心课程以标准化的理论考试和实操考核相结合进行评价考核；其他课程考核考试形式以笔试为主，也可以根据课程性质变化考试形式。校外顶岗实习成绩采用学校幼儿园评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、纪律等方面进行全面评价；

4. 以职业资格鉴定为基础，对接教育部“1+X”职业技能等级考核（教师资格证、育婴师证、舞蹈等级证书、钢琴等级证书）的知识点与技能点，注重测试学生的分析、解决问题的能力 and 人文素养，允许利用职业资格证书代替一定专业课程成绩或学分转换。

九、质量管理

建立专业课程教学质量保障体系包括四个层面，即专家层面、领导层面、同行层面、学生层面。内容包括教师修养、教学改革、教学效果等方面。

专家评价的方法是通过院教学督导组及聘请有经验的退休老教师、行业专家组成教学督导组听课检查，对听课中发现的问题分析原因，并提出改进意见，帮助任课教师改善教学方法，提高教学质量；

领导评价的方法是通过师德师风、工作态度、制度执行情况、教学事故等方面进行评价；

同行评价的方法是由本专业教师交叉听课、互相评议；

学生评价的方法是由系教学办负责组织学生填写“课堂教学质量评价表”。学生的评议工作，以自然班为单位，由学生辅导员负责，每班按学号由教学秘书随机确定适当数量的学生填写《课堂教学质量评价表》，评价的成绩，统计时去掉最高分、最低分，取平均值。任何人不得以任何形式影响学生对教师教学质量作出客观评价，一经查出，严肃处理。学生所填问卷不向被评教师公开。

教学质量办公室要及时、认真地做好教师课堂教学质量评估资料的汇总工作，并做好信息反馈工作。

十、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，按照专业教学计划要求修完课程，且成绩合格，获得 162 学分以上。

（二）职业资格证书要求

毕业时争取获得教师资格证及学前教育专业 1+X 相关职业技能等级证书，如：育婴师证、舞蹈等级证书、钢琴等级证书等。

（三）毕业实习报告要求

完成规定的实习活动，在实习期间完成毕业实习手册撰写，并完成规定的实习总结报告（不少于 2000 字），成绩合格。

十一、附件

附件 1：教学进程总体安排表

附件 2：各类课程学时分配表

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

附件 1：教学进程总体安排表

表 6 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学时学分		学时结构		学期课时安排						
				学时	学分	理论学时	实践学时	第一	第二	第三	第四	第五	第六	
								学期	学期	学期	学期	学期	学期	
				18 周	20 周	20 周	20 周	20 周						
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修	2	54	3	40	14	4						
	毛泽东思想概论与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	72	4	54	18		4					
	形势与政策	必修	2	32	2	24	8	√	√	√	√			
	公共英语	必修	2	72	4	64	8	2	2					
	计算机应用基础	必修	1	54	3	26	28	4						
	体育与健康	必修	2	108	6	10	98	2	2	2				
	大学生心理健康教育	必修	2	36	2	26	10	3						
	国防教育(军事理论)	必修	2	36	2	36	0	3 周						
	大学生职业生涯规划	必修	2	32	2	20	12		2					
	大学生创新创业	必修	2	36	2	20	16			2				
	大学生安全教育	必修	2	32	2	20	12	√	√	√	√			
	大学生社会责任感教育	必修	2	32	2	24	8	√	√	√	√			
	劳动教育	必修	2	32	2	6	26	√	√	√	√			
	党史国史	选修	2	36	2	28	8		2					
	中国传统文化	选修	2	36	2	28	8			2				
应用文写作	选修	2	32	2	26	6	2							
公共基础课程小计				732	42	454	278	16	8	4	0			
专业基础课	学前心理学	必修	1	56	4	56		4						
	学前儿童卫生保健	必修	1	56	4	56		4						
	学前教育学	必修	1	72	4	72			4					
	乐理与视唱	必修	2	36	2	20	16	30/1	16/1					
	钢琴基础	必修	1	36	2	18	18		2					
	形体与舞蹈	必修	2	56	4	20	36	2	2					
	美术基础	必修	1	36	2	18	18	2						
	保教知识与能力	必修	1	56	4	26	30						4	
	专业基础课程小计				404	26	286	118	12	8	0	0		

专业核心课	五大领域课程	健康	必修	2	18	1	9	9			2			
		语言	必修	2	18	1	9	9			2			
		社会	必修	2	36	2	20	16				2		
		科学	必修	2	36	2	20	16					2	
		艺术	必修	2	36	1	20	16				2		
	幼儿行为观察与指导	必修	2	36	2	16	20				2			
	儿童文学	必修	2	36	2	20	16		2					
	幼儿游戏与指导	必修	1	36	2	18	18					2		
	幼儿园班级管理	必修	1	18	1	9	9						1	
	钢琴弹唱	必修	1	36	2	18	18				2			
儿童装饰画	必修	2	36	2	18	18		2						
儿童舞蹈创编	必修	2	18	2	9	9						1		
专业核心课程小计					384	22	208	176		4	8	6	4	
专业拓展课	幼儿照护职业技能	限修	2	32	2	22	10					2/16		
	普通话	限修	2	36	2	20	16					2/18		
	幼儿营养与幼儿园膳食管理	限修	2	32	2	22	10				2/16			
	幼儿园手工与环境创设	限修	2	40	2.5	20	20				4/10			
	学前教育科学研究方法	限修	2	24	1.5	24	0				4/6			
	学前儿童保育学	选修	2	36	2	26	10				2/18			
	家庭与社区教育	选修	2	40	2.5	24	16				4/10			
	书法	选修	2	32	2	22	10					2/16		
	幼儿园教育活动设计与指导	选修	2	24	1.5	20	4					4/6		
	幼儿园环境创设	选修	2	36	2	30	6					2/18		
	幼教英语	选修	2	36	2	30	6					2/18	2	
专业拓展课程小计（需完成 16 学分）					368	22	260	108	0	0	10	8	2	
专业实践	教学见习	必修		36	2		36	√	√	√				
	毕业实习	必修		780	40		780					20周	14周	
	学前教育专业综合实训	必修		34	2	0	34				√			
	专业实践课程小计					850	44	0	850					
分学期周课时合计					2738	156	1206	1532	28	20	22	12	8	2
有关说明： 1. 大一《形势与政策》包含在思政课时里，大二单独开课；大二第一学期体育课时安排为开学前四周的体能测试； 2. 考核方式一栏中，1 代表考试，2 代表考查。 3. 每生每周的社会责任服务时间平均不少于 1 小时，或者两个暑期分别参加不少于两周的、与本专业相关的社会责任服务活动，并写出活动报告，可获 2 学分。														

4. 基本素质课必须完成 42 学分，专业基础课必须完成 26 学分，专业技能课必须完成 22 学分；专业拓展课必须完成 22 学分；专业实践课 44 学分，共计需完成 156 分。

附件 2：各类课程学时分配表

(1) 教学周数表

表 7 教学周数表（单位：周）

学年	学期	课内教学	复习考试	教学见习	毕业实习	毕业综合实训	入学毕业教育和认知实习	军训	法定假日（机动）	总计
一	1	14	1				1	2	2	20
	2	18	1						1	20
二	3	17	1	1					1	20
	4	14	1		4				1	20
三	5				20					20
	6				16	4				20
合计		63	4	1	40	4	1	2	5	120

(2) 各类课程学时分配

本专业总学时为 2854 学时。

表 8 教学学时分配表

序号	课程分类	课程性质	课程门数	学分	学时数（理论）	学时数（实践）	学时数（合计）	占总学时比例
1	公共基础课	必修课	16	42	454	278	732	26.73%
2	专业基础课	必修课	7	26	286	118	404	14.76%
3	专业核心课	必修课	7	28	208	176	384	14.03%
4	专业拓展课	选修课	11	22	260	108	368	13.44%
5	专业实践课	必修课	3	44	0	850	850	31.04%
合计			46	162	1208	1530	2738	100.00%
理论学时占总学时比例								44.12%
实践学时占总学时比例								55.88%

表 9 理论与实践学时分配比例表

项目	理论	实践	合计
课时数	1208	1530	2738
百分比(%)	44.12	55.82	100.00

(3) 必修、选修学时统计

表 10 必修、选修课学时分配表

项目	必修	选修	合计
课时数	2370	368	2738
百分比(%)	86.56	13.44	100.00

(4) 实践教学安排表

表 11 主要实践教学安排表

序号	实践教学环节	教学内容	教学地点	学期	学时数
1	《声乐》发声练习	进行音乐发声练习。了解发声技巧，学习正确的发声方法。	音乐实训室	1	16
2	《儿童歌曲即兴伴奏》弹唱练习	基础乐理的应用。并尝试用基础乐理进行配乐弹唱。	钢琴实训室	2、3	36
3	教学见习	熟悉幼儿园环境，了解工作流程。	合作幼儿园	1、2	36
4	《形体与舞蹈》实训	舞蹈基本功练习。压腿、踢腿、横叉、竖叉、滚叉、下腰、搬腿、空中分叉、倒踢紫金冠动作练习等。	舞蹈实训室	1、2	36
5	《幼儿园环境创设》实训	幼儿园环境创设实训。根据主题进行幼儿园活动环境创设。	模拟幼儿园实训室	3	20
6	《幼儿园班级管理》实训	综合运用教育观、儿童观、教师观，在模拟环境中进行组织管理	模拟幼儿园实训室	3、4	9

7	《学前儿童健康教育》实训	能设计、组织、指导幼儿园健康教育活 动，并尝试进行活动评价。	感统实训室	3、4	16
8	《学前儿童语言教育》实训	能设计、组织、指导幼儿园语言教育活 动，并尝试进行活动评价。	模拟幼儿园实训室	4	16
9	《学前儿童社会教育》实训	能设计、组织、指导幼儿园社会教育活 动，并尝试进行活动评价。	儿童行为观察实训室	4	16
10	《学前儿童科学教育》实训	能设计、组织、指导幼儿园科学教育活 动，并尝试进行活动评价。	益智实训室	5	16
11	《学前儿童艺术教育》实训	能设计、组织、指导幼儿园艺术教育活 动，并尝试进行活动评价。	奥尔夫音乐实训室	4	16
12	《儿童行为观察》实训	通过情景模拟、观看视频等形式进行不 同行为儿童的观察分析，尝试专业观察 报告。	模拟幼儿园实训室	4	20
13	毕业实习	掌握幼儿园工作基本流程和一日活动 组织策略；能根据主题设计、组织幼儿 园教学活动，完成实习手册和毕业报告 撰写	合作幼儿 园	5、6	780

表 12 实习安排统计表

实习内 容	安排学 期	实习周 数	实习要求
见习	1.2.3.4	2	初步了解职业环境—幼儿园，以及幼儿园教师的基本工作等
跟岗实习	5	4	学习并尝试组织幼儿的教育活动，通过集体反思与总结，提升学生的职业技能素养。

岗位实习	5.6	24	尝试独立承担幼儿园班级日常活动的管理，开展游戏活动的组织和五大领域的教学活动，全面体验幼儿园教师的职业角色。
------	-----	----	--

附件 3：职业技能证书/素质等级证书要求

表 13 职业技能证书

职业技能证书名称	颁证单位	等级	获证要求
教师资格证	教育体育局	幼儿园	必获取其中一个证书
普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	二级甲等以上	
计算机等级考试	国家教育部考试中心	二级	

表 14 素质等级证书

素质证书名称	颁证单位	等级	获证要求
高等学校英语应用能力考试	教育部考试中心	B 级	必获取其中一个证书
中国舞教师资格证书	中国舞蹈家协会\北京舞蹈学院	1-10 级	
CEAC 职业技能培训测评证书	国家信息化计算机教育认证	中级	
1+X 幼儿照护职业技能等级证书	教育部	中级	